

familia

COOPERATIVA

AÑO XXXIX
AGOSTO 2012 #321

JUVENTUD

LA MAYORÍA SILENCIOSA



**NACE OTRO SUEÑO DE ARCOR,
UNA NUEVA MANERA DE DESPERTARSE**



Momentos Mágicos

Año XXXIX
AGOSTO 2012
#321

familia
COOPERATIVA

La revista de la
Cooperativa Obrera
familiacooperativa@gmail.com
www.cooperativaobrera.coop

Reg. Propiedad Intelectual
Nro. 961.268

I.S.S.N.
Nro. 1515-8020

Director:
Cr. Rubén A. Masón

**Diagramación
y armado:**
ONE art&design

**Preprensa
e Impresión:**
Artes Gráficas
Rioplatense S.A.

Distribución gratuita en
todas las sucursales de la
Cooperativa Obrera
Ltda. de Consumo y Vivienda,
Paraguay 445, (B8000HXI) Bahía Blanca
propietaria de esta publicación.

Tirada mensual:
70.000 Ejemplares



Queda autorizada la reproducción parcial
del material de esta revista solamente
con expresa indicación de su fuente.

RECONOCIMIENTO AL COOPERATIVISMO

La denominada “Cumbre Río+20”, que convocó la Organización de las Naciones Unidas a dos decenios de la que en 1992 instaló la discusión mundial en torno al llamado desarrollo sostenible, no ha mostrado grandes avances en esta materia, pero en cambio otorgó un reconocimiento expreso al cooperativismo por sus aportes a las problemáticas puestas en consideración.

Esta nueva Cumbre, en la que estuvieron representados 193 países y que generó cientos de reuniones, fue la mayor en la historia de Naciones Unidas. Pero pese a la actualidad del tema, en una coyuntura donde el mundo muestra muy importantes economías en crisis, no era dable esperar grandes avances en sus cuestiones vitales, ya que el capitalismo especulativo no parece dispuesto a asumir mayores compromisos en materia de preservación ambiental.

Sin embargo, la Presidenta de la Alianza Cooperativa Internacional, Dame Pauline Green, manifestó su satisfacción por las referencias expresas que el documento final hace respecto las empresas cooperativas en este año 2012 que la ONU ha consagrado a las mismas.

Dicho documento incluye un reconocimiento al rol de las cooperativas por su contribución a la inclusión social y a la reducción de la pobreza, especialmente en los países en desarrollo.

También alienta al sector privado a que aporte al logro de un trabajo decente para todos y lo insta a crear empleos para hombres y mujeres, en particular para los jóvenes, sugiriendo entre otras modalidades la asociación con empresas cooperativas.

Al abordar la creciente demanda de alimentos por parte de una población mundial que sigue en aumento, la Cumbre instó a incrementar la producción agrícola y su productividad de manera sustentable, destacando que entre las principales esferas que requieren inversión y servicios de apoyo se encuentra el fomento de las cooperativas.

De este modo, la presencia de la solidaridad para hacer –que las cooperativas simbolizan– ha quedado reflejada como una realidad palpable, indispensable y apta para que la sociedad humana avance hacia el fortalecimiento de una economía social, democrática e inclusiva, asentada en valores que son de universal aceptación.

Cooperativa Obrera Ltda.

Consejo de Administración: **Presidenta:** Cra. Mónica E. Giambelluca; **Vicepresidenta:** Cr. Rubén A. Fillottrani; **Secretario:** Cr. Raúl O. Gouarnalusse; **Prosecretario:** Cr. Luis E. Ortis; **Tesorero:** Luis M. Abitante; **Protesorera:** María del R. Leyes; **Vocales Titulares:** Dra. María I. Casas, Cra. María S. García, Julia Gómez Fontán, José L. Ibaldí, Dr. Arturo J. Stockman y Cr. Néstor H. Usunoff; **Vocales Suplentes:** Enrique Valledor, Aldo A. Emparan, Carmen M. Cura e Ing. Carlos R. Rodríguez. **Sindicatura:** **Sindico Titular:** Cr. Vicente Chinestra Tárrega; **Sindico Suplente:** Cr. Daniel G. Potenar. **Gerente General:** Cr. Rodolfo D. Zoppi. **Subgerente General:** Héctor Jacquet. **Auditor Externo:** Cr. Hugo R. Genaro.

ADMINISTRACIÓN
CENTRAL: Paraguay 445, Bahía Blanca, Tel. (0291) 456-0332

DELEGACIONES EN BAHIA BLANCA: Belgrano 45, Tel. 456-5131 // Av. Colón 120, Tel. 455-6867

DELEGACIÓN EN PUNTA ALTA: Brown 128, Tel. (02932) 43-2284

SUCURSALES EN BAHIA BLANCA
HIPERMERCADOS
AGUADO (28): Guatemala 533, Tel. 456-5565

SHOPPING (42): Sarmiento 2153, Tel. 456-6066

MACROCENTRO
ALSINA (15): Alsina 645, Tel. 455-6964

Bº ALMAFUERTE (6): 9 de Julio 136, Tel. 455-7614

Bº PEDRO PICO (23): Thompson 1133, Tel. 456-4996

Bº UNIVERSITARIO (12): Paraguay 445, Tel. 451-0107

CENTRO (5): Belgrano 45, Tel. 456-0101

ESPAÑA (10): España 737, Tel. 455-6965

GENERAL PAZ (51): Gral. Paz 249, Tel. 456-5969

ROCA (18): Roca 34, Tel. 455-7968

YRIGOYEN (53): H. Yrigoyen 343, Tel. 455-3264

BARRIOS Y VILLAS
Bº COLÓN (25): Av. Colón 1380, Tel. 455-9887

Bº NOROESTE (4): Avellaneda 826, Tel. 456-2075

Bº PACÍFICO (35): Charlone 253, Tel. 455-3360

Bº PAMPA CENTRAL (33): Martín Rodríguez 1446, Tel. 455-8171

Bº PATAGONIA (54): 14 de Julio 4099, Tel. 486-1580

Bº RICCHIERI (46): Almafuerte 2544, Tel. 488-6002

Bº ROSENDO LÓPEZ (32): Rincón 3490, Tel. 481-4213

Bº SAN MARTÍN (9): Brickman 882, Tel. 455-9596

Bº SAN ROQUE (24): Vieytes 2139, Tel. 488-5022

BELLA VISTA (50): Av. Pringles 50, Tel. 456-1929

SÓCRATES (13): Sócrates 2642, Tel. 481-2300

VILLA LIBRE (44): Láinez 2251, Tel. 481-0111

VILLA MITRE (2): Washington 437, Tel. 481-6672

VILLA RESSIA (49): Tte. Farías 1283, Tel. 456-5336

VILLA ROSAS (11): Perito Moreno 2132, Tel. 455-0785

LOCALIDADES CERCANAS
GENERAL CERRI (3): Saavedra 462, Tel. 484-6161

INGENIERO WHITE (1): Av. San Martín 3634, Tel. 457-0131

SUCURSALES EN OTRAS CIUDADES
PROVINCIA DE BUENOS AIRES
AZUL: (20) Av. Piazza 1101, Tel. (02281) 43-3933 //

(56) Av. 25 de Mayo 1272, Tel. 43-2276

BENITO JUÁREZ (40): Av. Mitre 87, Tel. (02292) 45-2480

BOLIVAR (91): Av. Gral. Paz 98, Tel. (0231) 442-0566

CABILDO (7): Vieytes y Azcuénaga, Tel. (0291) 491-8122

CORONEL DORREGO (22): Av. San Martín 274, Tel. (02921) 45-3338

CORONEL PRINGLES:
(29) Pellegrini 771, Tel. (02922) 46-4812 // **(47)** Av. 25 de Mayo 1565, Tel. 46-3311 //

(48) Mitre 999, Tel. 46-5294

CORONEL SUÁREZ: (26) Av. Casey 1414, Tel. (02926) 42-2120 // **(86)** Av. San Martín 477, Tel. 42-1428

GENERAL LA MADRID: (55) Azcuénaga 638, Tel. (02286) 42-1140 // **(87)** Mitre 551, Tel. 42-0531

GENERAL VILLEGAS (78): Castelli 589, Tel. (03388) 42-4931

HENDERSON (94): Florida 537, Tel. (02314) 45-1570

LAPRIDA (97): Av. San Martín 980, Tel. (02285) 42-1160

MAR DEL PLATA (92): Av. Fortunato de la Plaza 3471, Tel. (0223) 484-1800

MAYOR BURATOVICH (88): Sarmiento 942, Tel. (0291) 491-7688

MÉDANOS (89): Bustamante 403, Tel. (02927) 43-3150

MONTE HERMOSO: (85) Av. Patagonia 145, Tel. (02921) 48-2308 // **(98)** Av. Majluf 798, Tel. 48-2255

NECOCHEA: (38) Av. 59 Nº

 1202, Tel. (02262) 43-7900 // **(39)** Av. 58 Nº 3059, Tel. 42-6256 // **(57)** Av. 75 Nº 1302, Tel. 43-4262

OLAVARRÍA: (36) Av. Pringles 4461, Tel. (02284) 42-4757 // **(37)** Necochea 3203, Tel. 42-2287 // **(59)** Rivadavia 1751, Tel. 42-4983

PEDRO LURO (14): Calle 1 Nº 1031, Tel. (02928) 42-0118

PIGÜÉ (21): Belgrano y Humberto 1º, Tel. (02923) 47-5680

PUAN (31): H. Yrigoyen 491, Tel. (02923) 49-9070

PUERTO BELGRANO (68): Av. a la Estación s/n, Tel. (02932) 43-2709

PUNTA ALTA: (17) Sáenz Peña 467, Tel. (02932) 42-1000 // **(19)** Brown 128, Tel. 42-5052 //

(34) Roca 2475, Tel. 43-5526

SAAVEDRA (8): 25 de Mayo e Independencia, Tel. (02923) 49-7131

TRES ARROYOS: (27) Av. Moreno 745, Tel. (02983) 43-0749 // **(30)** Colón 33, Tel. 43-2005 // **(45)** Av. Belgrano 838, Tel. 42-1010

TORNQUIST (41): España 144, Tel. (0291) 494-0739

VILLALONGA (90): Don Bosco 172, Tel. (02928) 49-2033

PROVINCIA DE LA PAMPA
GENERAL ACHA (52): Don Bosco 582, Tel. (02952) 43-2152

GENERAL PICO (75): Calle 1 nº 698 (Oeste), Tel. (02302) 42-1816

GUATRACHÉ (16): Av. Goudge y Pringles, Tel. (02924) 49-2037

SANTA ROSA: (67) Trenel 1735, Tel. (02954) 42-7979 //

(76) Roque Sáenz Peña 899, Tel. 42-6244

PROVINCIA DE RÍO NEGRO
ALLEN: (79) San Martín 454, Tel. (0298) 445-1766 // **(80)** Av. Roca 585, Tel. 445-3434

CHOELE CHOEL (66): Avellaneda 872, Tel. (02946) 44-3434

CINCO SALTOS: (58) Av. Roca 998, Tel. (0299) 498-2817 //

(83) Av. Cipolletti 210, Tel. 498-2799

CIPOLLETTI (65): Brentana 621, Tel. (0299) 477-5494

GENERAL FERNÁNDEZ ORO: (81) San Martín 22, Tel. (0299) 499-6197 // **(82)** Mitre 419, Tel. 499-6348

GENERAL ROCA: (60) Tucumán 1330, Tel. (0298) 442-7547 // **(61)** Tucumán 330, Tel. 442-9294 // **(62)** Av. La Plata 402, Tel. 442-8645

INGENIERO HUERGO (74): Av. Colón 928, Tel. (0298) 448-1605

RÍO COLORADO (43): Av. San Martín 879, Tel. (02931) 43-0135

VIEDMA (77): Av. Saavedra 1455, Tel. (02920) 42-7466

VILLA REGINA: (63) Av. Rivadavia 150, Tel. (0298) 446-2222 // **(64)** Las Heras 295, Tel. 446-5488

PROVINCIA DEL NEUQUÉN
CENTENARIO: (69) Honduras 1111, Tel. (0299) 489-1829 //

(70) Ing. Ballester 740, Tel. 489-1495 // **(71)** San Martín 245, Tel. 489-0747 // **(72)** Perú 310, Tel. 489-1389 // **(73)** El Salvador 1607, Tel. 489-9040 // **(95)** Canadá 835, Tel. 489-8887 // **(96)** Ing. Ballester 383, Tel. 489-4710

NEUQUÉN (84): O. y Gasset 4215, Tel. (0299) 445-3776

PLOTTIER (100): Batilana 211, Tel. (0299) 493-4695

Juventud: defender a la mayoría silenciosa
6-8
La Cooperativa Obrera es presidida por una mujer
10
La lactancia materna, fundamental para el bebé
12
El medio ambiente en la Cumbre Rio+20: avances o fracaso?
14
3º Principio Cooperativo: Participación económica de los asociados
17-20
Guisos: para combatir el frío invernal
21-22
Frustraciones y alegrías en el fútbol de la región
24-25
Noticias de la Cooperativa
26-31
La Isla de Pascua y el misterio de sus moai
32
Coopegrilla y Humor
34

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR
TELEFONO: 0800-333-3443

E-MAIL: holacooperativa@cooperativaobrero.com.ar



JUVENTUD: DEFENDER A LA MAYORÍA SILENCIOSA

Pese a lo que difunden algunos medios de comunicación y lo que piensa mucha gente, la mayor parte de los adolescentes lleva adelante una vida sana, basada en el estudio y el trabajo y con expectativas de desarrollo futuro.

Pág. 6-8

GUISOS: PARA COMBATIR EL FRÍO INVERNAL

En agosto, uno de los meses más rigurosos del año en materia de bajas temperaturas, la dieta necesita incrementar sus calorías pero siempre cuidando de realizar una actividad física que evite el aumento indeseado del peso corporal. **Pág. 21-22**



FRUSTRACIONES Y ALEGRÍAS EN EL FÚTBOL DE LA REGIÓN

Finalizada la temporada 2011/2012 en los distintos torneos superiores de la AFA, brindamos una síntesis del desempeño de los clubes que tienen su sede en ciudades de la región donde funcionan supermercados de la Cooperativa Obrera.

Pág. 24-25

JUVENTUD

DEFENDER A LA MAYORÍA SILENCIOSA



Pese a lo que difunden algunos medios de comunicación y lo que piensa mucha gente, la mayor parte de los adolescentes lleva adelante una vida sana, basada en el estudio y el trabajo y con expectativas de desarrollo futuro.

Existe en nuestra sociedad una idea generalizada que estigmatiza a los jóvenes vinculándolos con el abuso de las bebidas alcohólicas, el consumo de drogas y la promiscuidad de sus relaciones sexuales. Esta idea de una juventud perdida y sin rumbo se ha ido instalando progresivamente y generado consecuentemente una lamentable aceptación de conductas inapropiadas.

Para llegar a tal situación, los medios de comunicación –fundamentalmente la televisión– han tenido una gran incidencia, pretendiendo hacer creer que estos chicos son la mayoría, cuando en realidad son los menos, porque hay muchísimos más jóvenes que estudian, trabajan, poseen múltiples intereses y llevan una vida variada basada en las redes sociales, manteniendo expectativas de desarrollo personal a futuro. Por esta razón es necesario que los adultos no se hagan cómplices

de esa mirada negativa.

Los adolescentes hoy

Una de las características de la juventud actual es que, a diferencia de las generaciones precedentes, no tolera las imposiciones sin explicaciones, poniendo en tela de juicio a los mayores y sus valores, debido a que ha nacido en familias más democráticas donde pueden tomar parte activa en las decisiones que los afectan.

Además, los adolescentes viven en un mundo hiperinformado y el conocimiento que obtienen fuera de la escuela es cada vez mayor, pero habitualmente les llega en forma fragmentada y repetitiva, mezclando tiempos, géneros, estilos, valores y soportes, a la vez que se pone de realce el movimiento y la celeridad. En ese mundo de los medios audiovisuales en el que prevalece el culto a la imagen, los jóvenes se ven tentados a apreciar más la estética que la ética, la

popularidad que la verdad y la búsqueda del placer inmediato antes que la constancia para alcanzar sus logros.

Transgredir las reglas fue siempre una característica de la juventud, pero el actual predominio de las experiencias emotivas y sensoriales dificulta reflexionar sobre si está bien o mal, por ejemplo, utilizar los blogs para difamar a sus compañeros de colegio o grabar a los profesores en la clase sin su consentimiento y subir las imágenes a Internet.

Además, al nacer en un mundo tecnológico y cambiante, donde lo que hoy sirve mañana no y en el que la cultura del descarte afecta tanto a las personas como a las cosas, muchas veces puede llevar a los jóvenes a una violencia que no es patrimonio sólo de los sectores económicamente desfavorecidos.

Peligros que acechan

Uno de los mayores riesgos



Tránsito

TRÁNSITO

Siglos atrás el paso de la niñez a la adultez era muy breve. A los 14 o 15 años las jóvenes ya se habían convertido en madres y los varones en jefes de familia que trabajaban o combatían en las guerras. En la actualidad, este camino comprende un período mucho más largo, que va de los 12 años a los 25 y, en algunos casos, un poco más.

Es que hoy en día el adolescente está durante mucho tiempo sujeto económicamente a los padres, lo que crea un conflicto entre autonomía y dependencia. Además, la sociedad no ofrece suficientes fuentes de trabajo para una población tan grande.

El bebé nace con tan enorme inmadurez que requiere el cuidado del entorno. Y la adolescencia es una especie de segundo nacimiento donde la persona tiene que definir su vocación, su proyecto de vida, su sexualidad, sus vínculos sociales, la autoestima, la discriminación de sus padres, salir de la dependencia, etc.

Ante esa situación, los adultos deberían plantearse qué les ofrecen a los jóvenes para que puedan superar las crisis propias de esta etapa y que el tránsito no sea, a veces, tan dramático.

Por ello, cuando se habla de una adolescencia problematizada por el alcohol, la droga o la violencia, cabría preguntarse si esto no marca un fracaso de la familia, de la educación y del Estado.

Lic. Marta Craichik

que corre la juventud es el alcoholismo. No pocos de sus integrantes beben como si fueran adultos o más, a cualquier hora y en cualquier lugar, fundamentalmente en las “previas” antes de concurrir a los sitios bailables, en los que suelen ingresar desde muy temprana edad, aún en horarios donde legalmente sólo deben admitirse mayores de 18 años. Ese consumo sostenido y crónico de alcohol resulta muy peligroso, porque afecta a la memoria y el desarrollo intelectual.

En cuanto al uso de drogas, tal como lo indica un estudio realizado entre estudiantes secundarios de todo el país, se constató que el 15% había consumido droga. Y dentro de ese porcentaje, la marihuana es la que predomina porque casi la totalidad elige fumar cannabis. Según el nivel socioeconómico, también se consume el destructivo paco o se accede a drogas más sofisticadas.

Por otra parte, los adolescentes se encuentran obsesionados por las modernas

tecnologías, generalmente adictivas como el celular, la play station, el chat o el messenger. Paralelamente, los medios de comunicación les llegan con imágenes que destacan lo peor de la condición humana, sus aspectos más indeseables.

Otros de los riesgos juveniles son los embarazos no deseados, el acoso escolar por parte de los compañeros, los estados de depresión y otras perturbaciones emocionales que hasta pueden llevar al suicidio, así como los trastornos alimentarios ligados a la imagen física, principalmente la anorexia, la bulimia y la alcoholorexia.

La cultura del esfuerzo

La mayoría de los jóvenes son inteligentes, creativos y con poder de decisión, pero esto puede modificarse si pierden la noción de la importancia que deben dar al esfuerzo personal. En tal sentido, debe tenerse en cuenta que para ellos resulta

difícil poner empeño y que, para que lo hagan, es preciso que tengan esperanzas, porque la esperanza brinda el incentivo para esforzarse.

En este cometido los padres deben dar el ejemplo, cumpliendo con su trabajo y sus obligaciones, demostrando que la voluntad puede ayudar a enfrentar cada situación con equilibrio e inculcando esta cultura del esfuerzo sin caer en la sobreexigencia, porque cada uno tiene sus propias capacidades y limitaciones.

Si el objetivo se vuelve para el joven un suplicio y ve que se le solicitan metas imposibles de lograr, su reacción será la contraria. Lo mismo sucede con la escuela, donde la capacidad de aprendizaje no depende tanto de la frecuencia y la rigurosidad de los exámenes, sino del modelo que ofrezcan los docentes. En una época en la que los programas televisivos venden el éxito fácil, el colegio debe evitar reproducir estos modelos sociales, impulsando la motivación por el aprendizaje.



**EL DULCE ORGULLO
DE SER ARGENTINO**



www.ilolay.com.ar

Williner



LA COOPERATIVA OBRERA ES PRESIDIDA POR UNA MUJER

Una vez incorporados los miembros elegidos por la Asamblea Ordinaria, el Consejo de Administración –marcando un hito en la historia de la entidad– eligió como presidenta del cuerpo a una asociada: la Cra. Mónica E. Giambelluca.

El sábado 30 de junio se llevó a cabo en el salón de actos de Zelarrayán 560, Bahía Blanca, la Asamblea Ordinaria de la Cooperativa Obrera convocada para considerar la memoria anual, los estados contables y el balance social, correspondientes al ejercicio finalizado el 29 de febrero ppdo.

De los 120 delegados elegidos en las 24 asambleas de distrito celebradas previamente asistieron a este encuentro 115, quienes aprobaron por unanimidad la mencionada documentación y premiaron con calurosos aplausos la gestión desarrollada durante el ejercicio.

También procedieron a renovar autoridades mediante votación secreta, la que arrojó el siguiente resultado: a) Consejeros titulares por tres años: Luis Erasmo Ortis, Luis Mariano Abitante, María Susana García y Arturo Juan Stockman; b) Consejeros suplentes por un año: Enrique Valledor, Aldo Alfredo Emparán, Carmen Mercedes Cura y Carlos Rubén Rodríguez; c) Síndico



Dos nuevos consejeros (Valledor y Cura) y tres regresos (Abitante, Rodríguez y Poténar).

titular por un año: Vicente Chinestra Tárrega; d) Síndico suplente por un año: Daniel Horario Poténar.

El 11 de julio se reunió el Consejo de Administración con su nueva composición y sus integrantes procedieron, de conformidad con lo dispuesto por el estatuto social, a designar los distintos cargos de Mesa Directiva, eligiendo por primera vez para presidir el cuerpo a una mujer: la Cra. Mónica Elsa Giambelluca de Villaverde, quien en el último período había ejercido la vicepresidencia.

Mónica (56, casada, una hija) proviene

de una familia cooperativista, ya que su padre –Vicente Luis Giambelluca– formó parte del cuerpo directivo de nuestra entidad durante 13 períodos a partir de 1961 y falleció en abril de 1997 siendo vocal titular. Ella se asoció a la Cooperativa a los 18 años y desde 1988 es delegada a la Asamblea. Para el Consejo fue elegida dos meses después de la muerte de su progenitor y, salvo la presidencia, desempeñó todos los cargos de Mesa Directiva.

La acompañarán en su gestión: Cr. Rubén A. Fillottrani, vicepresidente; Cr. Raúl O. Gouarnalusse, secretario; Cr. Luis E. Ortis, prosecretario; Luis M. Abitante, tesorero; y María del Rosario Leyes, protesorera.



BODEGAS ETCHART
CAPAYATE-SALTA-ARGENTINA

400 *cm³* de Montañas
350 *cm³* de Aromas

750 *cm³* de Cafayate



EN CADA BOTELLA
HAY ALGO DE *Cafayate*

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

Disfrute

DISFRUTE

A lo largo de los siglos la mayoría de los mamíferos ha amamantado a sus crías para que éstas pudiesen sobrevivir. La especie humana también lo ha venido haciendo desde sus comienzos con evidente éxito dada la cantidad de habitantes que tiene el mundo.

¿Cómo es posible, entonces, que desde hace algunos años diversas instituciones promuevan la lactancia materna, difundiendo todos los beneficios que ella aporta? ¿Qué pasó para que esto suceda?

El siglo XX, pródigo en inventos y descubrimientos, modificó las formas de vida de la sociedad y básicamente facilitó el ingreso de las mujeres a múltiples actividades que antes les estaban restringidas. Y en ese ritmo acelerado, sin leyes laborales que las protegieran debidamente durante la etapa de la lactancia, se hizo escaso el tiempo para poder amamantar, apareciendo las "prácticas" leches sustitutas que intereses comerciales promocionaron profusamente por los medios de comunicación.

Por suerte todo esto ha podido ser revertido y ahora madre e hijo pueden disfrutar del acto de amamantar, donde se produce el contacto de sus pieles y hay intercambio de miradas, olores y sonidos.

El bebé sabe que ésta es su mamá en cuanto se aproxima, se siente protegido y amado, asegurando con cada succión la continuidad en la producción de leche y, con ello, su subsistencia.

Por tales motivos, ninguna madre debería privarse de esa función que la naturaleza le ha regalado.

Dra. María Isabel Casas

LA LACTANCIA MATERNA, FUNDAMENTAL PARA EL BEBÉ



**1 AL 7 DE AGOSTO
SEMANA MUNDIAL DE
LA LACTANCIA MATERNA**

Para que un niño se desarrolle de forma saludable la leche materna juega un papel trascendental, ya que aporta los nutrientes básicos que necesita y a la vez contribuye a fortalecer el vínculo afectivo con su madre.

La Organización Mundial de la Salud sostiene que la lactancia materna es la mejor forma de alimentar a los más pequeños para que tengan un crecimiento y un desarrollo saludables. Ese organismo internacional recomienda que debe constituir el alimento exclusivo durante los primeros seis meses de vida y que hay que seguir amamantando hasta los dos años de edad, mientras se van incorporando otras comidas a la dieta del bebé.

La leche materna está compuesta por un 80 % de agua y contiene todos los nutrientes básicos (hidratos de carbono, proteínas y grasas) que el niño precisa para conservar su salud, además de anticuerpos que previenen enfermedades frecuentes como la diarrea y la neumonía, que son las dos principales causas de mortalidad infantil en el mundo.

El primer líquido que surge de la mama se denomina calostro, tiene color

amarillento y es muy aguado pero rico en elementos inmunizantes que ayudan a limpiar el sistema digestivo.

Además de esas ventajas inmediatas, la lactancia materna contribuye a mantener una buena salud a lo largo de toda la vida: está demostrado que los adultos que fueron alimentados de tal forma tienen presión arterial más baja, menos colesterol y mejores resultados en los tests de inteligencia.

También la lactancia materna beneficia a la madre porque disminuye las hemorragias posparto, reduce las posibilidades de cáncer de ovarios y mamas y facilita el regreso al peso que la mujer tenía en forma previa al embarazo.

Finalmente, desde el punto de vista psicológico, fortalece el vínculo afectivo en la relación madre-hijo, brindando a este último una sensación de protección e incidiendo de manera positiva en la formación de su personalidad.

Matarazzo 3 vegetales. Hechos con zapallo, espinaca y zanahoria.



Con vitaminas y hierro.



EL MEDIO AMBIENTE EN LA CUMBRE RIO+20: ¿AVANCES O FRACASO?

La tercera Cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro elaboró un documento que, si bien trató de dejar conformes a todos los países signatarios, recibió duras críticas de entidades ambientalistas y organizaciones sociales.

La Cumbre de la Tierra Río+20, oficialmente denominada Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable, se llevó a cabo en Río de Janeiro del 20 al 22 de junio pasado, con el fin de sentar las bases de un mundo de prosperidad, paz y sustentabilidad, a veinte años de la primera reunión de este tipo realizada en la misma ciudad y a diez años de la que tuvo por sede Johannesburgo.

La convocatoria incluyó tres temas en el orden del día: el fortalecimiento de los compromisos políticos en favor del desarrollo sustentable, el balance de los avances y las dificultades vinculados a su implementación y las respuestas a los nuevos desafíos emergentes de la sociedad.

Estos puntos están íntimamente ligados a dos cuestiones que constituyeron el eje central del encuentro: a) una economía ecológica con vistas a la sustentabilidad y la erradicación de la pobreza; b) la creación de un marco institucional para el desarrollo sustentable.

Tras largas deliberaciones, las 193 naciones participantes elaboraron un documento que fue defendido por todos los firmantes. Sin embargo, diversas organizaciones sociales y entidades ambientalistas expresaron su repudio sosteniendo que la Cumbre fue un fracaso.

Esas instituciones señalaron que no se consensuaron medidas concretas para cumplir con los compromisos y que se postergó hasta el 2014 la decisión de disponer de instrumentos financieros para llevarlos a la práctica. Además, consideraron



Ban Ki-moon, secretario general de las Naciones Unidas y Dilma Rousseff, presidenta de Brasil, en la inauguración de la Cumbre Rio+20.

que se deja abierta la puerta para que las multinacionales puedan hacer grandes negocios con los recursos naturales.

Los principales acuerdos

La Cumbre aprobó un documento de 49 páginas que lleva como título “El futuro que queremos” y define la transición hacia una economía verde, basada en un modelo de erradicación de la pobreza –que por primera vez en una conferencia de la ONU se presentó como el principal desafío global– y de protección ambiental.

También se dispuso la creación de un Foro Político de Alto Nivel, que en el futuro reemplazará al Consejo de Desarrollo Sostenible creado en la Cumbre de 1992, y se propuso la conformación de una comisión de 30 miembros que buscará, ante la falta de consenso entre los países intervinientes, la forma de definir mecanismos de financiación y transferencia tecnológica

que permitan llevar adelante la transición hacia la economía verde, así como fortalecer el Programa de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente (PNUMA).

Otra de las decisiones trascendentes fue la aprobación de un plan de diez años para cambiar los actuales patrones de producción y consumo por un modelo sostenible, así como la propuesta de desechar el actual sistema de medición del nivel de desarrollo de los países, basado exclusivamente en el desempeño económico, por un nuevo índice donde se incluyan criterios de desarrollo social y de protección ambiental.

Una de las principales conquistas para los países emergentes –aunque no se trate de una nueva resolución– ha sido la reafirmación de los principios adoptados en la Cumbre de la Tierra de 1992 diferenciando las responsabilidades comunes entre las naciones desarrolladas y las que están en vías de desarrollo.

Nuevo

¿Por qué no empezás tu día con **Actimel**?

10 mil millones de

Todos los beneficios

L CASEI DEFENSIS

+

VITAMINA
C

SENTITE FUERTE

MAMÁ



Recordá
comprarme el jabón
que me ayuda
a prevenir
los granitos



Elimina el 99.9% de bacterias*

*PARA JABÓN EN BARRA. BACTERIA TESTEADA ES. E. COLI. PRODUCTO QUÍMICO SIN ACCIÓN TERAPÉUTICA.

3º PRINCIPIO COOPERATIVO

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS

En la primera enunciación de los principios cooperativos elaborada por la Alianza Cooperativa Internacional (París, 1937), el tercero de ellos expresaba “Distribución a los asociados del excedente a prorrata de sus operaciones” y el cuarto indicaba “Interés limitado sobre el capital”.

En la reformulación aprobada por el Congreso de Viena (1966), el principio referido al interés pasó al tercer lugar y se previó la posibilidad de que el capital no fuera remunerado. En cuanto a la distribución del excedente cooperativo, ubicado como cuarto principio, se contempló que dicho excedente también pudiese destinarse al desarrollo de las actividades de la cooperativa o a la implementación de servicios comunes.

Finalmente, en la Declaración de Identidad Cooperativa emitida en el Congreso del Centenario de la ACI (Manchester, 1995), ambos principios se unieron en uno solo bajo el título Participación económica de los asociados, con el siguiente texto explicativo: “Los asociados contribuyen equitativamente al capital de su cooperativa y lo controlan democráticamente. Por lo general, al menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Los asociados suelen recibir una compensación limitada, si la hay, sobre el capital suscrito como condición para asociarse. Los asociados destinan los excedentes a todos o algunos de los siguientes fines: desarrollar su cooperativa, posiblemente mediante la constitución de reservas de las cuales una parte al menos será indivisible; beneficiar a los asociados en proporción a sus operaciones con la cooperativa; y apoyar otras actividades aprobadas por los asociados”.

El capital como instrumento

Las cooperativas funcionan de manera que el capital sirve a la organización y no la domina, porque estas entidades existen para satisfacer las necesidades de la gente y no para lucrar con esas necesidades en beneficio del capital, el que dentro del quehacer social únicamente asume un mero carácter



instrumental.

Por ese motivo todos los asociados tienen los mismos derechos en el momento de adoptarse las resoluciones que hacen a la vida de la cooperativa. Es así como en el máximo órgano de gobierno, que es la asamblea de asociados, la contribución económica de cada uno de ellos queda al margen de su poder de decisión (un asociado, un voto), lo que asegura la vigencia de la democracia en la gestión del capital de la cooperativa.

Formas de integración

La manera más simple de aportar capital a una cooperativa consiste en la integración –al contado o en cuotas– de un importe mínimo que es igual para toda persona que desee asociarse a la cooperativa.

Pero existen también algunas variantes basadas en la equidad, uno de los valores fundamentales de las instituciones cooperativas. La ley argentina, por ejemplo, contempla el establecimiento del capital proporcional y posibilita que el estatuto social adopte un régimen basado en la utilización de los servicios de la cooperativa que cada asociado haga o esté en condiciones de hacer. En el primer caso se habla del uso real de esos servicios y en el segundo del uso potencial.

Otra alternativa para la formación del capital, que es la que ha venido utilizando la Cooperativa Obrera en los últimos años, consiste en que los retornos que a fin de cada ejercicio social corresponde distribuir a los asociados no sean retirados por

un determinado período de tiempo (en nuestro caso, cinco años).

Interés limitado al capital

Ya la primera cooperativa del mundo –la de los Probos Pioneros de Rochdale (1844)– contemplaba en su estatuto social el pago de un interés limitado sobre el capital aportado por los asociados.

El carácter instrumental que tiene el capital en una cooperativa justifica que se lo remunere con un interés, si así lo contemplan los asociados en la carta orgánica de la entidad, pero en todos los casos esa retribución debe tener un límite que evite la presencia de lucro capitalista en el universo cooperativo.

La ley argentina posibilita que las cooperativas abonen un interés sobre el capital de sus asociados, pero con tres limitaciones: a) que el estatuto social lo contemple; b) la existencia de excedentes que permitan destinar una parte de los mismos a ese fin; c) la fijación de una tasa que





no puede superar en un punto la establecida por el Banco de la Nación Argentina en sus operaciones de descuento.

Las reservas cooperativas

Además del capital, que en nuestro país está constituido por las llamadas cuotas sociales (antiguamente se denominaban “acciones”) que suscriben e integran los asociados, el patrimonio cooperativo también está compuesto por las reservas.

La ley argentina admite dos clases: 1) la reserva legal, que se integra con el 5% de los excedentes que corresponden a las operaciones con los asociados; 2) la reserva especial, a la cual se destinan los excedentes provenientes de operaciones realizadas con personas no asociadas y aquellos otros ingresos no deriven del giro habitual.

En ningún caso estas reservas pueden repartirse entre los asociados, tanto si algunos de ellos se retirara como si la cooperativa llegase a disolverse, ya que en este último supuesto el sobrante patrimonial (después de abonadas las deudas y reintegrado el valor nominal de las cuotas sociales de capital) debe entregarse al Fisco con destino a promoción del cooperativismo.

Lo que no está permitido en la legislación de nuestro país es asignar una parte del denominado “excedente repartible” a la constitución de reservas facultativas, destino que sin embargo se encuentra específicamente previsto por los principios cooperativos a partir de 1966, es decir desde siete años antes que

se dictara la ley nacional 20.337.

Distribución del excedente

El principio del retorno del excedente a los asociados en estricta proporción a sus operaciones con la cooperativa constituye una regla de oro del cooperativismo. Es la que demuestra su carácter no lucrativo y no tiene parangón en ningún otro tipo de empresa.

Separados –con destino a reserva– los excedentes que devienen de operaciones con no asociados y aquellos ajenos al giro habitual, es competencia de la asamblea de asociados decidir la distribución del resto, al que se lo denomina “excedente repartible”.

Nuestra ley obliga destinar un 5% del mismo a la reserva legal y otros dos porcentajes similares a los fondos de educación y capacitación cooperativas y de acción asistencial y laboral o estímulo al personal.

Una parte del 85% remanente podrá aplicarse, si el estatuto lo prevé, a otorgar un interés limitado sobre el capital y la diferencia deberá repartirse entre los asociados en estricta proporción a las operaciones realizadas con la cooperativa por cada uno de ellos durante el ejercicio en cuestión.

Existe aún una rémora en la legislación argentina: en las cooperativas de crédito, sus asociados pueden optar por distribuir el retorno en proporción al uso de los servicios –como sucede en todos los demás tipos de cooperativas– o en proporción al capital aportado por cada asociado.



JUNTO A LA ALIMENTACIÓN
DE LOS ARGENTINOS





Por Ignacio Gerbino
y Lorena Pereyra

GUISOS PARA COMBATIR EL FRIO INVERNAL

En agosto, uno de los meses más rigurosos del año en materia de bajas temperaturas, la dieta necesita incrementar sus calorías pero siempre cuidando de realizar una actividad física que evite el aumento indeseado del peso corporal.



Instituto de formación docente y técnica
Doctor Pedro Goyena

Nivel Técnico

- Analista en Servicios Gastronómicos / Chef Internacional
- Tecnicatura Superior en Recursos Humanos
- Tecnicatura Superior en Administración General
- Tecnicatura Superior en Hotelería
- Tecnicatura Superior en Administración Agropecuaria
- Tecnicatura Superior en Comercio Exterior
- Tecnicatura Superior en Gestoría

Nuevos Cursos de Gastronomía

- Maridaje
- Salsas y Pastas
- Coctelería
- Vinos y Cata

INFORMES E INSCRIPCIONES:
 Av. Colón 247, Bahía Blanca
 Horario: 14 a 22 hs.
 Tel: (0291) 454-7511
 E-mail: info@institutogoyena.com.ar

Guiso a la española



Ingredientes:
500 gr de garbanzos
1 kg de mondongo
3 dientes de ajo
2 cebollas grandes
2 chorizos colorados
300 gr de panceta ahumada
1 caja de puré de tomate
1 capsula de azafrán
Caldo de verduras
Aceite de oliva
Sal y pimienta
Pimentón dulce

Preparación: Lavar los garbanzos y dejarlos en remojo toda la noche.

Luego hervirlos con el mondongo hasta que estén tiernos.

Rehogar el ajo y las cebollas picados en una cacerola y agregar luego los chorizos colorados cortados en rodajas y la panceta cortada en cubos, dejando cocinar hasta que doren.

Incorporar el puré de tomates, el azafrán diluido en caldo caliente, los garbanzos y el mondongo. Cocinar a fuego bajo durante 15 minutos.

Salpimentar y condimentar con el pimentón dulce. Cocinar 20 minutos más y servir bien caliente.

Guiso de fideos

Ingredientes:
1 cebolla
1 diente de ajo
1 pimiento rojo
½ calabaza
700 gr de pollo deshuesado
1 lt de caldo
300 gr de fideos tipo caracol
Sal y pimienta

Preparación: En una cacerola rehogar la cebolla, el ajo y el pimiento finamente picados.

Agregar la calabaza cortada en cubos pequeños, junto con el pollo y dorar.

Incorporar el caldo, luego los fideos, salpimentar y dejar cocinar hasta que los fideos estén tiernos.



Guiso de cordero al horno



Ingredientes:
1 kg de carne de cordero sin hueso
2 dientes de ajo
3 cebollas
3 zanahorias
500 gr de tomate redondo
200 gr de chauchas
1 taza de vino blanco
500 cc de caldo de verduras
200 gr de crema de leche
Aceite de oliva
Sal y pimienta

Preparación: Rociar una asadera con aceite de oliva y colocar en ella el cordero, junto al ajo, las cebollas y las zanahorias picados. Cocinar en horno durante 15 minutos.

Agregar los tomates cubeteados y las chauchas cortadas en cuartos. Rociar con el vino blanco y cocinar durante 10 minutos más.

Incorporar el caldo de verduras, dejar cocinar otros 15 minutos y finalmente agregar la crema. Salpimentar y servir.

Guiso de lentejas

Ingredientes:
500 gr de lentejas
3 puerros
200 gr de panceta salada
500 gr de pulpa de cerdo
Caldo de verduras
2 papas medianas
Aceite de oliva
Sal y pimienta
Perejil picado

Preparación: Dejar las lentejas en remojo toda una noche.

En una cacerola rehogar los puerros picados finamente y la panceta cubeteada. Agregar la carne de cerdo cortada en cubos pequeños y dorar.

Incorporar el caldo de verdura, luego las lentejas y las papas cortadas en daditos. Cocinar hasta que las papas estén tiernas.

Salpimentar y espolvorear con el perejil. Rociar con un hilo de aceite de oliva y servir en plato hondo.





NUNCA PROBASTE NADA IGUAL

Pollo



Pollo
Limón
y Orégano

Pollo
Criollo

Carne



Carne
Ajo
y Cebolla

Carne
Romero
y Tomillo

Saborizador
con **Bolsa** para **Horno**



Los jugadores de Alvarado de Mar del Plata (arriba) e Independiente de Neuquén festejan sus respectivos ascensos.



FRUSTRACIONES Y ALEGRÍAS EN EL FÚTBOL DE LA REGIÓN

Finalizada la temporada 2011/2012 en los distintos torneos superiores de la AFA, brindamos una síntesis del desempeño de los clubes que tienen su sede en ciudades de la región donde funcionan supermercados de la Cooperativa Obrera.

PRIMERA DIVISION

 **OLIMPO (Bahía Blanca):** Al haber mantenido el cuerpo técnico y la base de jugadores que le permitieron permanecer en la categoría durante el campeonato anterior, el club bahiense incorporó algunas figuras de renombre con la ilusión de luchar en los primeros puestos. Sin embargo, el equipo nunca funcionó pese a varios cambios de director técnico, terminó completando la peor campaña desde su arribo en 2002 a la máxima divisional y descendió por tercera vez a la B Nacional tres fechas antes de la conclusión del torneo Clausura.

NACIONAL B

 **ALDOSIVI (Mar del Plata):** A lo largo de las 38 fechas del campeonato cosechó 53 puntos y finalizó en la undécima posición con un promedio de 1,290, lo que le otorga cierta tranquilidad para la próxima temporada. Lo más relevante en la campaña del conjunto del puerto fue haberle restado 5 puntos al campeón River Plate, al ganarle en el Monumental y empatarle en el Estadio Mundialista.

ARGENTINO A

 **RÁCIING (Olavarría):** En la primera fase de este complicado torneo se ubicó cuarto en la Zona Sur. Su octava colocación en la segunda fase le permitió disputar la tercera, de la que también salió airoso. Finalmente, en la cuarta fase, es decir los cuartos de final, igualó 2 a 2 ambos encuentros con Ramón Santamarina, pero clasificaron los tandilenses por tener ventaja deportiva.

 **UNIÓN (Mar del Plata):** Tanto en la primera como en la segunda fase clasificó un escalón por debajo de los olavarrrienses. Sin embargo, su campaña quedó trunca en la tercera fase al ser eliminado por Racing de Córdoba, ya que pese a haber empatado 1 a 1 como visitante cayó derrotado 2 a 0 como local.

 **CIPOLLETTI:** Ocupó el octavo puesto en la Zona Sur durante la primera fase, logrando luego superar la primera ronda de la fase Reválida. En la segunda ronda, al enfrentar a Libertad de Sunchales –con quien perdió 2 a 0 como local y empató 2 a 2 como visitante– culminó su actuación en el torneo.

 **HURACÁN (Tres Arroyos):** Lejos de aquella fugaz incursión en primera división (2004/2005), ocupó el último puesto de la Zona Sur durante la primera fase del torneo. Más tarde, en la fase Reválida volvió a ubicarse en el peldaño final de las posiciones y perdió la categoría, correspondiéndole participar en próxima temporada en el Argentino B.

ARGENTINO B

 **ALVARADO (Mar del Plata):** Logró el ansiado ascenso al Argentino A después de igualar en ambos cruces 2 a 2 con Deportivo Roca y vencerlo 4 a 3 en la definición por penales en

suelo rionegrino. Para llegar a esa final clasificó segundo en la Zona 2 durante la primera fase y ocupó el mismo puesto en la Zona B en la segunda fase. Posteriormente dejó en el camino a El Linqueño y luego a Deportivo Madryn, en ambos casos también gracias a la definición desde los doce pasos.

 **DEPORTIVO ROCA:** Durante la primera fase fue cuarto en la Zona 1, mientras que en la segunda fase clasificó primero en la Zona A. En los cruces de tercera y cuarta fase, eliminó a Deportivo Guaymallén y Sportivo Las Parejas, respectivamente. Al perder la final contra Alvarado de Mar del Plata, por segundo año consecutivo por la vía de los penales, debió disputar la promoción frente a Alumni de Villa María, empatando en ambos encuentros y por la ventaja deportiva de su rival deberá permanecer un año más en la categoría.

 **VILLA MITRE (Bahía Blanca):** En la primera fase ocupó la cuarta colocación de la Zona 2 y luego ganó la Zona B de la segunda fase. En el cruce de tercera fase fue eliminado por Deportivo Madryn, al perder 2 a 0 como visitante y empatar 1 a 1 como local.

 **FERROCARRIL SUD (Olavarría):** En la primera fase fue tercero en la Zona 2 y ocupó la misma colocación en la Zona B de la segunda fase, pero al no figurar entre los dos primeros terceros de las ocho zonas, se vio obligado a descansar hasta el campeonato venidero.

 **LINIERS (Bahía Blanca):** No pudo superar la fase inicial al haber clasificado quinto en la Zona 2, por lo que deberá continuar en esta categoría en la próxima temporada.

 **BELLA VISTA (Bahía Blanca):** También quedó eliminado en la primera fase por haber sido sexto en la Zona 2. Seguirá participando en esta divisional.

 **ATLÉTICO MARONESE (Neuquén):** Incorporado al Argentino B por invitación de AFA, ocupó el séptimo puesto de la Zona 1 en la primera fase, pero gracias al puntaje obtenido proseguirá integrando esta categoría.

TORNEO DEL INTERIOR

De la larga lista de clubes de nuestra región que tomaron parte del Torneo del Interior, sin dudas el más destacado fue **INDEPENDIENTE (Neuquén)**, que tras haber sorteado las cinco primeras fases llegó a la sexta y última enfrentando a su homónimo de Chivilcoy, frente al que cayó derrotado 5 a 3 por penales luego de haberle ganado como local y perder como visitante. Adquirido el derecho a disputar la promoción frente al cordobés Teniente Orígone de Justiniano Posse, lo derrotó en ambos cotejos (de local 2 a 1 y de visitante 1 a 0) obteniendo el ascenso al Argentino B.

Otro equipo que tuvo una meritoria campaña fue **TIRO FEDERAL (Bahía Blanca)**, que cayó en la quinta fase frente al equipo neuquino, al perder 2 a 0 como visitante y ganar 2 a 1 como local.



LLEVÁ EL CINE A TU CASA.
LLEVÁ POPKORN.

EL RIQUESIMO POCHOCLO ACARAMELADO,
PARA TODOS LOS QUE SOMOS POCHOCLEROS.

Popkorn: popkorn acaramelado

 www.facebook.com/somospochocleros



Tu perro
merece lo mejor

Tiernitos[®]
SELECCIÓN

GEPSA PET FOODS

Servicio de Información al Consumidor:
0-810-888-GEPSA (43772)
www.gepsa.com



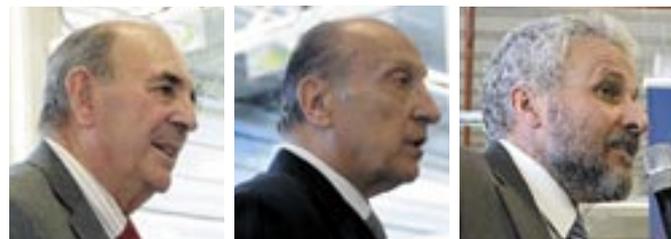
LA COOPE INAUGURÓ EN PLOTTIER SU SUCURSAL 100

En el mediodía del jueves 5 de julio y con la presencia de autoridades públicas, dirigentes y funcionarios cooperativos y representantes de instituciones de la comunidad, se realizó el acto oficial de inauguración de la sucursal número 100 de la Cooperativa Obrera, construida en Plottier, una ciudad que se encuentra situada 15 kilómetros al oeste de la capital neuquina.

Después de entonarse las estrofas del himno nacional

argentino, hicieron uso de la palabra el titular de la entidad anfitriona, Cr. Rubén A. Fillotrani, el presidente de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo, Cr. Rubén A. Masón, y el intendente municipal de Plottier, Prof. Andrés Peressini.

Posteriormente la vicepresidenta de la Cooperativa, Cra. Mónica E. Giambelluca, se refirió a la personalidad del Arq. Lejarraga, cuyo nombre le fue impuesto al edificio inaugurado, circunstancia



Hablaron los presidentes Fillotrani y Masón y el intendente Peressini.

que reflejamos al pie de esta misma página.

A partir de la mañana siguiente, el nuevo supermercado fue habi-

litado a los consumidores, quienes elogiaron su moderno diseño y la amplia variedad de productos ofrecidos.



HOMENAJE AL ARQUITECTO LEJARRAGA

El lunes 18 de junio, poco más de dos semanas antes de la inauguración de uno sus últimos proyectos, dentro del centenar de obras nuevas y remodelaciones que diseñó a partir de su vinculación con la entidad por concurso público

en 1978, la Cooperativa Obrera se vio sacudida por una infausta noticia: el imprevisto fallecimiento del arquitecto Guillermo Tomás Lejarraga.

Fue tan valioso su aporte profesional a nuestra institución que el Consejo de

Administración resolvió brindar un homenaje a su memoria e imponer su nombre a la sucursal 100, colocando en el hall de entrada una placa en cuyo descubrimiento estuvo presente la esposa del arquitecto, Silvia J. Camino (foto).



NUEVOS AXE

YOUNG & MATURE

¿PARA QUÉ EDAD ESTAS HOY ?



De izq. a der.: Juan Elbi Cides, Adolfo Ferreyra, Rubén Fillotrani, Mónica Giambelluca, José Orbaiceta, Juan Manuel Pichetto y Carlos Peralta.



Una vista parcial de la concurrencia al acto y la entrega de las sesenta netbooks a las autoridades educativas de Río Negro y Neuquén.

ADHESIÓN AL AÑO INTERNACIONAL EN EL ALTO VALLE

La Cooperativa Obrera organizó un nuevo acto masivo de adhesión al Año Internacional de las Cooperativas, en esta oportunidad en conjunto con la Federación de Cooperativas de Río Negro (FECORN).

Tuvo lugar en la tarde del lunes 18 de junio en el salón "La Nonnina" del club Cipolletti y contó con la presencia de altas autoridades rionegrinas y neuquinas de nivel provincial y municipal, legisladores nacionales, dirigentes

cooperativos de la región y más de trescientos integrantes de las distintas sedes del Círculo de Consumidores de nuestra entidad ubicadas en el Alto Valle.

Para referirse al acto hablaron los dos presidentes de las instituciones organizadoras, Rubén A. Fillotrani y Adolfo Ferreyra, el presidente del Concejo Deliberante de Cipolletti, Juan Elbi Cides, el dirigente de la Confederación Cooperativa de la República

Argentina, José H. Orbaiceta, el ministro de la Producción de Río Negro, Juan Manuel Pichetto, y el vicegobernador de dicha Provincia, Carlos G. Peralta.

También se aprovechó la oportunidad para que la Cooperativa Obrera donara 60 netbooks a los ministerios de Educación de las provincias de Río Negro y Neuquén, con destino a ser utilizadas para impartir enseñanza sobre cooperativismo en el nivel

primario y que fueron recibidas por los funcionarios Adrián Carrizo y Mariano Gaido, respectivamente.

Por último, el Gerente de Cultura y Acción Comunitaria, Enrique Moreno, brindó una explicación acerca de las cuatro consignas propuestas como base de trabajo del Círculo a lo largo del año en curso: +Asociados, +Trabajo Genuino, +Alimentos Saludables y +Cuidado del Medio Ambiente

Disfrutá tu música
sin cables

NOBLEX

Bluetooth



ORIGEN ARGENTINA

MNX-405BT

Minicomponente 2.1 con Sistema Bluetooth
Puerto USB y Función MP3 Creator



4500W PMPO



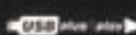
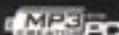
Función BLUETOOTH | Potencia total: 4500 W PMPO | Reproduce: MP3, WMA, CD, CD-R / RW | Puerto USB para conexión de MP3 players | Función MP3 CREATOR | AUX-IN | Bandeja para 1 CD | Sintonizador digital AM / FM estéreo | ID3 TAG: visualización de archivos y carpetas | Ultra Bass System | Control remoto.



ORIGEN ARGENTINA

MNX-225

Minicomponente con Puerto USB
y Función MP3 Creator



2500 W PMPO



Potencia total: 2500 W PMPO | Reproduce: MP3, WMA, CD, CD-R / RW | Puerto USB para conexión de MP3 players | Función MP3 CREATOR | AUX-IN | Bandeja para 1 CD | Sintonizador digital AM / FM estéreo | ID3 TAG: visualización de archivos y carpetas | Ultra Bass System | Control remoto.

Bluetooth



ORIGEN CHINA

NXR-880BT Autoestereo con reproductor de MP3 con Puerto USB,
Slot para tarjetas de Memoria y Conexión Bluetooth

Control Remoto



40W x 4

**200 W PMPO
High Power**



ORIGEN CHINA



CDR-1029U Sistema de Audio con CD / MP3 / WMA y puerto USB

DESCUENTOS A JUBILADOS

Todos aquellos jubilados y pensionados que hayan solicitado un préstamo a la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) y dispongan, en consecuencia, de la tarjeta de compra ARGENTA, gozan en la Cooperativa Obrera de un descuento especial del 10 % sobre un amplio listado de productos disponibles en todos los supermercados de la entidad.

Ese descuento se eleva al 15 % en varios rubros de artículos para el hogar y ambos beneficios tienen vigencia durante todos los días de la semana.



EL DOMINGO 12 DE AGOSTO CONCLUIRÁ LA PROMOCIÓN

El día que finalicen los Juegos Olímpicos en Londres, o sea el domingo 12 de agosto, también llegará a su término la promo Coepeolímpica, que como ya informáramos repartirá 300 bicicletas playeras para los ganadores y 50 órdenes de compra de \$ 1.000 a otorgarse a clubes de barrio elegidos por los participantes.

El sorteo de las órdenes de

compra se realizará el viernes 14 a las 19:00 en todas las ciudades donde funcionan supermercados de la Cooperativa Obrera. Y seis días después, a las 11:00, se sortearán las bicicletas dividiéndose los cupones en cinco subregiones, cuyas cabeceras son Bahía Blanca, Coronel Suárez, General Roca, Tres Arroyos y Viedma.

REALIZA TODAS TUS OPERACIONES EN UN SOLO LUGAR



Consultá los locales y servicios habilitados al 0800-800-PAGOS (72467) - www.provinciapagos.com.ar

Grupo Banco Provincia

Provincia Pagos
La Red de Recaudación y Servicios

BUENOS AIRES PROVINCIA

BA

EL CAPITAL DE LOS ASOCIADOS AUMENTÓ MÁS DE \$ 22 MILLONES

Al considerar la distribución del excedente del ejercicio cerrado el 29 de febrero, la Asamblea Ordinaria resolvió asignar \$ 2.725.678,79 para abonar un interés del 12 % anual sobre las cuotas sociales de capital de los asociados y repartir un retorno del 1 % sobre el importe de las compras efectuadas durante el referido ejercicio (\$ 16.413.448,49 más \$ 2.955.345,09 de IVA).

La Asamblea decidió además que tanto esos retornos como los intereses, es decir un total de \$ 22.094.472,37, se acrediten en las cuentas individuales de capital, esta-



bleciendo el capital proporcional que debe tener integrado cada asociado en el equivalente a los retornos que le correspondieron en los últimos 5 ejercicios, con un mínimo de \$ 50.

El importe sobrante le será

devuelto a partir del lunes 13 de agosto al efectuar una compra en cualquiera de los supermercados de la entidad y en esa oportunidad podrá optar por descontarlo del valor a pagar por su compra o dejarlo capitalizado ganando intereses.

En la parte inferior de cada tique puede observarse, junto al número de asociado, el capital integrado y el capital mínimo a fines de julio. También desde la página web de la entidad es posible acceder a todos los movimientos de cada cuenta individual de capital.

3º Salón 3º SALÓN

La Cooperativa Obrera y el Bahía Blanca Plaza Shopping han anunciado la realización de su 3º Salón Anual de Pintura y Escultura, abierto a todos los artistas plásticos argentinos o extranjeros que residan en ciudades donde funcionan supermercados de la Coope.

Las obras se recibirán del 6 al 24 de agosto y tanto el reglamento del Salón como el formulario de inscripción pueden consultarse en las páginas web de ambas instituciones organizadoras.

LA CUENTA ES CLARA

+ LU2 RADIO BAHIA BLANCA
FM CIUDAD 94.7 = PODER DE VENTA

▶ Radios: AM y FM, todos los días, todos los segmentos horarios, ambos sexos, todas las edades y todos los segmentos socioeconómicos.

+ LU2 RADIO BAHIA BLANCA
FM CIUDAD 94.7

54 %



MEDICION DE AUDIENCIA RADIAL JUNIO/JULIO 2011
CIUDAD DE BAHIA BLANCA

Fuente: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR, Ministerio de Educación, Departamento de Economía, Instituto de Economía.

Suma de 2 AM
y más de 50 FM
46 %



DOS RADIOS. TODAS LAS GENERACIONES.





LA ISLA DE PASCUA Y EL MISTERIO DE SUS MOAI

Uno de los centros turísticos más importantes de Chile es la Isla de Pascua, que atrae a los visitantes por sus bellezas naturales, su cultura ancestral y el misterio que aún envuelve el modo en que fueron trasladadas sus monumentales estatuas talladas en piedra.

La Isla de Pascua está ubicada en la Polinesia, en medio del océano Pacífico, con una población de cinco mil habitantes que se concentran en Hanga Roa, su único sitio poblado. Perteneciente a Chile, sus antiguos ocupantes la llamaban Rapa Nui o Tepito Ote Henua (Ombligo del Mundo).

Declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y distante 3.700 kilómetros del continente, sus bellezas naturales atraen a miles de turistas, ya sea por sus playas de arenas color rosa, sus volcanes y praderas o la abundante flora y fauna submarina que puede observarse buceando.

También resulta fascinante su misteriosa cultura ancestral, que sigue viva en la lengua, las vestimentas, la música, los bailes, las artesanías y las comidas. El mejor momento para conocer estas costumbres es el mes de febrero, en el que se celebra la Tapati, una fiesta que dura dos semanas.

Pero sin duda lo que más llama la atención de los visitantes son los moai, colosales estatuas de piedra monolítica que se encuentran colocadas—de espaldas al mar y mirando hacia las aldeas—sobre los Ahu, plataformas pétreas que servían de centros ceremoniales.

Se estima que fueron construidos más de mil, de los que en la actualidad quedan

638 distribuidos por distintos sitios de la isla. Debido a su dedicación a esta actividad los rapanuienses descuidaron la agricultura, provocando una crisis alimentaria que derivó en cruentas guerras tribales.

El Ahu más grande—Tongariki, con 15 moai— fue devastado por un maremoto en 1960 y restaurado en los años 90. Los únicos moai que miran al mar están en el Ahu Akivi y, según cuenta la leyenda, se trata de siete estatuas que representan a los navegantes enviados por el rey Hotu Matu'a para explorar tierras donde trasladar a su pueblo ante el peligro de hundimiento de la isla en que moraba.

LOS MEJORES PAISAJES de nuestra tierra

CATARATAS

- Salidas: 12 y 19 de agosto y todos los domingos de septiembre y octubre • 7 días / 4 noches con media pensión.
- Excursiones: Ruinas de San Ignacio, Cataratas argentinas y brasileras.
- Hotel Dom Pedro: bus semicama \$1.990 / cama: \$2.240 / menores de 3 a 7 años \$1.290*
- -menores de 3 años gratis-
- Hotel Recanto Park: bus semicama \$2.299 / cama: \$2.599

CIRCUITO NORTENO

- Salida: 25 de agosto, 15 de septiembre y 1 de octubre • 10 días / 7 noches con media pensión (desayuno y cena).
- Recorrido: 2 noches en Tacumán + 1 noche en Calayate + 4 noches en Salta • Hoteles 3*
- Bus semicama • Desde \$ 3.499

Precios en pesos por persona en base doble/triple. Salidas grupales desde Bahía Blanca Tarifa y servicios sujetos a confirmación según disponibilidad. Salidas sujetas a formación de grupo. No incluye entradas a los parques. *Descuento para 1 menor compartiendo habitación con 2 adultos.






12 cuotas sin interés en pesos en todos los destinos y servicios

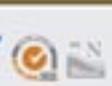
(C.F.T.) 0% Costo Financiero Total 0,00% (Costo Financiero Anual 0,00%)

www.nikantour.com

0810-222-0654

todos los días de 9 a 22 hs.



Casa Central: Av. Colón 177 - Tel.: (0291) 456-5402 | Suc. Bahía Blanca Plaza Shopping: Sarmiento 2153 - Local 124 - Tel.: (0291) 459-4165

NUEVO

LA SERENISIMA
la verdad láctea



Chubut Light

25%*
MENOS
GRASAS

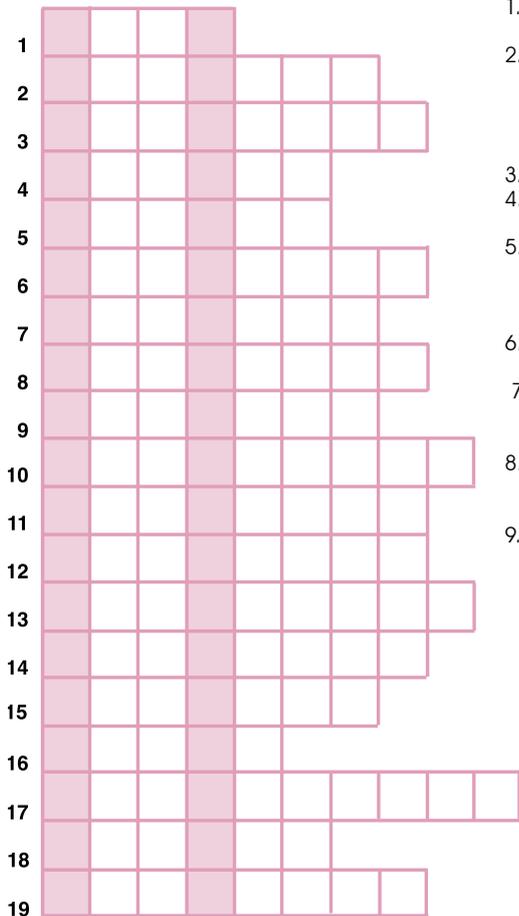


LA SERENISIMA
la verdad láctea

*que el queso Chubut tradicional

Queserisimos.com.ar

Encuentre las respuestas y ubique cada palabra en la fila correspondiente. Luego, recorriendo en forma vertical las columnas coloreadas, podrá leer una frase que resume la decisión adoptada el 10 de agosto de 1912 por decreto del Presidente de la Nación Dr. Roque Sáenz Peña, a la que se considera como fecha de nacimiento de la fuerza aérea argentina, cuyo bautismo de fuego se produjo hace 30 años en la Guerra de Malvinas.



1. Que actúa con sinceridad y es incapaz de traicionar a otra persona.
2. Sección habilitada por la Cooperativa Obrera el 1º de mayo de 1932 y que en poco tiempo se convertiría en la principal actividad económica de la institución.
3. Del corazón o relativo a él.
4. Lista de ingredientes e indicaciones para preparar una comida.
5. Calle bahiense en la que la Cooperativa Obrera inauguró su primera panadería el 1º de mayo de 1922.
6. Descubrir por conjeturas algo que no se sabe.
7. Número que es leído igual de izquierda a derecha o de derecha a izquierda.
8. Uno de los valores cooperativos según el cual todos los asociados tienen los mismos derechos.
9. Oscuro, que carece de luz o claridad.
10. Programa de radio o televisión que transmite noticias de actualidad.
11. Sector destinado en los supermercados de la Cooperativa Obrera para almacenar los productos antes de llevarlos a las góndolas.
12. Ciencia que estudia las relaciones referidas a los procesos de producción, comercialización y consumo de bienes y servicios.
13. Llamo grande y poco duradera.
14. Fruto del olivo.
15. Resumen o conclusión de un discurso u otra composición literaria.
16. Individuo que posee sabiduría.
17. Ciudad neuquina en la que funcionan 7 sucursales de la Cooperativa Obrera.
18. Relativo a la ciudad.
19. Cuerpo celeste que brilla en el cielo con luz propia.

A - A - A - A - A - AL - AL - BA - BIO - CA - CAR - CE - CEI - CEN - CEN - CIE - CO - CO - CU - CU - DA - DAD - DE - DI - DI - E - E - ES - ES - GO - GUAL - I - LE - LLA - LLA - LO - MA - MA - MI - NA - NA - NAR - NO - NO - NO - ÑA - OBS - PA - PI - PI - PO - RA - RE - RIO - RO - RO - SA - SI - TA - TE - TI - TO - TRE - TU - UR - VI

SOLUCIÓN

1. LEAL - 2. ALMACEN - 3. CARDIACO - 4. RECETA - 5. ESPAÑA - 6. ADVINAR - 7. CAPICUA - 8. IGUALDAD - 9. OSCURO - 10. NOTICIERO - 11. DEPÓSITO - 12. ECONOMÍA - 13. LLAMARADA - 14. ACEITUNA - 15. PILOGO - 16. SABIO - 17. CENTENARIO - 18. URBAÑO - 19. ESTRELLA

Humor

HUMOR

• Por Zanotta-Haus



¿HOY **CUCHAREASTE** TU MERMELADA LA CAMPAGNOLA?



081 CAMPO / NAZCA SAS

La Campagnola te invita a cucharear sus mermeladas, porque son más ricas, más sanas y tienen trozos grandes de frutas. ¿Cuántas frutas? Depende del tamaño de la cuchara.





Momentos Mágicos