

familia
COOPERATIVA

AÑO XL
AGOSTO 2013 #333

BALANCE SOCIAL

MÁS ALLÁ DE LAS GÓNDOLAS



**NACE OTRO SUEÑO DE ARCOR,
UNA NUEVA MANERA DE DESPERTARSE**



Momentos Mágicos

Año XL
AGOSTO 2013
#333

familia
COOPERATIVA

La revista de la
Cooperativa Obrera
familiacooperativa@gmail.com
www.cooperativaobrera.coop

Reg. Propiedad Intelectual
Nro. 5.072.505

I.S.S.N.
Nro. 1515-8020

Director:
Cr. Rubén A. Masón

**Diagramación
y armado:**
ONE art&design

**Preprensa
e Impresión:**
Artes Gráficas
Rioplantense S.A.

Distribución gratuita en
todas las sucursales de la
Cooperativa Obrera
Ltda. de Consumo y Vivienda,
Paraguay 445, (B8000HXI) Bahía Blanca
propietaria de esta publicación.

Tirada mensual:
70.000 Ejemplares



Queda autorizada la reproducción parcial
del material de esta revista solamente
con expresa indicación de su fuente.

PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LA DEMOCRACIA COOPERATIVA

Toda época electoral es propicia para reflexionar sobre las virtudes de la democracia, uno de los valores básicos que inspiran a las cooperativas y en cuyo espacio se ha llevado a la práctica aún en las etapas históricas donde gobiernos de facto rigieron los destinos de nuestro país.

La Cooperativa Obrera termina de realizar su asamblea ordinaria destinada a analizar la gestión del Consejo de Administración, los estados contables y el balance social correspondientes al último ejercicio, así como a renovar parcialmente las autoridades de la entidad, tras la realización previa de 24 asambleas de distrito que eligieron a los delegados que integran por el término de un año el órgano máximo del gobierno institucional.

Si bien el movimiento cooperativo siempre ha reivindicado el rol de la mujer, no es ocioso puntualizar que del total de 150 delegados electos en esas asambleas de distrito el 54% son mujeres, guarismo a tono con la presencia femenina en un padrón societario que se condice con el 51% de habitantes de género femenino que arrojó el censo nacional de 2010 para la población total de la Argentina.

Además, la votación de la asamblea anual determinó que se mantenga nuevamente una integración casi igualitaria (7 hombres y 5 mujeres) en la composición de los miembros titulares del Consejo de Administración, quienes acaban de ratificar a Mónica Giambelluca como presidenta de la Cooperativa.

Esto no debe extrañar en un movimiento nacido en Inglaterra en 1844, una época en que la mujer tenía sumamente limitados sus derechos civiles, pese a lo cual la cooperativa de consumo creada por los Pioneros de Rochdale contó desde el momento mismo de su fundación con el firme impulso de Ana Tweedale.

En su "Plan para una Década Cooperativa", la Alianza Cooperativa Internacional otorga fundamental importancia a la participación democrática de los asociados. Por supuesto que en esa participación la mujer está llamada a brindar el aporte de las bondades que la distinguen y sin cuyo concurso nuestras organizaciones se verían privadas de una parte esencial de la naturaleza humana.

Por ello, nada mejor que el ámbito de las cooperativas para que la participación femenina se concrete en igualdad democrática.

Cooperativa Obrera Ltda.

Consejo de Administración: **Presidenta:** Cra. Mónica E. Giambelluca; **Vicepresidente:** Cr. Luis E. Ortis; **Secretario:** Cr. Raúl O. Gouarnalusse; **Prosecretario:** Cr. Néstor H. Usunoff; **Tesorero:** Luis M. Abitante; **Protesorera:** María del R. Leyes; **Vocales Titulares:** Dra. María I. Casas, Cra. María S. García, Julia Gómez Fontón, Ing. Carlos R. Rodríguez, Dr. Arturo J. Stockman y Enrique Valledor; **Vocales Suplentes:** Aldo A. Emparán, Irma B. Palandri, Ricardo S. Lejarraga y Mario A. Caraffini. **Sindicatura:** **Sindico Titular:** Cr. Vicente Chínestra Tórrega; **Sindico Suplente:** Cr. Daniel G. Potenar. **Gerente General:** Cr. Rodolfo D. Zoppi. **Subgerente General:** Héctor Jacquet. **Auditor Externo:** Cr. Hugo R. Genaro.

ADMINISTRACIÓN

CENTRAL: Paraguay 445, Bahía Blanca, Tel. (0291) 456-0332
DELEGACIONES EN BAHIA BLANCA: Belgrano 45, Tel. 456-5131 // Donado 320, Tel. 455-6867
DELEGACIÓN EN PUNTA ALTA: Brown 128, Tel. (02932) 43-2284

SUCURSALES EN BAHIA BLANCA

HIPERMERCADOS

AGUADO (28): Guatemala 533, Tel. 456-5565

SHOPPING (42): Sarmiento 2153, Tel. 456-6066

MACROCENTRO

ALSINA (15): Alsina 645, Tel. 455-6964

B° ALMAFUERTE (6): 9 de Julio 136, Tel. 455-7614

B° PEDRO PICO (23): Thompson 1133, Tel. 456-4996

B° UNIVERSITARIO (12): Paraguay 445, Tel. 451-0107

CENTRO (5): Belgrano 45, Tel. 456-0101

ESPAÑA (10): España 737, Tel. 455-6965

GENERAL PAZ (51): Gral. Paz 249, Tel. 456-5969

ROCA (18): Roca 34, Tel. 455-7968

YRIGOYEN (53): H. Yrigoyen 343, Tel. 455-3264

BARRIOS Y VILLAS

B° COLÓN (25): Av. Colón 1380, Tel. 455-9887

B° NOROESTE (4): Avellaneda 826, Tel. 456-2075

B° PACÍFICO (35): Charlene 253, Tel. 455-3360

B° PAMPA CENTRAL (33): Martín Rodríguez 1446, Tel. 455-8171

B° PATAGONIA (54): 14 de Julio 4099, Tel. 486-1580

B° RICCHIERI (46): Almafuerite 2544, Tel. 488-6002

B° ROSENDO LÓPEZ (32): Rincón 3490, Tel. 481-4213

B° SAN MARTÍN (9): Brickman 882, Tel. 455-9596

B° SAN ROQUE (24): Vieytes 2139, Tel. 488-5022

BELLA VISTA (50): Av. Pringles 50, Tel. 456-1929

SÓCRATES (13): Sócrates 2642, Tel. 481-2300

VILLA LIBRE (44): Láinez 2251, Tel. 481-0111

VILLA MITRE (2): Washington 437, Tel. 481-6672

VILLA RESSIA (49): Tie. Farías 1283, Tel. 456-5336

VILLA ROSAS (11): Perito Moreno 2132, Tel. 455-0785

LOCALIDADES CERCANAS

GENERAL CERRI (3): Saavedra 462, Tel. 484-6161

INGENIERO WHITE (1): Av. San Martín 3634, Tel. 457-0131

SUCURSALES EN OTRAS CIUDADES

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

AZUL (20): Av. Piazza 1101, Tel. (02281) 43-3933 // (56) Av. 25 de Mayo 1272, Tel. 43-2276

BENITO JUÁREZ (40): Av. Mitre 87, Tel. (02292) 45-2480

BOLIVAR (91): Av. Gral. Paz 98, Tel. (02314) 42-0566

CABILDO (7): Vieytes y Azcuénaga, Tel. (0291) 491-8122

CORONEL DORREGO (22): Av. San Martín 274, Tel. (02921) 45-3338

CORONEL PRINGLES (29): Pellegrini 771, Tel. (02922) 46-4812 // (47) Av. 25 de Mayo 1565, Tel. 46-3311 // (48) Mitre 999, Tel. 46-5294

CORONEL SUÁREZ (26): Av. Casey 1414, Tel. (02926) 42-2120 // (86) Av. San Martín 477, Tel. 42-1428

GENERAL LA MADRID (55): Azcuénaga 638, Tel. (02286) 42-1140 // (87) Mitre 551, Tel. 42-0531

GENERAL VILLEGAS (78): Castelli 589, Tel. (03388) 42-4931

HENDERSON (94): Florida 537, Tel. (02314) 45-1570

LAPRIDA (97): Av. San Martín 980, Tel. (02285) 42-1160

MAR DEL PLATA (92): Av. Fortunato de la Plaza 3471, Tel. (0223) 484-1800 // (93) Av. Constitución 6563/81, Tel. 479-6621

MAYOR BURATOVICH (88): Sarmiento 942, Tel. (0291) 491-7688

MÉDANOS (89): Bustamante 403, Tel. (02927) 43-3150

MONTE HERMOSO (85): Av. Patagonia 145, Tel. (02921) 48-2308 // (98) Av. Majluf 798, Tel. 48-2255

NECOCHEA (38): Av. 59 N° 1202, Tel. (02262) 43-7900 // (39) Av. 58 N° 3059, Tel. 42-6256

OLAVARRÍA (36): Av. Pringles 4461, Tel. (02284) 42-4757 // (37) Necochea 3203, Tel. 42-2287 // (59) Rivadavia 1751, Tel. 42-4983

PEDRO LURO (14): Calle 1 N° 1031, Tel. (02928) 42-0118

PIGÜÉ (21): Belgrano y Humberto 1°, Tel. (02923) 47-5680

PUAN (31): H. Yrigoyen 491, Tel. (02923) 49-9070

PUERTO BELGRANO (68): Av. a la Estación s/n, Tel. (02932) 43-2709

PUNTA ALTA (17): Sáenz Peña 467, Tel. (02932) 42-1000 // (19) Brown 128, Tel. 42-5052 // (34) Roca 2475, Tel. 43-5526

SAAVEDRA (8): 25 de Mayo e Independencia, Tel. (02923) 49-7131

TRENQUE LAUQUEN (104): Av. Rgto. 3 de Caballería 829/853, Tel. (02392) 41-5854/56

TRES ARROYOS (27): Av. Moreno 745, Tel. (02983) 43-0749 // (30) Colón 33, Tel. 43-2005 // (45) Av. Belgrano 838, Tel. 42-1010

TORNQUIST (41): España 144, Tel. (0291) 494-0739

VILLALONGA (90): Don Bosco 172, Tel. (02928) 49-2033

PROVINCIA DE LA PAMPA

GENERAL ACHA (52): Don Bosco 582, Tel. (02952) 43-2152

GENERAL PICO (75): Calle 1 n° 698 (Oeste), Tel. (02302) 42-1816

GUATRACHÉ (16): Av. Goudge y Pringles, Tel. (02924) 49-2037

SANTA ROSA (67): Trenel 1735, Tel. (02954) 42-7979 // (76) Roque Sáenz Peña 899, Tel. 42-6244

PROVINCIA DE RÍO NEGRO

ALLEN (79): San Martín 454, Tel. (0298) 445-1766 // (80) Av. Roca 585, Tel. 445-3434

CATRIEL (105): Av. San Martín 516, Tel. (0299) 491-2131

CHIMPAY (99): Sarmiento 342, Tel. (02946) 49-4260

CHOELE CHOEL (66): Avellaneda 872, Tel. (02946) 44-3434 // (101) Avellaneda 962, Tel. 44-3400

CINCO SALTOS (58): Av. Roca 998, Tel. (0299) 498-2817 // (83) Av. Cipolletti 210, Tel. 498-2799

CIPOLLETTI (65): Brentana 621, Tel. (0299) 477-5494

GENERAL FERNÁNDEZ ORO (81): San Martín 22, Tel. (0299) 499-6197 // (82) Mitre 419, Tel. 499-6348

GENERAL ROCA (60): Tucumán 1330, Tel. (0298) 442-7547 // (61) Tucumán 330, Tel. 442-9294 // (62) Av. La Plata 402, Tel. 442-8645

INGENIERO HUERGO (74): Av. Colón 928, Tel. (0298) 448-1605

LAMARQUE (102): Rivadavia 412, Tel. (02946) 49-7597

LUIS BELTRÁN (103): Avellaneda 710, Tel. (02946) 48-0094

RÍO COLORADO (43): Av. San Martín 879, Tel. (02931) 43-0135

VIEDMA (77): Av. Saavedra 1455, Tel. (02920) 42-7466

VILLA REGINA (63): Av. Rivadavia 150, Tel. (0298) 446-2222 // (64) Las Heras 295, Tel. 446-5488

PROVINCIA DEL NEUQUÉN

CENTENARIO (69): Honduras 1111, Tel. (0299) 489-1829 // (70) Ing. Ballester 740, Tel. 489-1495 // (71) San Martín 245, Tel. 489-0747 // (72) Perú 310, Tel. 489-1389 // (73) El Salvador 1607, Tel. 489-9040 // (95) Canadá 835, Tel. 489-8887 // (96) Ing. Ballester 383, Tel. 489-4710

PLOTTIER (100): Batilana 211, Tel. (0299) 493-4695

La observancia de los principios cooperativos en el Balance Social

6-8

Cuando visitar al médico se convierte en una fobia

10

Olimpo, tres veces Ave Fénix

12

El ejercicio físico, un tónico excelente para las neuronas

14

Década Cooperativa: Construir el mensaje y asegurar la identidad (II)

16

Panes integrales: ricos y sanos

18-20

El perfumado aroma de los jazmines

22

La Arena y sus 80 años de opinión independiente

24-25

Noticias de la Cooperativa

26-31

Los cien años de un emblema bahiense

32

Coopegrilla y Humor

34



ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

TELEFONO: 0800-333-3443

E-MAIL: holacooperativa@cooperativaobrera.com.ar

Balance Social Cooperativo

Ejercicio No 102
1º de marzo de 2012 al 28 de febrero de 2013



La empresa social de los propios consumidores



Impreso en papel parcialmente reciclado

LA OBSERVANCIA DE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS EN EL BALANCE SOCIAL

Mientras algunas empresas lucrativas suelen elaborar un balance social para mostrar, principalmente, sus acciones en beneficio de sus empleados y del medio ambiente, las cooperativas utilizan este instrumento para exhibir su grado de cumplimiento de los principios cooperativos, un conjunto de preceptos que desde mediados del siglo XIX pone en evidencia que la responsabilidad social se encuentra implícita en la propia naturaleza cooperativa.

Pág. 6-8

PANES INTEGRALES: RICOS Y SANOS

Recomendados por su contenido de fibra, que los hace beneficiosos para un saludable hábito intestinal, los panes integrales también pueden ser muy ricos si se le incorporan otros ingredientes, tal como puede observarse en nuestras cinco recetas.

Pág. 18-20



LA ARENA Y SUS 80 AÑOS DE OPINIÓN INDEPENDIENTE

Hace poco más de dos años que Sergio Santesteban (55) es director de "La Arena", el tradicional diario de Santa Rosa. Perteneció a la tercera generación de periodistas y ya supera las cuatro décadas de trabajo en ese medio gráfico pampeano, donde realizó todo tipo de tareas, desde cadete a redactor. **Pág. 24-25**

LA OBSERVANCIA DE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS EN EL BALANCE SOCIAL

Mientras algunas empresas lucrativas suelen elaborar un balance social para mostrar, principalmente, sus acciones en beneficio de sus empleados y del medio ambiente, las cooperativas utilizan este instrumento para exhibir su grado de cumplimiento de los principios cooperativos, un conjunto de preceptos que desde mediados del siglo XIX pone en evidencia que la responsabilidad social se encuentra implícita en la propia naturaleza cooperativa.

Las cooperativas son, de acuerdo con la definición de la Alianza Cooperativa Internacional (Manchester, Inglaterra, 1995), asociaciones autónomas de personas voluntariamente unidas para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes mediante empresas de propiedad conjunta y gestión democrática.

En el cumplimiento de esos objetivos y poniendo en práctica los valores éticos que les dan sustento, estas entidades respetan unas líneas directrices establecidas por la propia Alianza –los “principios cooperativos”– y que no constituyen una creación de las últimas décadas, como la hoy en boga “responsabilidad social empresarial”, sino

la síntesis de las reglas de funcionamiento que aprobaron en 1844 los fundadores de la cooperativa de los Probos Pioneros de Rochdale, considerada el punto de partida del cooperativismo moderno.

Para demostrar las acciones que lleva adelante cada año en su estricta observancia de los referidos principios, la Cooperativa Obrera publica al cierre de su ejercicio un Balance Social Cooperativo, que ha merecido el Certificado de Calidad expedido por la Alianza Cooperativa Internacional para las Américas y del cual ofrecemos a continuación apenas unos pocos ítems a modo de ejemplo, invitando a consultar su versión completa en <http://www.cooperativaobrero.coop/la-coope-hoy/balance-social-cooperativo>.



La posibilidad de asociarse de manera voluntaria a la Cooperativa Obrera mediante un pago único de \$ 1 evidencia el carácter eminentemente abierto que ella ofrece al ingreso de nuevos consumidores, no condicionado por ningún tipo de discriminación social, política, religiosa, racial o de sexo.

En el ejercicio anual que finalizó el 28 de febrero de 2013 se incorporaron 117.082 nuevos asociados, cantidad que llevó a que el padrón societario a esa fecha ascendiera a un total de 1.238.791, de los cuales el 52,4 % eran mujeres.

Un dato muy significativo lo constituye el hecho de que en el territorio donde la Cooperativa presta sus servicios residen 2.267.716 habitantes, encontrándose más de la mitad de ellos (54,6%) asociados a la institución.

Por otra parte, el 98,3% de las operaciones que se registraron en toda nuestra cadena de supermercados correspondieron a compras de asociados.

Finalmente y como demostración del sentido social de la Cooperativa Obrera, cabe mencionar que el 42% de las localidades que cuentan con su presencia tienen una población inferior a 10.000 habitantes.

De acuerdo con las disposiciones de la ley nacional de cooperativas, la Cooperativa Obrera convoca anualmente a asambleas de distrito para la elección de los delegados que integrarán la asamblea ordinaria y las de carácter extraordinario que puedan ser convocadas en cada ejercicio.

En el período objeto del Balance Social en comentario se realizaron 24 asambleas de distrito, de las cuales surgieron los 120 delegados titulares y 30 suplentes, ocupando las mujeres el 52,7% de esos cargos.

También el Consejo de Administración, cuyos miembros son designados por la asamblea ordinaria, muestra una importante presencia femenina, ya que 5 de sus 12 titulares son mujeres y una de ellas preside el cuerpo.

Pero la democracia en la Cooperativa no es sólo representativa sino también participativa, modalidad que se lleva a la práctica a través del Círculo de Consumidores, iniciativa que se remonta a 1997 y que permite tomar contacto directo con los asociados a lo largo de todo el año. Cerca de cinco mil presencias se registraron en los 17 encuentros realizados por el Círculo durante el ejercicio.



El total de retornos al consumo e intereses sobre las cuotas sociales de capital que la Cooperativa Obrera acreditará a sus asociados de acuerdo al resultado del último ejercicio supera los 31 millones de pesos, tal como se informa en la página 29 de esta edición. De tal forma, el capital integrado por los asociados superará los 100 millones de pesos.

Un dato importante es el llamado “valor agregado cooperativo”, que de acuerdo a la definición de la ACI representa “el incremento de valor generado como consecuencia de las actividades de una cooperativa” y muestra cómo se reparte entre los trabajadores (salarios y otras ventajas), el Estado (pago de impuestos y tasas), los asociados (distribución del excedente repartible) y la comunidad (compromiso social de la cooperativa). En el ejercicio 2012/13 alcanzó a 744 millones de pesos.

Pero en el Balance Social, que reiteramos puede consultarse vía Internet, también se detallan los distintos ítems del valor agregado invisibilizado, que no surge de la contabilidad tradicional y que configura igualmente un ponderable beneficio para empleados, fisco, asociados y comunidad.



El cuarto principio expresa que las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda y que si obtienen capital de fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren el control democrático por parte de sus asociados.

En este aspecto es fundamental señalar que casi la totalidad del financiamiento de la Cooperativa Obrera proviene del aporte de sus asociados y que los préstamos de entidades financieras suman importes de escásima significación para el nivel de su operatoria.

Una circunstancia que debe puntualizarse con relación al principio de autonomía e independencia es la decisión adoptada, desde la creación en 1979 del área de Sistemas, de apostar al desarrollo propio de sus programas informáticos buscando independizarse de las grandes empresas proveedoras de software.

Esta política se vio reforzada a partir del año 2000 gracias a la evolución que experimentó el llamado “software libre”, herramienta que fue aplicada progresivamente en los distintos sistemas con el principal objetivo de maximizar su eficiencia en términos económicos y de tiempo, tanto en la actualización de los programas ya existentes como en los nuevos desarrollos requeridos.





Al analizar el cumplimiento del quinto principio por parte de la Cooperativa Obrera, los auditores de ACI Américas dictaminaron que “la evaluación de las actividades realizadas permite afirmar –en forma contundente– que se mantiene una política de información-formación con los/as asociados/as y el personal, desde la educación entendida como proceso y no como actividades aisladas”.

La entidad generó en el ejercicio 4.322 empleos y brindó a su personal un total de 24.288 horas de capacitación profesional y doctrinaria, promoviendo a 78 colaboradores a puestos de mayor responsabilidad.

En materia de comunicación institucional, la tarea que la revista “Familia Cooperativa” lleva a cabo a través de los 70.000 ejemplares de su edición impresa mensual, fue complementada a lo largo del año por 259 audiciones de su edición oral diaria cuyas respectivas grabaciones están disponibles en la página web, sitio de Internet que en este ejercicio superó en un 50 % la cantidad de visitas del período anterior. A ello deben sumarse los 4.121 flashes cooperativos que a cada hora del día se irradian por la principal emisora bahiense.

La integración cooperativa ha sido preocupación permanente de la Cooperativa Obrera en toda su historia. Así se la encuentra entre las fundadoras de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (1932) y de la Asociación Intercooperativa Regional (1964), como también incorporándose posteriormente a las federaciones de carácter regional que funcionan en el área geográfica a la que llegó con su cadena de más de un centenar de supermercados.

En cuanto a la vinculación en el plano económico con organizaciones de la economía social, durante el ejercicio en análisis fue proveedora de 91 cooperativas y mutuales y se abasteció de productos y servicios que le proveyeron 95 cooperativas y mutuales.

Al celebrarse en el 2012 el Año Internacional de las Cooperativas declarado por las Naciones Unidas, nuestra entidad tomó activa participación en todos los actos celebratorios de este acontecimiento, tanto en su zona de influencia como a nivel nacional y mundial, plano este último en el que corresponde poner de relieve las excelentes relaciones que mantiene con la Alianza Cooperativa Internacional, órgano máximo de integración del movimiento cooperativo.



Es tan amplia la acción que despliega la Cooperativa Obrera en beneficio de las comunidades en las cuales se encuentra inserta que necesitaríamos varias páginas para describirla aún sintéticamente.

Tal actividad se desarrolla a través de los cuatro ejes siguientes: a) Alimentación y salud; b) Medio ambiente; c) Educación y cultura; d) Participación comunitaria, habiéndose invertido en el ejercicio una suma cercana a los diez millones de pesos para llevarla a cabo.

Una labor tan abarcativa llama la atención de quienes toman conocimiento de la misma a través del Balance Social de la entidad y ello ha motivado no sólo que sus representantes sean invitados a exponer en foros internacionales sino también que cooperativas de otros países se lleguen hasta Bahía Blanca para conocerla in situ con la intención de replicar algunos de sus aspectos.

Párrafo aparte merecen las campañas de Redondeo Solidario que desde hace 14 años se vienen realizando en los supermercados de la Cooperativa y cuyo importe es destinado a las instituciones de bien público elegidas democráticamente en las reuniones del Círculo de Consumidores.

**EL DULCE ORGULLLO
DE SER ARGENTINO**



www.ilolay.com.ar

Williner

Miedos

MIEDOS

Existen miedos irracionales y repetitivos, que se prolongan en el tiempo, a los que llamamos fobias. Son desproporcionados respecto de la situación real y actúan como estímulos desencadenantes, generándose a raíz de un desplazamiento psíquico porque se asocian con algún temor inconsciente del pasado.

Para los demás ese temor parece ilógico e injustificado, mientras que para la persona que lo padece el conflicto real permanece oculto. Y si bien se puede dialogar para hacerlo reflexionar, los intentos están destinados al fracaso.

Acercarse a la situación que produce temores crea un enorme malestar, que hasta puede deparar consecuencias orgánicas. Esto llevará al afectado a tratar de evitarlo y de este modo irá cercando lugares hasta que su vida se vea limitada.

Desde el psicoanálisis se sabe que detrás de las fobias hay una situación traumática reprimida, tal vez olvidada porque se produjo en una edad en la que no pudo dársele un significado, pero sigue actuando desde el inconsciente. Eludir no alivia, porque el peligro sigue existiendo y el conflicto no se resuelve.

La consulta psicológica no busca sólo superar la situación fóbica, sino intentar llegar al significado histórico olvidado, para que la persona pueda elegir libremente los caminos que lo lleven a vivir mejor.

Lic. Marta Craichik



CUANDO VISITAR AL MÉDICO SE CONVIERTE EN UNA FOBIA

Aún cuando la salud está en juego, algunas personas no consiguen superar el miedo a la consulta médica, una reacción negativa a enfrentarse con lo desconocido que puede estar acompañada de estados de ansiedad y, en casos extremos, de ataques de pánico.

La iatrofobia es el miedo injustificado y persistente a concurrir al médico. A veces quienes la padecen también extienden esta aversión al personal auxiliar de la salud y a todo aquel que porte una insignia vinculada con la atención sanitaria.

Considerada como una fobia social puede tener distintas variantes, pero por lo general todas ellas dan como resultado que el afectado no reciba el tratamiento médico adecuado a la afección que lo aqueja, hecho que lógicamente termina deparando serias consecuencias.

La iatrofobia suele estar causada por varias razones, incluyendo un acontecimiento traumático padecido en la infancia, el sentirse intimidado por los consultorios o la propia presencia del médico, la posibilidad de que los resultados no sean los deseados, la eventualidad de tener que ser sometido a una intervención

quirúrgica o aún a simples tratamientos que conlleven la utilización de agujas.

Los síntomas pueden incluir ataques de ansiedad, miedo a la muerte, palpitaciones, náuseas, dificultad para respirar, sequedad en la boca y excesiva sudoración.

Los especialistas que tratan este tipo de fobias aconsejan, en primera instancia, aceptar que se tiene miedo y, posteriormente, reconocer a qué se le teme, algo que es necesario reflexionar en la búsqueda de resolver la situación.

En la actualidad, según las características de cada paciente, los psicólogos utilizan distintas terapias para tratar este tipo de fobia, ya sea abordándola de manera gradual para acercarlo lentamente a los factores causantes o en forma más drástica cuando el afectado expone directamente su problema.

NUEVAS

Cukis

GALLETITAS DULCES CON MERMELADA DE FRUTAS



UNA DELICIOSA COMBINACIÓN DE LAS MÁS RICAS MERMELADAS DE FRUTAS CON UNA MASA MÁS LIVIANA, SUAVE Y AIREADA, TIPO CASERA. **DIFERENTES Y TENTADORAS. PROBALAS!**



OLIMPO, TRES VECES AVE FÉNIX

Haber regresado a la primera división de la AFA tras sufrir tres descensos en un corto período de apenas 7 años, convierte a Olimpo en una rara avis del fútbol argentino. Además, la campaña de los otros equipos de la región que participaron en los torneos superiores durante la temporada 2012/2013.

Cuando logró su primer ascenso a la élite del fútbol argentino, el 27 de diciembre de 2001, en aquel recordado y turbulento fin de año con 5 presidentes de la Nación en 10 días, Olimpo pudo permanecer en la primera división por espacio de cuatro años. A mediados de 2006 le tocó descender, pero doce meses después ya había retornado. Sin embargo, permaneció una sola temporada y necesitó otras dos para volver. Su última participación en la categoría superior duró dos años y otra vez regresó en apenas un año, tras obtener uno de los tres flamantes ascensos instituidos al anularse el sistema de promociones. Fue ésta la primera vez que el aurinegro pudo acceder sin consagrarse campeón del Nacional B, como había sucedido en 2001, 2007 y 2010.

Y ya que hablamos del torneo Nacional B, dentro del área geográfica en la que presta sus servicios la Cooperativa Obrera el otro club de esa divisional es Aldosivi de Mar de Plata, que terminó en la 16ª posición sobre 20 participantes con un discreto puntaje que deteriora su promedio de arranque para la próxima temporada.

Argentino A

En el torneo Argentino A participaron dos equipos marplatenses, uno olavariense y otro cipoleño, todos en la



Zona Sur. El de actuación más destacada fue Racing de Olavarría, que superó la primera, segunda y tercera fase del torneo, cediendo recién en la cuarta frente a Santamarina de Tandil, uno de los finalistas por el segundo ascenso.

En cuanto a los otros participantes de la región, después de la primera fase tuvieron destino de repechaje, quedando eliminado Cipolletti en la primera ronda del mismo, Unión de Mar de Plata en la segunda y el también marplatense Alvarado en la tercera, pero todos ellos permanecen en la división.

Argentino B

Entre los 100 clubes que intervinieron en el torneo



El más antiguo: Cristian "Titi" Villanueva. Llegó a Olimpo hace 5 años proveniente del Deportivo Roca y supo ganarse con calidad y empuje la plaza de lateralista izquierdo.

Argentino B, nuestra región estuvo representada –en las zonas 3 y 6 y la subzona 7 Norte– por trece participantes: cuatro bahienses, dos neuquinos y los restantes de Tres Arroyos, Olavarría, Carmen de Patagones, General Pico, Viedma, Río Colorado y General Roca.

Los de mejor desempeño fueron Ferro Carril Oeste de Gral. Pico y el Deportivo Roca, que lograron superar las

distintas instancias y recién quedaron eliminados en la cuarta fase. Sin embargo, una sorpresiva resolución del Consejo Federal sobre la finalización del certamen les permitió disputar un "mini torneo" para determinar un cuarto ascenso al Argentino A, pero lamentablemente ambos no pudieron pasar más allá del primer partido.

Tiro Federal (BB) culminó su actuación en la tercera fase, mientras que Huracán (TA), Independiente (Neuquén) y Liniers (BB), no lograron superar la segunda. Al cabo de la primera fase quedaron en el camino Villa Mitre y Bella Vista (BB), Ferro Carril Sud (O), Sol de Mayo (V) y Deportivo Patagones, mientras que Independiente (RC) y Atlético Maronese (N) tuvieron que pujar por no descender al Torneo del Interior, situación que finalmente no pudo evitar el conjunto neuquino.

Torneo del Interior

Nada menos que 344 equipos dieron vida en todo el país al Torneo de Interior, en el cual debemos destacar el ansiado ascenso al Argentino B que logró el club Kimberley de Mar de Plata y también el de la Asociación Deportiva 25 Mayo, ubicada en esa ciudad de la provincia de La Pampa pero que por cercanía compite dentro de la rionegrina Liga Deportiva Confluencia.

ÑOQUIS FINLANDIA

TODOS LOS
=29=



ÑOQUIS FINLANDIA CHEDDAR

- 400 GRS DE QUESO FINLANDIA CHEDDAR LA SERENISIMA -
- 1 HUEVO -
- 1/4 LITRO TAZA DE HARINA COMÚN -
- 4 CUCHARADAS DE QUESO REGGIANITO RALLADO LA SERENISIMA -
- 1 CUCHARADITA DE SAL -
- PIMIENTA DE MOLINILLO -

1 Mezclar el Queso Finlandia Cheddar La Serenisima con el resto de los ingredientes; salpimentar.

2 Sobre una mesada enharinada, amasar con las manos hasta formar un bollo. Poner en un bowl, tapar con un repasador y llevar a la heladera por lo menos 2 horas o toda la noche.

3 Sobre una mesada enharinada, formar rolitos y cortar con el filo de una cuchara en trocitos de aprox. 1 cm. Pasarlos por una ñoquera o por los dientes de un tenedor.

4 Volcar los ñoquis en una cacerola con abundante agua hirviendo con sal y una vez que hayan subido a la superficie, continuar la cocción durante 1 minuto. Retirarlos con una espumadera e ir ubicándolos en los platos o dentro de la cacerola con la salsa caliente.



En los diferentes planes de enseñanza está contemplada la actividad física por sus beneficios para la población escolar. Mejora la resistencia cardiovascular y la fuerza muscular, aumenta la flexibilidad, estimula el conocimiento del propio cuerpo y sus capacidades, aporta seguridad en sí mismo y previene del sobrepeso y el sedentarismo.

La familia debe ayudar al niño a elegir un deporte que sea acorde con su físico, respetando principalmente sus preferencias. Para él tiene que ser un divertimento que lo inducirá al compañerismo con los demás.

Como parte del entrenamiento pueden realizarse competencias, pero es imprescindible que los padres eviten exigirle que sea "el mejor", ya que sólo estarán alterando su carácter y ante un menor rendimiento se sentirá frustrado.

Hay que consultar periódicamente al médico para evaluar el desarrollo óseo del niño y la necesidad o no de deportes complementarios que ayuden a mantener su armonía corporal. Además, no olvidarse de acostumbrarlo a hacer la "entrada en calor" y, luego de la actividad, los ejercicios de estiramiento.

Es probable que los niños que no practiquen deportes, tampoco lo hagan en su vida adulta. Y todos sabemos que la actividad física, aún en la tercera edad, resulta fundamental para lograr una buena calidad de vida.

Dra. María Isabel Casas

EL EJERCICIO FÍSICO, UN TÓNICO EXCELENTE PARA LAS NEURONAS



Más allá de las distintas técnicas de estudio y aprendizaje, entrenar el cuerpo también tiene suma importancia en el rendimiento escolar.

Estudios realizados en diversas partes del mundo, que involucraron a millares de estudiantes, han permitido demostrar que tomar parte regularmente en actividades físicas se asocia de manera directa con la mejora del rendimiento académico.

Una de esas investigaciones comprendió a casi 12 mil jóvenes de los Estados Unidos en materias como matemática e inglés, concluyendo en que quienes tomaban parte en forma periódica de algún tipo de ejercicio físico tuvieron calificaciones un 20 por ciento más altas que las obtenidas por los estudiantes que llevaban una vida sedentaria.

Paralelamente se pudo comprobar que quienes se ejercitaban físicamente mantuvieron o mejoraron su rendimiento en las aulas, aún teniendo menos horas de clases que los otros estudiantes que abarcó la investigación.

Otro de los resultados significativos obteni-

dos fue el hecho de que el comportamiento de los estudiantes a la hora de asistir a clases resultaba mejor en los días en que se desarrollaban actividades físicas.

Todos estos datos fueron complementados por una de las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud: un estilo activo de vida estimula la actividad mental. En tal sentido, la OMS sostiene que apenas media hora diaria de ejercitación física resulta suficiente para lograr efectos satisfactorios.

En el caso específico de los estudiantes resulta fundamental que lleven a cabo su actividad escolar en lugares correctamente ventilados, lo que ayuda a la oxigenación del cerebro. Pero a esto debe sumarse la práctica de ejercicios aeróbicos como caminar, andar en bicicleta, correr o practicar algún deporte, ya que estas actividades mejoran la capacidad pulmonar y cardiovascular.

Nueva



Crema

CON FRUTILLAS



55%
MENOS GRASA



VOLVÉ A LA CREMA

DÉCADA COOPERATIVA:

CONSTRUIR EL MENSAJE Y ASEGURAR LA IDENTIDAD (II)

Para asegurar la particular naturaleza de las cooperativas es necesario cumplir del mejor modo posible los preceptos de la Declaración de Identidad Cooperativa aprobada en 1995 por la ACI, porque ello facilitará la transmisión y asimilación del mensaje que debe explicar un modelo empresario diferente.

El Plan para una Década Cooperativa elaborado por la Alianza Cooperativa Internacional y aprobado en la Asamblea General Extraordinaria de esa organización que se llevó a cabo el 31 de octubre de 2012 en la ciudad inglesa de Manchester, expresa que “no deseamos socavar la Declaración sobre la Identidad Cooperativa, al contrario la debemos aplaudir”.

Sin embargo, continúa expresando el documento, los propios Principios Cooperativos que están incluidos en dicha Declaración “bien podrían complementarse con una Orientación” que determine una especie de núcleo irreducible para cada uno de esos Principios, como por ejemplo ¿cuál es el requisito mínimo que sustenta el control democrático de los asociados?

Suele ocurrir que las cooperativas muchas veces no son percibidas con un nivel suficiente de diferenciación respecto de otras empresas que desarrollan actividades económicas similares, lo que se refleja en un trato inadecuado por parte de la legislación.



En ese sentido la Orientación que propone el Plan, si consiguiera plasmarse con una fraseología idónea desde el punto de vista de la proyección del mensaje, podría contribuir en buena medida a clarificar la percepción de las cooperativas por quienes no son parte de

ellas o tienen la misión de dictar normas regulatorias.

Afirmar la Identidad

Atendiendo al indispensable cumplimiento por parte de las cooperativas de los requisitos que debería comprender el

comentado núcleo irreducible, así como a la necesidad de que las legislaciones de todos los países los contemplen en su legislación cooperativa, el Plan para una Década Cooperativa exhorta a que se valore la asignación del dominio de Internet .coop solamente para aquellas entidades que observen celosamente tales requisitos.

Pero al margen de la extensión .coop, el Plan sugiere evaluar la creación de un símbolo común y de uso global que pueda ser adoptado por las cooperativas de todo el mundo que adhieran al conjunto de principios. En este aspecto, el importante grado en que se adoptó el logotipo del Año Internacional de las Cooperativas fue demostrativo de la necesidad de identificar valores compartidos por encima de las fronteras nacionales.

Entre sus últimas propuestas el documento aprobado por la Alianza llama a analizar la creación de una lista del Patrimonio Mundial de las cooperativas, elemento que serviría para incrementar la visibilidad de la influencia que han tenido estas organizaciones en la historia moderna.

55PFL6007G

LED SMART TV 3D 55"

Smart TV LED Full HD (1920 x 1080 p.) 3D pasivo con un diseño superior | Sintonizador Digital Incorporado | Convertí tu contenido 2D a 3D fácilmente | 3 puertos USB con reproducción multimedia | 4 entradas HDMI | Compatible con Skype™ para que disfrutes de llamadas de voz y video gratuitas | Garantía 1 año | Origen: Argentina.



Incluye de REGALO
+ 4 Anteojos 3D Pasivos (PTA 416)
Adaptador WiFi (PTA 127)



42PFL5008G

LED SMART TV 3D AMBILIGHT 42"

Smart TV 3D con Ambilight en 2 lados | Ambilight: acompaña tu visión periférica para que ver TV sea más natural y confortable | WiFi integrado | Convertí tu contenido 2D a 3D fácilmente | Jugá a pantalla completa en juegos de 2 jugadores | Compatible con Skype™ para que disfrutes de llamadas de voz y video gratuitas (accesorio se vende por separado) | Sintonizador Digital Incorporado | 2 puertos USB con reproducción multimedia | 3 entradas HDMI | 1 año de garantía | Origen: Argentina.



Incluye de REGALO
4 Anteojos 3D Pasivos (PTA 416)



SmartTV 
PHILIPS

PANES INTEGRALES: RICOS Y SANOS

Recomendados por su contenido de fibra, que los hace beneficiosos para un saludable hábito intestinal, los panes integrales también pueden ser muy ricos si se le incorporan otros ingredientes, tal como puede observarse en nuestras cinco recetas.

Por Ignacio Gerbino
y Lorena Pereyra



Relleño de tomates secos y parmesano

Ingredientes:

500 gr de harina de trigo integral superfina
2 cucharaditas de sal
1 cucharada de aceite de oliva
20 gr de levadura fresca
300 cc de agua tibia

Para el relleno:

8 tomates secos
120 gr de queso parmesano rallado
1 cucharada de aceite de oliva
Tomillo
Romero

Elaboración: Hidratar los tomates en agua caliente durante 25 minutos hasta que queden blandos y carnosos.

Colocar en un bol la harina y la sal. Mezclar y formar una corona. Agregar el aceite de oliva en el centro.

En un recipiente diluir la levadura en el agua tibia con una cucharadita de harina. Integrar el líquido con la harina y el aceite.

Amasar hasta formar un bollo homogéneo. Dejar reposar la masa tapada con un paño en un lugar cálido hasta que duplique su volumen.

Cortar los tomates en cubitos y dorar en una sartén con aceite de oliva, tomillo y romero a gusto. Dejar enfriar y agregar el queso parmesano rallado.

Una vez que la masa levó, desgaseificar la misma presionándola suavemente con la punta de los dedos. Estirla con un palote y enrollarla, colocándola en una budinera previamente enmantecada.

Dejar reposar nuevamente, hasta que la masa duplique su tamaño.

Precalentar el horno a 170°C y cocinar por un espacio de 25 a 30 minutos.



Instituto Superior de
Formación Docente y
Técnica Dr. Pedro Goyena

Nivel Técnico

- Tecnicatura Superior en Servicios Gastronómicos / Chef
- Tecnicatura Superior en Recursos Humanos
- Tecnicatura Superior en Administración General
- Tecnicatura Superior en Hotelería
- Tecnicatura Superior en Administración Agropecuaria
- Tecnicatura Superior en Comercio Exterior
- Tecnicatura Superior en Gestión

Nivel pedagógico

- Profesorado en Educación Física



INFORMES E INSCRIPCIONES:

Av. Colón 446, Bahía Blanca
Horario: 14 a 22 hs.
Tel: (0291) 454-7511
E-mail: info@institutogoyena.com.ar



De calabaza y avena integral

Ingredientes:

440 gr de harina integral de trigo superfina
420 gr de harina de trigo 000
1/2 cucharadita de jengibre en polvo
1/2 cucharadita de canela
1/2 cucharadita de nuez moscada
1/2 cucharadita de sal
1 cucharadita de bicarbonato de sodio
1 taza de puré de calabaza
1 cucharadita de esencia de vainilla
1/2 taza de azúcar morena
1 cucharadita de miel
1/4 taza de aceite de girasol
2 huevos
1/2 taza de nueces
1/2 taza de arándanos

Elaboración: En un bol mezclar las harinas, el jengibre, la canela, la nuez moscada, la sal y el bicarbonato.

En otro recipiente disponer el puré de calabaza, la esencia de vainilla, el azúcar, la miel, el aceite y los huevos. Batir hasta obtener una preparación homogénea.

Incorporar el preparado del puré con la mezcla de las harinas hasta integrarlos. Añadir las nueces y los arándanos.

Colocar el contenido en un molde rectangular (25 x 8 cm) previamente aceitado y enharinado.

Hornear a una temperatura de 180° C durante aproximadamente 45 minutos o hasta que al insertar en el centro un palillo de madera éste salga seco.



De avena y pasas

Ingredientes

180 gr de harina integral de trigo superfina
150 gr de harina de trigo 000
150 gr de avena integral
1 cucharadita de sal
3 cucharadas de azúcar
50 gr de pasas de uva
150 cc de leche
20 gr de levadura fresca
1 huevo
50 gr de manteca

Elaboración: Mezclar en un bol las harinas, la avena, la sal, el azúcar y las pasas de uva, realizando una corona.

Unir en el centro de la corona la leche, la levadura, el huevo y la manteca blanda en cubos, incorporando de a poco los secos que se encuentran alrededor.

Amasar hasta que el bollo esté completamente uniforme y no se pegue en las manos. Reservar en un recipiente tapado a temperatura cálida y dejar leudar hasta que duplique su volumen.

Desgasificar la masa presionándola con las manos sobre una superficie lisa. Colocarla en una budinera rectangular (25 x 8 cm) previamente aceitada. Dejar descansar hasta que duplique su tamaño.

Paintar la superficie con huevo y llevar a horno a 170° C por un tiempo de 25 a 30 minutos o hasta que al insertar en el centro un palillo de madera éste salga seco.



De quinoa y miel

Ingredientes:

200 gr de granos de quinoa
 2 zanahorias medianas ralladas
 20 gr de levadura fresca
 200 cc de agua
 100 cc de leche
 200 gr de harina de trigo 000
 600 gr de harina integral de trigo superfina
 2 cucharadas de miel
 2 cucharadas de aceite neutro
 1 cucharadita de sal
Para la cobertura:
 50 gr de miel
 100 gr de nueces

Elaboración: Remojar la quinoa en agua por una hora. Luego lavarla bajo chorro de agua y hervirla en dos tazas de agua durante 15 minutos. Dejar que absorba, retirar del fuego y entibiar a temperatura ambiente.

Aparte rallar las zanahorias y reservar.

En un recipiente, disolver la levadura con el agua, la leche y la harina de trigo 000. Dejar la mezcla tapada en un lugar cálido hasta que empiece a espumar.

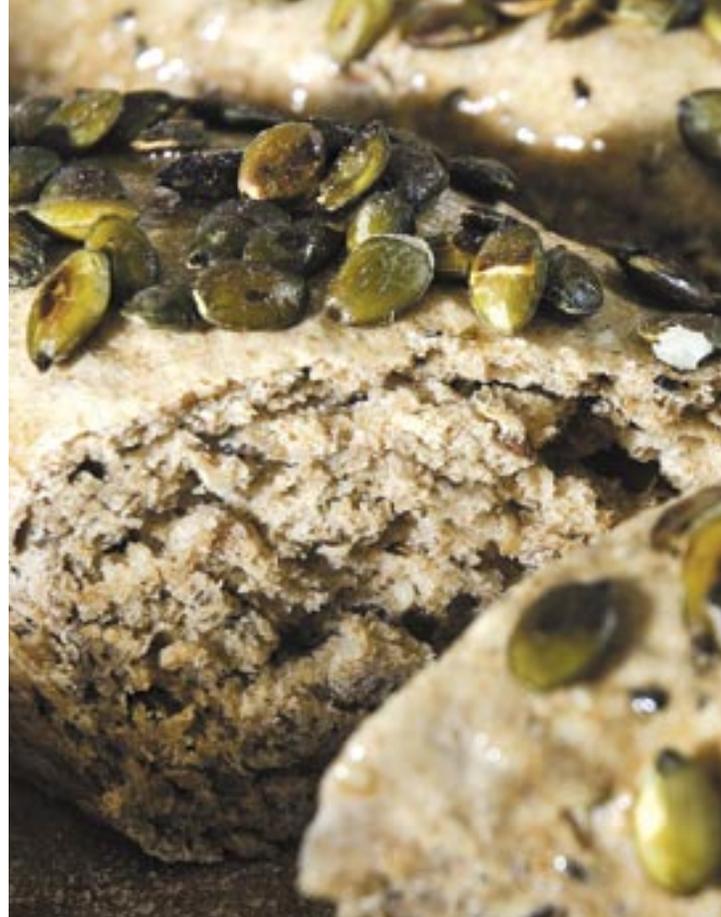
Añadir a esta espuma la harina integral, la quinoa, la zanahoria rallada, la miel, el aceite y la sal. Mezclar todos los ingredientes y amasar por unos 15 minutos hasta obtener una masa lisa y elástica.

Dejar el bollo levando en un recipiente tapado a temperatura cálida hasta que duplique su volumen. Desgasificar la masa, presionando el bollo con las manos sobre la mesada.

Amasar nuevamente. Realizar un bollo y colocarlo en una asadera aceitada. Dejar leudar por 40 minutos, hasta que duplique su volumen nuevamente.

Hornear a 180° C entre 30 y 40 minutos o hasta que al insertar en el centro un palillo de madera éste salga seco.

Una vez cocinado, pincelar con miel y añadir por encima las nueces picadas.



Con semillas y miel

Ingredientes:

25 gr de levadura fresca
 300 cc de agua tibia
 1 cucharadita de miel
 1 cucharada de aceite de oliva
 300 gr de harina de trigo integral superfina
 200 gr de harina de trigo 000
 100 gr de mix de semillas
 2 cucharaditas de sal
Para la cobertura:
 Semillas de calabaza
 50 gr de miel

Elaboración: Disolver la levadura en el agua tibia con la miel y el aceite. Mezclar y mantener la preparación tapada en un ambiente cálido.

En un bol, colocar las harinas junto con el mix de semillas, la sal y unificar. Realizar una corona y en el centro incorporar el agua con la levadura. Mezclar y comenzar a amasar hasta obtener una masa suave y uniforme que no se pegue en las manos.

Colocar la masa tapada en un ambiente cálido hasta que duplique su volumen.

En una sartén colocar una fina capa de aceite de girasol y las semillas de calabaza a fuego moderado hasta que comiencen a tostarse. Retirar del fuego y reservar.

Una vez leudada la masa, desgasificar ejerciendo presión con las manos sobre el bollo en una mesada. Amasar unos minutos.

Colocar la masa en una budinera rectangular (25 x 8 cm) previamente aceitada y dejar levar durante una hora.

Hornear a 180°C durante aproximadamente 45 minutos o hasta que al insertar en el centro un palillo de madera éste salga seco.

Retirar el pan del horno y rociar con la miel, cubriendo la superficie con las semillas de calabaza.

La evolución de la experiencia.



Cumplimos más de 115 cosechas, nos respalda una historia, pero nos mueve el futuro. En todo este tiempo nuestra pasión, la naturaleza y las nuevas tecnologías nos permitieron crear vinos que hoy se reconocen y disfrutan en Argentina y en más de 60 países del mundo. Norton Roble es prueba de nuestro éxito, con un soberbio equilibrio entre fruta y madera.

Es tiempo de disfrutar.

BODEGA
NORTON



www.norton.com.ar

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



EL PERFUMADO AROMA DE LOS JAZMINES

Apreciada por su belleza, que la torna ideal para la decoración de ambientes, y por sus variedades olfativas, el jazmín es una de las plantas preferidas en los jardines hogareños.

De origen árabe, aunque prontamente extendida a Europa y reconocida internacionalmente por la belleza de su flor, de dulce e intenso aroma, el jazmín es una de las flores más distinguidas.

Unas trescientas variedades, que en su gran mayoría crecen como trepadoras, se conocen de este arbusto siempreverde de la familia de las oleáceas. Entre los distintos tipos de jazmines existentes predomina la flor blanca, excepto algunos que las dan amarillas.

Si se desarrolla en interiores, esta planta necesita mucha luz para su crecimiento. Pero si lo hace en el jardín exterior es aconsejable que no se encuentre expuesta en forma directa a los rayos del sol.

En tal sentido, debe advertirse que si las hojas adoptan

una tonalidad amarronada ello es causado por estar recibiendo luz solar de manera directa. En este caso corresponde retirar la planta de ese lugar o trasladar la maceta, porque de lo contrario seguramente el jazmín se secará por completo.

La planta de jazmín requiere de un gran cuidado diario y su crecimiento debe ser controlado, debido a su rapidez. Por esta razón es conveniente podarla de manera periódica. Respecto de la temperatura, el promedio debe rondar los 13 grados, en razón de que los jazmines no admiten el frío en exceso. De ahí que deben tomarse recaudos en época invernal. En el estío, siempre y cuando haya humedad en el ambiente, pueden tolerar sin inconvenientes hasta 25 grados.

En época veraniega, cuando

crecen, es menester regarlos cada 48 horas, mientras que en el invierno, cuando están floreciendo, los plazos pueden estirarse a cuatro o cinco días.

En lo referente al suelo, no son plantas que demanden muchas exigencias. Apenas necesitan que la tierra esté correctamente hidratada y cuente con el drenaje correspondiente, para evitar la proliferación de hongos.

La belleza de su flor

La bella flor del jazmín, que por lo general dura aproximadamente unas 24 horas, es considerada en China como representativa de la belleza, mientras que en la India se la toma como símbolo del amor y lo erótico. Por este motivo, las novias suelen adornar sus cabezas con jazmines a la hora

de contraer matrimonio. En el cristianismo, en tanto, constituye sinónimo de felicidad.

De todas sus bondades, el perfumado aroma que desprende el jazmín, sobre todo por las noches, es sin dudas la más resaltante. Los entendidos lo definen como floral, cálido, especiado y frutal. Y precisamente esta diversidad de variedades olfativas lo vincula directamente con el mundo de la perfumería.

Estas flores, que deben recogerse una a una antes del amanecer, también son empleadas para la fabricación de té, mientras que en aromaterapia son utilizadas como analgésico y relajante muscular.

Finalmente, las especies trepadoras de la planta resultan muy útiles para cubrir y decorar muros de jardines y parques.

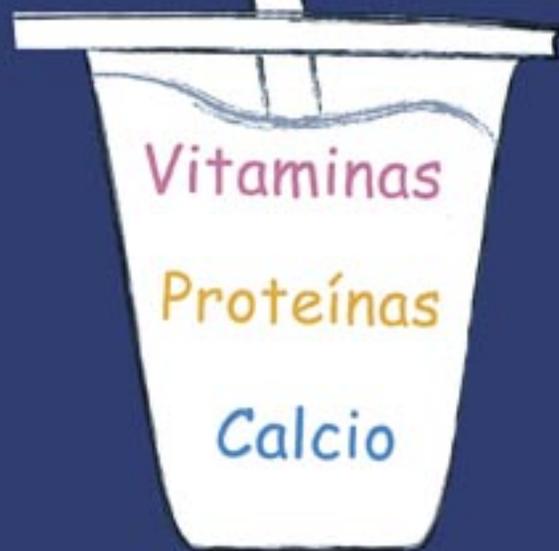
ASERENISIMA

Yogurísimo

con
PROVITALIS



Leche



*Aprovechá al máximo
sus nutrientes*



LA ARENA Y SUS 80 AÑOS DE OPINIÓN INDEPENDIENTE

Hace poco más de dos años que Sergio Santesteban (55) es director de "La Arena", el tradicional diario de Santa Rosa. Pertenece a la tercera generación de periodistas y ya supera las cuatro décadas de trabajo en ese medio gráfico pampeano, donde realizó todo tipo de tareas, desde cadete a redactor.

Como una manera de expresar sus pensamientos y procurando, a la vez, procurando formar opinión en la por entonces incipiente sociedad pampeana, Raúl D'Atri —a la sazón un joven de 26 años— fundó el 21 de agosto de 1933 el diario "La Arena".

Hoy su nieto, Sergio Santesteban es quien asume el compromiso no sólo de conducir los destinos de uno de los más prestigiosos diarios del interior del país, sino también de mantener viva una esencia periodística que parece conformar el ADN familiar, tal como él mismo asegura en diálogo con Familia Cooperativa.

—¿Por qué se le puso el nombre de "La Arena" al diario?

—Por una parte refiere al elemento preponderante en el paisaje pampeano de los años 30 y, por otra, está la acepción de la arena del circo romano, en donde se batían los gladiadores. Por ello, en nuestro logotipo hay un gladiador que en lugar de espada tiene una pluma y por escudo una hoja de diario.

—A lo largo de sus 80 años de vida se produjeron cambios en la dirección del diario, pero no se alteró su política editorial. ¿Cómo fue posible mantener una misma línea de conducta en tan prolongado lapso?

—Mi abuelo, mi padre Saúl y yo, junto con todo el equipo responsable de editar el diario, hemos seguido la misma ruta, con absoluta naturalidad. Si debiera dar una razón tendría que hablar de ideología, una palabra un tanto desacreditada en los últimos tiempos.

—¿Cuál es su opinión respecto del rol que deben desempeñar los medios masivos de comunicación?

—Informar y opinar con honestidad y rigor profesional. Creo que este concepto vale para cualquier medio, independientemente de su orientación política o editorial. Y creo que hoy vale más que nunca, cuando vemos en el panorama nacional la distorsión más absoluta del rol de informar y opinar por parte de los grandes medios de comunicación. Porque se puede entender que un medio, desde una perspectiva determinada, informe y opine según su línea, pero no que apele a la mentira, a la distorsión, al rumor infundado, a la descalificación gratuita y hasta al insulto, en lo que constituye una degradación del oficio y una subordinación inaceptable a intereses que no son los periodísticos.

—¿Cómo podría definir los objetivos que persigue la publicación que usted dirige?

—La defensa de la libertad de expresión, la escuela y la salud públicas, los derechos humanos, el movimiento cooperativo, la transparencia en el manejo de los dineros

y los asuntos públicos, la intervención activa del Estado y los derechos de las minorías, entre otros.

–¿Ha resultado arduo superar los inconvenientes propios de establecer un mensaje crítico a los gobiernos de turno?

–La relación tensa entre gobernantes y medios de comunicación es lo más saludable en una democracia. Si eso no fuera así, una de las dos partes no estaría cumpliendo bien su función.

–Ante la irrupción de la informática, ¿es posible que convivan las publicaciones en papel y los medios digitales?

–Hace décadas que vienen anunciando la muerte del papel como soporte para la información. En verdad, la experiencia nos dice que el proceso es mucho más lento de lo que suponían los gurúes que extendían el certificado de defunción a los periódicos impresos. Si bien en el largo plazo todo indica que el horizonte del formato papel va a tener un fin, todavía y por un tiempo que por ahora nadie está en condiciones de vaticinar, ese formato seguirá siendo importante, con buena penetración en la sociedad y con capacidad para marcar la agenda informativa.

–¿Qué punto de vista tiene el diario frente a la ley de servicios de comunicación audiovisual, tan controvertida judicialmente?

–“La Arena” apoyó no solamente esta ley aprobada por el Congreso en 2009, sino todos los proyectos anteriores que abortaron por falta de apoyo y decisión política de los gobiernos previos. Era evidente que hacía falta un cambio, especialmente en la cuestión que hoy está frenada judicialmente: la gran concentración de medios en muy pocas manos. Otro punto muy importante de la nueva ley es el fomento de las producciones periodísticas locales como forma de defender en los hechos la federalización de los contenidos. Entiendo que mantener los objetivos de la ley en el tiempo va a ser el desafío más importante de este y de los gobiernos que sigan.

–Desde su nacimiento, el diario se ha mostrado como un ferviente defensor del sistema cooperativo.

–Los tres directores que, sucesivamente, tuvo La Arena hemos sido cooperativistas por convicción, manteniendo una estrecha relación con las entidades de la economía social. Entendemos que la organización solidaria de la gente es una expresión superior de las relaciones humanas y contribuye como pocas a mejorar nuestra sociedad, nuestro sistema democrático y, por supuesto, nuestro bienestar inmediato.





LA ASAMBLEA ANUAL DE LA COOPE

Con la asistencia de los delegados electos en las 24 asambleas de distrito que tuvieron lugar entre el 16 de abril y el 8 de junio en distintas ciudades de la región donde presta sus servicios la Cooperativa Obrera, se llevó a cabo en la tarde del sábado 29 de junio en el salón de actos de la entidad ubicado en el primer piso de Zelarrayán 560, Bahía Blanca, la asamblea ordinaria correspondiente al 102° ejercicio social.

Al considerarse la Memoria del Consejo Administración, el asesor letrado Dr. Jorge Vallati informó detalladamente sobre las derivaciones judiciales del siniestro ocurrido en octubre de 2012 en la ex sucursal 84 (Neuquén).

El tema de los estados contables mereció una amplia exposición del consultor institucional Cr. Rubén A. Masón, quien se refirió a la evolución de la Cooperativa durante la última década en los aspectos comercial, económico y financiero, destacando la solidez de su actual situación patrimonial. Complementó este tema, con su habitual informe, el auditor Cr. Hugo R. Genaro.

Después de escucharse el informe del síndico Cr. Vicente



Irma Palandri, Ricardo Lejarraga y Mario Caraffini: los nuevos integrantes del Consejo de Administración de la Cooperativa.

Chinestra Tárrega, fueron aprobados por unanimidad la memoria y los estados contables del último ejercicio, y de la misma forma se dio aprobación a la distribución del excedente, al balance social y a la incorporación a ACOOPERAR, asociación regional de cooperativas con sede en Mar del Plata.

El resultado de la elección de autoridades determinó que

fueran designados consejeros titulares por tres años María del Rosario Leyes, Néstor H. Usunoff, Enrique Valledor y Carlos R. Rodríguez; consejeros titulares por un año Aldo A. Emparán, Irma B. Palandri, Ricardo S. Lejarraga y Mario A. Caraffini; síndico titular por un año Vicente Chinestra Tárrega y síndico suplente por un año Daniel G. Potenar.



Cr. Mónica E. Giambelluca

MESA DIRECTIVA

El miércoles 3 de julio el Consejo de Administración de la Cooperativa Obrera realizó, en su sede de Paraguay 445, la primera reunión con su nueva integración surgida de la asamblea anual, considerando como primer punto del orden del día la elección de la Mesa Directiva del cuerpo.

Tras la votación, ese comité ejecutivo quedó así integrado: presidenta Cr. Mónica E. Giambelluca; vicepresidente Cr. Luis E. Ortis; secretario Cr. Raúl O. Gouarnalusse; prosecretario Cr. Néstor H. Usunoff; tesorero Luis M. Abitante; profesora María del Rosario Leyes.



NUNCA PROBASTE NADA IGUAL



Pollo



Pollo
Limón
y orégano

Pollo
Criollo

Carne



Carne
Ajo
y Cebolla

Carne
Romero
y Tomillo

Saborizador
con **Bolsa para Horno**

Círculo

CÍRCULO

Después del receso impuesto por las vacaciones, en el mes de agosto se reinician las reuniones regionales del Círculo de Consumidores de la Cooperativa con el siguiente cronograma:

- **Martes 6, 15 hs.**, en el Club de Pesca Social y Deportiva Coronel Pringles.

- **Martes 13, 16 hs.**, en la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa (Santa Rosa).

- **Jueves 15, 17 hs.**, en la Asociación Española Mutualista y Cultural del Alto Valle (General Roca).

- **Martes 27, 16 hs.**, en el Centro Folklórico "El Sombrerito" (Benito Juárez).

ECO PUNTO EN TRES ARROYOS

Adhiriendo a un proyecto encarado por la Secretaría de Gestión Ambiental de la Municipalidad de Tres Arroyos, en el marco del manejo integral de los recursos sólidos urbanos, la Cooperativa Obrera aportó los recursos necesarios para la instalación de uno de los Eco Puntos, en este caso el colocado en la Plaza Francia, espacio verde situado a siete cuadras de la sucursal 45 de nuestra entidad.

De este modo, la población tresarroyense puede disponer de un lugar para depositar elementos reciclables (plásticos, botellas PET, cartón, papeles, metales, tetrabrik y vidrio), que luego son trasladados a la planta de separación de residuos que funciona desde 2007 en la localidad de San Francisco de Bellocq, a 48 kilómetros de la ciudad cabecera del partido.



También los Eco Puntos contienen importante información con el propósito de generar cambios culturales respecto a la valorización y el manejo de los residuos, que lleven a cuidar mejor los recursos naturales, el paisaje y la calidad de vida de todos los habitantes.

INNOVACIÓN
MICRO-KERATINA (MK)
LISO CON
MOVIMIENTO
PERFECTO
FIBRA A FIBRA

NUEVO
¡CABELLO FIBROSO,
CON PRIZE, ALISADO
CON CALOR!

¡CABELLO
NATURALMENTE
LACKY!

ELVIVE
KERA-LISO MK
MICRO-KERATINA

EL 1º TRATAMIENTO QUE RECARGA DE MICRO-KERATINA (MK) A LA FIBRA CAPILAR, PARA MANTENER UN LISO CON MOVIMIENTO Y SEDOSO.

- RELLENA Y RECONSTRUYE LA FIBRA, CORRIENDO SUS MICROFISURAS, EN SOLO UN PASO.
- PROTEGE EL CABELLO HASTA 230°
- RESULTADO: LISO CON MOVIMIENTO Y BRILLO INFINITO.

DEFINITIVAMENTE, EL LACIO QUE SOÑÉ.
Sabell Fontana

L'ORÉAL PARIS

EL CAPITAL DE LOS ASOCIADOS AUMENTÓ MÁS DE \$ 31 MILLONES

Al considerar la distribución del excedente del último ejercicio, la Asamblea Ordinaria resolvió asignar \$4.912.501,06 para abonar un interés del 12 % anual sobre las cuotas sociales de capital de los asociados y repartir entre ellos un retorno del 1% (\$22.104.990,62 más \$3.992.440,70 de IVA) sobre el importe de las compras efectuadas entre el 01/03/12 y el 28/02/13.

También decidió acreditar el monto de esos retornos e intereses (\$31.009.932,38) en las cuentas individuales de capital y fijar el capital proporcional que debe tener integrado cada asociado en el equivalente a los retornos que

le correspondieron en los últimos 5 ejercicios, con un mínimo de \$ 60.

El importe sobrante será puesto a disposición del asociado cuando realice una compra en cualquiera de los supermercados de la entidad, oportunidad en la que podrá optar por descontarlo del valor a pagar o dejarlo capitalizado ganando intereses.

Como se sabe, en la parte inferior de cada tique puede observarse, junto al número de asociado, su capital integrado y el capital mínimo que le corresponde. También la página web de la Cooperativa permite acceder a los movimientos de cada cuenta individual de capital.



Nueva Ayudín Lavandina en Gel
¡Probala!

hace que las tareas de limpieza y desinfección parezcan pequeñas.



Escolares

ESCOLARES

Los días 3 y 4 de julio tuvo lugar en Bahía Blanca el 1º Encuentro Regional de Cooperativas Escolares organizado por la Célula Argentina de Cooperativismo y Mutualismo Escolar (CACME), cuya coordinación en la provincia de Buenos Aires está a cargo de la profesora Margarita Graziani.

Esas dos jornadas hicieron posible un rico intercambio de conocimientos y experiencias, del que participaron 85 alumnos primarios y secundarios y 21 docentes guías pertenecientes a cooperativas escolares que funcionan en Bahía Blanca, Tornquist y Pehuen-Có.

Además, se fijaron ambiciosos objetivos de trabajo conjunto y se comprometieron esfuerzos para extender el cooperativismo en las regiones educativas 21, 22 y 23, estableciéndose que el 2º Encuentro Regional tendrá como sede la ciudad de Tornquist.

TALLER DE ECOJUEGOS EN GENERAL LA MADRID



Dentro del programa de festejos del Centro Educativo Complementario 801 de General La Madrid, la Cooperativa Obrera y el portal www.sustentartv.com.ar ofrecieron el viernes 28 de junio un Taller de Ecojuegos sobre la confección de cotidiáfonos, destinado a los alumnos que concurren a ese establecimiento.

Los cotidiáfonos son elementos sonoros fabricados por los niños con materiales de desecho (latas, cajas, cuerdas, tetrabriks, chapas, etc.), que se reciclan para pasar a formar parte de un singular instrumento musical.

El encuentro con los chicos del CEC permitió explicarles la regla ecológica de las 3 R (reducir, reutilizar y reciclar), exhibirles un video sobre temas ambientales y comprobar su interés por el cuidado del planeta, ya que tienen conciencia de la necesidad de preservar el mundo que habitarán en el futuro.





Prof. Luciano Izarra y Lic. Gustavo Chalier.

PUNTA ALTA: RECORDACIÓN DE UN SIGNIFICATIVO CENTENARIO

El jueves 4 de julio se desarrolló en la Biblioteca Alberdi de Punta Alta un acto en celebración del Día Internacional del Cooperativismo, organizado en forma conjunta por la Asociación Intercooperativa Regional y la Cooperativa Eléctrica local, entidad pionera de esa rama del movimiento cooperativo a nivel latinoamericano que precisamente ese día festejaba el 87° aniversario de su fundación.

El acontecimiento sirvió para la presentación de un importante trabajo sobre la institución que marcó el nacimiento del cooperativismo puntaltense, encomendado por el Gabinete Universitario de Investigación, Docencia y Extensión sobre Cooperativas y Otras Entidades de la Economía Social (GIDECOOP), dependiente de la Universidad Nacional del Sur, a dos investigadores del Archivo Histórico Municipal puntaltense: el profesor Luciano Izarra y el licenciado Gustavo Chalier.

En efecto, la publicación reseña la historia de la Cooperativa Obrera Económica de Consumos, una de las más antiguas de la región, que fundada el 1° de mayo de 1913 abasteció a la población puntaltense hasta que, enfrentados a insuperables dificultades económicas y financieras, sus asociados decidieron en 1967 incorporarla mediante fusión a la Cooperativa Eléctrica.

Fue a partir de allí cuando Punta Alta inicia una prolongada etapa sin servicio cooperativo de consumo que se extendió hasta el 31 de octubre de 1976, fecha en que la Cooperativa Obrera inauguró el primero de sus cuatro supermercados que hoy funcionan en esa ciudad.

LA CUENTA ES CLARA

Medición de audiencia radial - Agosto 2012 - Ciudad de Bahía Blanca

Radios AM y FM

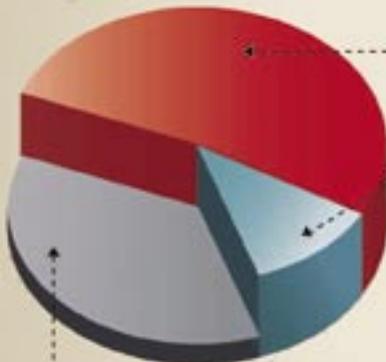
Lunes a viernes

6 a 12 hs

Ambos sexos

Todas las edades

Todos los N.S.E.



1ª LU2 Radio Bahía Blanca 50,4%

2ª FM Ciudad 94.7 10,9%

LU2 AM 840 + FM 94.7 61,3%

Suma de 2 AM
y más de 50 FM 38,7%



LU2 AM 840 - FM 94.7
PODER DE VENTA



Fuente:
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
Ministerio de Educación
Departamento de Economía.



Dos radios,
todas las generaciones.



LOS CIEN AÑOS DE UN EMBLEMA BAHIENSE



Con un promedio de 300 funciones anuales de alta calidad y constituido en un verdadero orgullo para la ciudad, el Teatro Municipal de Bahía Blanca festeja este mes su centenario.

Declarado monumento histórico nacional, el Teatro Municipal de Bahía Blanca, uno de los centros culturales más relevantes de todo el país, cumplirá este mes un siglo de vida.

Su construcción comenzó en 1911 por iniciativa del intendente Jorge Moore y se llevó a cabo en un sector por entonces despoblado, distante apenas tres cuadras de la céntrica plaza Rivadavia.

Fue oficialmente inaugurado en la noche del sábado 9 de agosto de 1913, ante una sala desbordada, con la puesta en escena de la ópera Aída, de Giuseppe Verdi, interpretada

por la compañía italiana de Antonio Marranti.

Los principales vecinos de la ciudad asumieron el compromiso de financiar la obra, cuyo proyecto estuvo a cargo de los arquitectos Jacques Dunant (suizo) y Gastón Maller (francés), mientras que la ejecución fue responsabilidad de los constructores italianos Francisco Luisoni y Pedro Bernasconi.

Diseñado con simetría axial, el edificio refleja los lineamientos del neoclasicismo francés de fines del siglo XIX y su sala principal tiene capacidad para 850

espectadores, quienes se pueden distribuir en plateas, palcos (uno oficial) y paraísos. Además, cuenta con seis salas de ensayo y varios talleres.

En el escenario por el que pasaron relevantes figuras del espectáculo nacional e internacional, se estrenó en 1928 el Himno a Bahía Blanca, en conmemoración del centésimo aniversario de la ciudad.

Hasta 1957 fue arrendado a concesionarios particulares y organismos oficiales. Pero a partir de entonces, la Municipalidad local tomó a su cargo la administración y poco después también pasó a ser sede de la Orquesta Sinfónica y el Ballet del Sur.

LO MEJOR DE EUROPA

- Salida: 6 de octubre
- 29 días recorriendo Madrid, Burdeos, París, Amsterdam, Hannover, Berlín, Praga, Viena, Venecia, Roma, Florencia, Niza y Barcelona.
- Incluye: Aéreo desde Bahía Blanca, traslados, noche en Buenos Aires con desayuno, recorrido en autocar con guía de habla hispana, excursiones según itinerario, desayuno buffet, acompañante desde Bahía Blanca, bolso de viaje y cena de integración previa a viajar.
- \$ 36.802 (€ 4.940) + \$ 4.619 (€ 620) RG 3450 AFIR.

Precio en pesos por persona en base doble equivalente a los euros expresados entre paréntesis, pagadero al cambio del día de pago (€ 1 = 1.744 al 13/07/13), según operador responsable. El precio incluye IVA, DNI, Tasas, Presección AFP RG 2458 (20%), *Acompañante con un mínimo de 20 pasajeros.

MACHU PICCHU TE ESPERA

SALIDA GRUPAL A PERÚ

- Salida: 18 de septiembre
- Incluye: 10 días y 8 noches recorriendo Lima, Cusco, Machu Picchu y Unshumbra • Bus desde Bahía Blanca, traslados, aéreos con TACA, 8 noches de alojamiento con desayuno y 1 cena, tren panorámico a Machu Picchu, excursiones y seguro médico.
- \$ 14.100 (US\$2.547) + 1.581 (US\$ 285) RG 3450

Precio por persona en base doble en pesos equivalentes a los dólares expresados entre paréntesis pagadero al cambio oficial del día de pago (US\$ 1 = 5.531 al 13/07/2013), según operador responsable. Incluye: DNI, IVA, Tasa de Embarco, presección 20%, RG 3450 sobre servicios aéreos y terrestres (US\$ 285 valor estimado). No incluye: Tasa de Perú (US\$ 47, pagadero en efectivo). *Acompañante con un mínimo de 10 pasajeros.

12 cuotas sin interés

en todas las tarjetas y servicios

0810-333-9859

www.coopeviajes.com

Coopeviajes.com

Un destino de confianza

Puede pagar su viaje en cualquier sucursal de La Coopa.

Comercios Nébula Tour S.A. EVT Leg. 8514 Pab. 67208 - Av. Guido 177 (8000) Bahía Blanca

SUMATE AL ECOLAVADO



USÁ PRODUCTOS
ECO-AMIGABLES



USÁ CICLOS
CORTOS



EVITÁ CALENTAR
EL AGUA AL LAVAR



EVITÁ EL USO
DE SECARROPAS



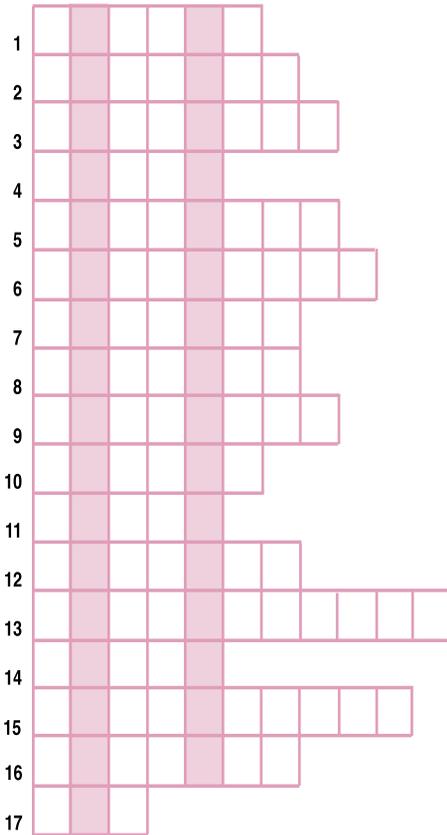
USÁ PRODUCTOS
CONCENTRADOS

pequeñas
acciones
entre
todos

hacen
una gran
diferencia



Encuentre las respuestas y ubique cada palabra en la fila correspondiente. Luego, recorriendo en forma vertical las columnas coloreadas, podrá leer una frase del libro "La bahía del silencio", una de las obras del destacado escritor argentino Eduardo Mallea (1903-1982), de cuyo nacimiento en la ciudad de Bahía Blanca se cumplirán 110 años el próximo 14 de agosto.



1. Sacerdote católico a cargo de una diócesis.
2. Denominación del período durante el cual ejercen sus cargos los consejeros y síndicos de una cooperativa.
3. Medicamento constituido por ácido acetilsalicílico que se utiliza contra el dolor, la fiebre y las inflamaciones y que también reduce la coagulación sanguínea.
4. Conjunto de normas morales que rige la conducta humana.
5. Calle de Bahía Blanca donde se encuentra ubicado el edificio de la administración central de la Cooperativa y en cuya planta baja funciona la sucursal 12 de la entidad.
6. Ciudad del centro-oeste bonaerense, cabecera del partido de Hipólito Yrigoyen, en la cual funciona desde hace casi dos años la sucursal 94 de la Cooperativa Obrera.
7. Mejora de categoría que busca un equipo al disputar un torneo deportivo.
8. Cargo que desempeña el profesional que tiene a su cargo la revisión de los estados contables de una cooperativa.
9. Cuestionario que se formula a un conjunto de personas para conocer su opinión.
10. Espacio destinado a la práctica de determinados deportes o juegos.
11. Nombre que suele darse a una persona, tomado de sus características físicas o de alguna otra circunstancia.
12. Denominación del documento que refleja la situación económica o la acción social de una cooperativa y debe ser elevado a consideración de la asamblea.
13. Opción entre dos o más cosas.
14. Corte de carne de la parte interna del muslo vacuno, usualmente utilizado para elaborar milanesas.
15. Persona que lleva la bandera en un desfile, procesión u otro acto público.
16. Tipo de cooperativa en la que sus asociados se han unido para trabajar en forma mancomunada.
17. Nombre común del cloruro de sodio, que se emplea para condimentar y cuyo uso abusivo genera enfermedades como la hipertensión.

A - A - AL - AS - AS - AU - BA - BA - BAN - BIS - CA -
 CAN - CE - CEN - CHA - CUES - DA - DE - DER - DI -
 DO - DO - E - EN - GA - GUAY - HEN - JO - LAN - MAN -
 NA - NA - NAL - O - PA - PI - PO - PO - RA - RA - RI -
 SAL - SO - SON - TA - TER - TI - TI - TO - TOR - TRA - VA

SOLUCIÓN

1. OBISPO - 2. MANDATO - 3. ASPIRINA - 4. ÉTICA - 5. PARAQUAY - 6. HENDERSON - 7. ASCENSO - 8. AUDITOR - 9. ENCUESTA - 10. CANGHA - 11. APODO - 12. BALANCE - 13. ALTERNATIVA - 14. NATGA - 15. ABANDERADO - 16. TRABAJO - 17. SAL

Humor

HUMOR

• Por Zanotta-Haus



Construyendo un futuro para todos.



*Comprometidos con los chicos
por un país más grande.*

Desde 1991 el Grupo Arcor, a través de su Fundación:

- Apoyó alrededor de 1.900 proyectos educativos en todo el país.
- Logró que más de 2 millones de niños, niñas y adolescentes participen de sus iniciativas.
- Articuló su trabajo con más de 36.000 organizaciones que ponen su foco en la infancia.
- Apoyó y editó más de 140 publicaciones sobre niñez y educación.



Momentos Mágicos



Momentos Mágicos