

familia
COOPERATIVA

AÑO XLIV
MARZO 2018

#388

SERVICIOS ONLINE

**POR COMPRAS
MÁS SEGURAS**





**Natural
BREAK**

¡Llegó Natural Break!

Una tendencia en el mundo, a la que nos subimos,
siendo pioneros en el país



ENERGÍA

• CEREAL DE TRITICALE
• FRUTOS DE LINO
• MANDARINOS • AMIGDALAS DE CARAMEL
• FIDEOS



NUTRITIVO

• MANDARINOS • SEMILLAS DE CACAO
• CEREAL DE TRITICALE • ALMONDAS



LIVIANO

• TRIGO MUY SOFO
• MANDARINOS
• SEMILLAS DE CACAO
• AMIGDALAS

**Nueva línea
Natural break**

* Porción justa
y equilibrada

* Mixes 100%
naturales

* **SANOS**

¡¡¡¡¡
¡¡¡¡¡
¡¡¡¡¡



Año XLIV
MARZO 2018

#388

familia
COOPERATIVA

La revista de la
Cooperativa Obrera

familiacooperativa@cooperativaobrera.coop
www.cooperativaobrera.coop

Reg. Propiedad Intelectual
Nro. 5.342.695

I.S.S.N.
Nro. 1515-8020

Director:
Héctor Jacquet

**Diagramación
y armado:**
ONE art&design

Distribución gratuita en
todas las sucursales de la
Cooperativa Obrera Ltda.
de Consumo y Vivienda,
Paraguay 445, (B8000HXI) Bahía Blanca,
propietaria de esta publicación.

Tirada mensual:
80.000 Ejemplares

Auditado por:



INSTITUTO VERIFICADOR
DE CIRCULACIONES

Queda autorizada la reproducción parcial
del material de esta revista solamente
con expresa indicación de su fuente.

HUMANIZAR LA ECONOMIA

Nuestra sociedad asiste a confrontaciones que desafían el sentido común y que muchas veces se generan para enmascarar soluciones que no llegan y desigualdades que se perpetúan y nos estancan tanto en lo económico como en lo social.

Mientras tanto, en el mundo existirían suficientes bienes para eliminar el hambre sin que ello afectase la continuidad y sustentabilidad de los procesos productivos. Pero si la mitad de la población mundial, es decir 3.600 millones de seres humanos, apenas alcanzan a equiparar la riqueza concentrada en poder de sólo 8 personas, este brutal contraste pone en evidencia que el funcionamiento económico que aún lo hace posible, es injusto y debe cambiar.

Diversos estudios e informes de reconocida valía, proponen el uso con urgencia de alternativas que ya existen y que los Gobiernos deben estimular para que los modelos empresariales genuinamente productivos permitan desarrollar una economía inclusiva y más humana, sin la distorsiva maximización de las ganancias que viene siendo prioritaria para una economía concentrada en pocas manos y que privilegia el capitalismo financiero.

Una de las alternativas que se mencionan es la diversidad de empresas cooperativas exitosas en todo el mundo, democratizadoras del funcionamiento económico y social de sus comunidades, que están prestando servicios a más de un mil millones de personas y trabajo a 250 millones de ellas.

No se trata de modelos exclusivos ni únicos que contradecirían la capacidad innovadora de las muy variadas sociedades de nuestro planeta, pero se coincide en que la visión de futuro empresarial debe basarse en principios de responsabilidad social, preocupación por la comunidad, sustentabilidad, uso de energías renovables, empoderamiento de trabajadores y productores y una mayor inclusión de jóvenes y mujeres, en el marco de sistemas fiscales justos y progresivos.

En tales conceptos las personas recuperan el centro del escenario, pues la economía se pone a su servicio y no a la inversa, al mismo tiempo que la fraternidad humana encuentra funcionamientos auténticamente solidarios y no meramente caritativos y el progreso se concibe con bienestar humano y ecológico, como una demostración de que es posible avanzar hacia la humanización de la economía. ■

Cooperativa Obrera Ltda.

Consejo de Administración: Presidente: Cr. Rubén A. Fillottrani; Vicepresidente: Cr. Luis E. Ortis; Secretario: Cr. Carlos A. Castaño; Prosecretario: Ricardo S. Lejarraga; Tesorero: Luis M. Abitante; Protesorera: Cra. María S. García; Vocales Titulares: María de los Angeles Celani, José L. Ibaldi, María del Rosario Leyes, Irma B. Palandri, Laura M. Pilotti y Enrique Valledor; Vocales Suplentes: Dra. María I. Casas, María G. García Merino y Mario A. Caraffini. **Sindicatura:** Síndico Titular: Cr. Vicente Chinesra Tárrega; Síndico Suplente: Cr. Daniel G. Potenar. **Gerente General:** Héctor Jacquet. **Subgerente General:** Pablo N. Barbieri. **Auditor Externo:** Cr. Hugo R. Genaro.



ADMINISTRACIÓN

CENTRAL: Paraguay 445, Bahía Blanca, Tel. (0291) 403-9000
DELEGACIONES EN BAHIA BLANCA: Belgrano 45, Tel. 456-5131 /// Donado 320, Tel. 455-6867
DELEGACIÓN EN PUNTA ALTA: Brown 128, Tel. (02932) 43-2284

CONTACTO

TELÉFONO: 0800-333-3443 (Atención al Consumidor)
E-MAIL: halacooperativa@cooperativaobrera.coop

SUCURSALES EN BAHIA BLANCA

HIPERMERCADOS

AGUADO (28): Guatemala 533, Tel. 456-5565
SHOPPING (42): Sarmiento 2153, Tel. 456-6066

MACROCENTRO

ALSINA (15): Alsina 645, Tel. 455-6964
Bº ALMAFUERTE (6): 9 de Julio 136, Tel. 455-7614
Bº PEDRO PICO (23): Thompson 1133, Tel. 456-4996
Bº UNIVERSITARIO (12): Paraguay 445, Tel. 451-0107
CENTRO (5): Belgrano 45, Tel. 456-0101
ESPAÑA (10): España 737, Tel. 455-6965
GENERAL PAZ (51): Gral. Paz 249, Tel. 456-5969
ROCA (18): Roca 34, Tel. 455-7968
YRIGOVEN (53): H. Yrigoyen 343, Tel. 455-3264

BARRIOS Y VILLAS

ALEM (110): Av. Alem 3170, Tel. 488-2188
Bº COLÓN (25): Av. Colón 1380, Tel. 455-9887
Bº NOROESTE (4): Avellaneda 826, Tel. 456-2075
Bº PACÍFICO (35): Charlone 253, Tel. 455-3360
Bº PAMPA CENTRAL (33): Martín Rodríguez 1446, Tel. 455-8171
Bº PATAGONIA (54): 14 de Julio 4099, Tel. 486-1580
Bº RICCHIARI (46): Almafuerite 2544, Tel. 488-6002
Bº ROSENDO LÓPEZ (32): Rincón 3490, Tel. 481-4213
Bº SAN MARTÍN (9): Brickman 882, Tel. 455-9596
Bº SAN ROQUE (24): Vieytes 2139, Tel. 488-5022
BELLA VISTA (50): Av. Pringles 50, Tel. 456-1929
SÓCRATES (13): Sócrates 2642, Tel. 481-2300
VILLA LIBRE (44): Láinez 2251, Tel. 481-0111
VILLA MITRE (2): Washington 437, Tel. 481-6672
VILLA RESSIA (49): Tte. Farías 1283, Tel. 456-5336
VILLA ROSAS (11): Perito Moreno 2132, Tel. 455-0785

RESTO DEL PARTIDO

CABILDO (7): Vieytes y Azcuénaga, Tel. 491-8122
GENERAL DANIEL CERRI (3): Saavedra 462, Tel. 484-6161
INGENIERO WHITE (1): Av. San Martín 3634, Tel. 457-0131

SUCURSALES EN OTRAS CIUDADES

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

9 DE JULIO (111): Av. Mitre 2537, Tel. (02317) 52-4469
AZUL: (20) Av. Piazza 1101, Tel. (02281) 43-3933 /// (56) Av. 25 de Mayo 1272, Tel. 43-2276
BATÁN (115): Calle 35 y Av. Mar del Plata, Tel. (0223) 464-3506
BENITO JUÁREZ (40): Av. Mitre 87, Tel. (02292) 45-2480
BOLIVAR (91): Av. Gral. Paz 98, Tel. (02314) 42-0566
CORONEL DORRGO (22): Av. San Martín 274, Tel. (02921) 45-3338
CORONEL PRINGLES: (29) Pellegrini 771, Tel. (02922) 46-4812 /// (47) Av. 25 de Mayo 1565, Tel. 46-3311 /// (48) Mitre 999, Tel. 46-5294
CORONEL SUÁREZ: (26) Av. Casey 1414, Tel. (02926) 42-2120 /// (86) Av. San Martín 477, Tel. 42-1428
GENERAL LA MADRID: (55) Azcuénaga 638, Tel. (02286) 42-1140 /// (87) Mitre 551, Tel. 42-0531
GENERAL VILLEGAS (78): Castelli 589, Tel. (03388) 42-4931
HENDERSON (94): Florida 537, Tel. (02314) 45-1570
LAPRIDA (97): Av. San Martín 980, Tel. (02285) 42-1160
LOBERÍA (112): Av. San Martín 143, Tel. (02261) 44-0810
MAR DEL PLATA: (92) Av. Fortunato de la Plaza 3471, Tel. (0223) 484-1800 /// (93) Av. Constitución 6563/81, Tel. 479-6621
MAYOR BURATOVICH (88): Sarmiento 942, Tel. (0291) 491-7688
MÉDANOS (89): Bustamante 403, Tel. (02927) 43-3150
MONTE HERMOSO: (85) Av. Patagonia 145, Tel. (02921) 48-2308 /// (98) Av. Majiuf 798, Tel. 48-2255
NECOCHEA: (38) Av. 59 Nº 1202, Tel. (02262) 43-7900 /// (39) Av. 58 Nº 3059, Tel. 42-6256
OLAVARRÍA: (36) Av. Pringles 4461, Tel. (02284) 42-4757 /// (37) Necochea 3203, Tel. 42-2287 /// (59) Rivadavia 1751, Tel. 42-4983
PEDRO LURO (14): Calle 1 Nº 1031, Tel. (02928) 42-0118
PEHUAJÓ: (106) Alsina 253, Tel. (02396) 47-0833 /// (109) Av. San Martín 105, Tel. 47-3220
PIGÜÉ (21): Belgrano y Humberto 1º, Tel. (02923) 47-5680
PUAN (31): H. Yrigoyen 491, Tel. (02923) 49-9070
PUERTO BELGRANO (68): Av. a la Estación s/n, Tel. (02932) 43-2709
PUNTA ALTA: (17) Sáenz Peña 467, Tel. (02932) 42-1000 /// (19) Brown 128, Tel. 42-5052 /// (34) Roca 2475, Tel. 43-5526 /// (57) Saavedra 55, Tel. 42-3825
QUEQUÉN: (72) Calle 550 Nº 892, Tel. (02262) 45-0288
SAAVEDRA (8): 25 de Mayo e Independencia, Tel. (02923) 49-7131
TORNQUIST (41): España 144, Tel. (0291) 494-0739
TRENQUE LAUQUEN (104): Av. Rgto. 3 de Caballería 829/853, Tel. (02392) 41-5854/56
TRES ARROYOS: (27) Av. Moreno 745, Tel. (02983) 43-0749 /// (30) Colón 33, Tel. 43-2005 /// (45) Av. Belgrano 838, Tel. 42-1010
VILLALONGA (90): Don Bosco 172, Tel. (02928) 49-2033

PROVINCIA DE LA PAMPA

GENERAL ACHA (52): Don Bosco 582, Tel. (02952) 43-2152
GENERAL PICO (75): Calle 1 Oeste nº 698, Tel. (02302) 42-1816
GUATRACHÉ (16): Av. Goudge y Pringles, Tel. (02924) 49-2037
SANTA ROSA: (67) Trenel 1735, Tel. (02954) 42-7979 /// (76) Roque Sáenz Peña 899, Tel. 42-6244

PROVINCIA DE RÍO NEGRO

ALLEN: (79) San Martín 454, Tel. (0298) 445-1766 /// (80) Av. Roca 585, Tel. 445-3434 /// (107) Jujuy 8, Tel. 445-0208
CATRIEL (105): Av. San Martín 516, Tel. (0299) 491-2131
CHIMPAY (99): Sarmiento 342, Tel. (02946) 49-4260
CHOELE CHOEL: (66) Avellaneda 872, Tel. (02946) 44-3434 /// (101) Avellaneda 962, Tel. 44-3400
CINCO SALTOS: (58) Av. Roca 998, Tel. (0299) 498-2817 /// (83) Av. Cipolletti 210, Tel. 498-2799 /// (116) Rivadavia 350, Tel. 498-4217
CIPOLLETTI: (65) Brentana 621, Tel. (0299) 477-5494 /// (121) Av. Mengelle 1060, Tel. 477-0603
GENERAL FERNÁNDEZ ORO: (81) San Martín 22, Tel. (0299) 499-6197 /// (82) Mitre 419, Tel. 499-6348
GENERAL ROCA: (60) Tucumán 1330, Tel. (0298) 442-7547 /// (61) Tucumán 330, Tel. 442-9294 /// (62) Av. La Plata 402, Tel. 442-8645
INGENIERO HUERGO (74): Av. Colón 928, Tel. (0298) 448-1605
LAMARQUE (102): Rivadavia 412, Tel. (02946) 49-7597
LUIS BELTRÁN (103): Avellaneda 710, Tel. (02946) 48-0094
RÍO COLORADO (43): Av. San Martín 879, Tel. (02931) 43-0135
VEDMA: (77) Av. Saavedra 1455, Tel. (02920) 42-7466 /// (120) Periodistas Argentinos 322, Tel. 42-2724
VILLA REGINA: (63) Av. Rivadavia 150, Tel. (0298) 446-2222 /// (64) Las Heras 295, Tel. 446-5488

PROVINCIA DEL NEUQUÉN

ANDACOLLO (117): Av. Cordillera del Viento 330, Tel. (02948) 49-4431
CENTENARIO: (69) Honduras 1111, Tel. (0299) 489-1829 /// (70) Ing. Ballester 740, Tel. 489-1495 /// (71) San Martín 245, Tel. 489-0747 /// (95) Canadá 835, Tel. 489-8887 /// (96) Ing. Ballester 383, Tel. 489-4710
CUTRAL CO (114): Maipú 1363, Tel. (0299) 486-9091
LONCOPUÉ (118): Av. San Martín y Sarmiento, Tel. (02948) 49-8509
NEUQUÉN: (84) Piquén 1780, Tel. (0299) 433-0955 /// (113) Chocón 644, Tel. 442-4172 /// (124) Dr. Ramón 3952, Tel. 445-1121
PLOTTIER (100): Batilana 211, Tel. (0299) 493-4695
SAN MARTÍN DE LOS ANDES: (119) Gral. Villegas 950, Tel. (02972) 42-2737 /// (122) Pje. Las Islitas 26, Tel. 42-0420 /// (123) Av. Los Lagos 1692, Tel. 42-2475
ZAPALA (108): Av. Avellaneda 720, Tel. (02972) 42-7289

*Por
mercados
digitales
más justos*

6-8



*El
posmodernismo,
¿de qué
se trata?*

10

*Desayunos
saludables
antes de ir
al colegio*

12

*Fiebre amarilla,
una enfermedad
que requiere
adoptar recaudos*

14

*La
naturaleza
del agua*

16



*Recetas
a base
de cordero*

18-20

*Grandes felinos:
luz de alerta por
la disminución
poblacional*

22

*A
pura
muñeca*

24-25



*Capadocia:
un lugar
para apreciar
en altura*

30

Por mercados DIGITALES más justos

Comprar productos y servicios utilizando Internet ha transformado la forma en que consumimos. Sin embargo, junto con sus beneficios, los usuarios también pueden verse perjudicados con algunas operaciones. Con tal motivo, el Día Mundial de los Derechos del Consumidor que se conmemora el 15 de marzo plantea este año la necesidad de observar y hacer cumplir los derechos que asisten a los adquirentes.

En tan solo unos años, el comercio electrónico abrió la posibilidad de acceder a una gran variedad de productos y servicios, todos disponibles desde un dispositivo conectado a Internet, que puede utilizarse en cualquier lugar y momento.

De tal forma, el también conocido como e-commerce permite comprar online ropa, música, películas, electrodomésticos o alimentos, así como adquirir entradas para un espectáculo o reservar y pagar un transporte o alojamiento.

El concepto de comercio electrónico se conformó de acuerdo con las necesidades, los deseos y las opiniones de los consumidores, que pueden responder directamente a las empresas a través de comentarios y redes sociales y agregar la demanda, al punto de provocar que nuevos servicios entren en el mercado de una forma relativamente rápida y barata.

Además, estas nuevas formas de participación posibilitaron que los propios consumidores influyan en la economía de una manera impensable cuando se realizaron las primeras transacciones seguras, a mediados de los años 90.

Un tema clave para el buen funcionamiento del comercio electrónico es el acceso a mercados justos y seguros, que brinde garantía al comprador, por ejemplo, para que sea debidamente compensado si la transacción se frustra o algo sale mal, y para evitar exponerlo a un ardid o engaño del oferente.

Precisamente la mitad de las personas que no compran en Internet consideran que ello obedece a la desconfianza que genera el procedimiento y al temor a ser perjudicado. Por otra parte, resaltan que la adquisición online puede hacerlos incurrir en gastos inesperados o no deseados, producto de prácticas comerciales desleales o confusas.

El requisito habitual de tener que informar datos personales al momento de generar la compra por Internet también motiva desconfianza en el sistema de comercio electrónico. En tal sentido, una encuesta sobre compras online realizada el año pasado, que contó con la participación de más de 18.000 consumidores de 50 países, indicó que al 41% le ofrecía más confianza en una empresa tener el control sobre cómo se utilizan sus datos personales.

Los datos representan un valor clave en la economía digital, al punto que sirven de guía para ofrecer servicios innovadores que ayuden a los usuarios a tomar decisiones y a ahorrar tiempo y dinero.

Sin embargo muchos países, especialmente aquellos en vías de desarrollo, no cuentan con leyes o normativas sobre la protección y privacidad de los datos, exponiendo a los consumidores a quedar desprotegidos en caso de violaciones a su intimidad.

Llamamiento a la acción

Este año, en conmemoración del Día

Mundial de los Derechos del Consumidor, desde las Naciones Unidas se decidió realizar un llamamiento a los distintos gobiernos y a las empresas que actúan en el comercio electrónico no sólo para que actúen contra las prácticas desleales, sino para que sensibilicen a los consumidores.

De tal manera, se efectuaron las siguientes recomendaciones con miras a construir un mundo digital en el que los consumidores puedan confiar:

- Protección y autonomía para el consumidor digital, de forma tal que sea una parte integrante del marco regulador, con el fin de gestionar de una forma eficiente la complejidad de los mercados digitales y la experiencia de los consumidores online.

- Tratar a los consumidores de forma justa debe ser una parte integrante de los objetivos y de la buena gestión y cultura corporativa de todos los proveedores digitales. Asimismo, estos deben responsabilizarse de la defensa de la protección de los consumidores.

- Ofrecer información clara y de fácil acceso sobre los productos digitales, procesos y derechos, de forma tal que resulte de utilidad práctica para que los consumidores puedan entender las implicaciones de sus actividades online y facilitar una toma de decisiones segura e informada.

- La educación digital y la toma de conciencia debe ofrecer información a





los consumidores, para que conozcan los riesgos y las oportunidades de sus productos y servicios online.

En este marco, “La Coope en Casa” -el sistema de pedidos por Internet y de distribución de mercaderías a domicilio que la entidad tiene disponible por ahora sólo en Bahía Blanca- está absolutamente alineado a estas recomendaciones internacionales, demostrando una vez más en los hechos que la Cooperativa Obrera es la empresa de los propios consumidores, y que respetar sus derechos representa una premisa inalterable de la entidad.

Para tener en cuenta

Se estima que el porcentaje de la población mundial con acceso a Internet creció de un 1% en 1995 a casi un 50% en 2017.

Durante el mismo período, el comercio electrónico se incrementó a un ritmo vertiginoso, estimándose que en 2016, más de 1.600 millones de personas en el mundo compraron bienes en forma online.

Durante ese mismo 2016, las ventas globales de comercio electrónico crecieron hasta 1,9 billones de dólares, aguardándose para 2020 que se alcance

un crecimiento de hasta 4,06 billones de dólares.

La expansión de usuarios de smartphones (teléfonos inteligentes) está provocando que cada vez se realicen más transacciones a través de estos dispositivos, ya que se prevé que el número de usuarios crezca de 2.100 millones en 2016 a 2.500 millones en 2019.

Se estima que el 36% de la población mundial utilizará estos dispositivos durante el año en curso, porcentaje que en 2011 estaba en apenas el 10%.

Muchos de los usuarios de smartphones se encuentran en países en vías de desarrollo, donde los móviles constituyen el principal medio de conexión a Internet.

Según estudios desarrollados en el último cuatrimestre de 2016, la mayor parte de los pedidos globales de comercio electrónico todavía se realizaba desde un ordenador, aunque la mayor parte de las visitas a las páginas web comerciales se llevaba a cabo a través de smartphones.

Un estudio realizado el año pasado determinó que un 11% de consumidores reconoció que realiza compras online en forma semanal.

Luxemburgo encabeza la lista como el país más seguro para hacer compras en

línea. Entre las 10 primeras economías, seis son europeas, tres de la región de Asia que linda con el océano Pacífico y una de América del Norte.

Entre los países en desarrollo se destacan tres economías de ingresos altos en los que proliferan las compras online: Corea del Sur, Hong Kong y Singapur. Uruguay es el mejor clasificado de América Latina y el Caribe, mientras que Sudáfrica, situada en el puesto 61º, encabeza la utilización del comercio electrónico en el continente africano.

El comercio electrónico está dominado por un número relativamente pequeño de empresas internacionales, pero existen importantes diferencias entre su dominio en distintos lugares del planeta. Esto contribuye aún más a las variaciones regionales en el modo en el que los consumidores experimentan las compras online.

Las plataformas de Internet más grandes en cuanto a valor de mercado provienen de los Estados Unidos, donde Apple, Google, Amazon y Facebook se llevan los cuatro primeros puestos. Sin embargo, esto está cambiando, ya que las empresas chinas Alibaba, Tencent, Baidu y JD las están alcanzando. ■

ilolay



Lo bueno de ser Natural

www.ilolay.com.ar

Williner

Tiempos de desafíos

La llegada de la tecnología y el avance industrial inició la postmodernidad en los países desarrollados, provocando varios cambios. Así surgió el concepto de “contrato”, un acuerdo mutuo de partes que modificó a toda la sociedad, la cultura y las relaciones entre las personas, aunque la parte medular se evidenció en el incremento del individualismo y el consumismo.

Asimismo, el desarrollo de los medios masivos de comunicación incrementó el vaciamiento de los lazos sociales, mientras que el hoy adquirió más fuerza que el pasado y el futuro, en tanto que las personas tienden a vivir solas, aunque no en soledad, disminuyendo la cantidad de hijos.

Este nuevo marco invita a pensar la dicotomía entre individuo y sociedad, y las consecuencias de valorizar sólo el presente, liberándose de lo sucedido anterior y posteriormente, sin la preocupación y la angustia que trae aquello que ignoramos.

Cuando una sociedad valoriza más el acto que la palabra y el pensamiento, cae en la tentación de modificar lo que no acepta en forma rápida e inmediata. Esto conlleva actos de violencia y agresión a nivel individual y social, mientras la angustia que trae el vivir con frustraciones se busca mitigar con las adicciones. Son tiempos de desafíos, los mismos que, en realidad, constituyeron la historia de la humanidad.

Lic. Marta Craichik



EL POSMODERNISMO, ¿DE QUÉ SE TRATA?

Así como no puede resumirse en una frase lo que representa el posmodernismo, tampoco es posible atribuir su existencia a una única causa. Para explicarlo, algunos autores sostienen que es fruto del vacío existencial en que ha caído el hombre moderno.

Si bien constituye una corriente crítica contra la razón, no es posible resumir en una expresión lo que significa el posmodernismo.

Una de sus principales características se centra en el placer como fin de la existencia y valor dominante, y el goce de los sentidos como objetivo vital. De tal forma, deja de lado la cultura del esfuerzo y pone la mira en vivir el presente, con un enfoque de inmediatez absoluta que genera una idolatría del consumo.

Ante ese panorama, la economía ya no está en función de resolver las necesidades genuinas del ser humano, sino supeditada a un consumo sin sentido real de elevar la condición de vida.

Esta vocación centrada en el “consumo aquí y ahora” no valora la constancia perseverante ni la paciencia como virtud, otro de los parámetros del

posmodernismo, al igual que el sentido de renuncia al ideal de progreso y a que la historia no tiene sentido, como así tampoco la verdad y la escala de valores.

En este relativismo de las conductas, la intención es que si las fronteras éticas o las reglas de conducta amenazan el goce de los sentidos como objetivo vital, es necesario deshacerse de ellas. De tal manera, el principio de autoridad se torna innecesario.

Por otra parte, en su obra “Modernidad líquida”, el sociólogo, filósofo y ensayista polaco Zygmunt Bauman recuerda que la sociedad posmoderna es hostil a las virtudes, al tiempo que realiza una apología de lo vulgar. De ahí que en esta era se ha desnaturalizado el arte, hecho que representa otra característica de esta corriente, que también rinde culto a la tecnología. ■



Disfrutá



Compartí



Invitá



DESAYUNOS SALUDABLES ANTES DE IR AL COLEGIO

Más allá de mochilas, cuadernos y libros la vuelta a la escuela implica también organizar otros aspectos, entre ellos la primera comida del día. Cuidar lo que se come en casa es importante, porque a veces lo que se ingiere no resulta suficiente para contribuir al crecimiento y desarrollo del niño.



Desayunar en casa antes de emprender nuestras actividades cotidianas representa una instancia vital de nuestra alimentación, porque entre otras cosas evita que las horas en ayunas sean excesivas.

En el caso puntual de niños y adolescentes, si no ingieren nada hasta la hora del recreo en la escuela, algo que según datos recogidos por algunas encuestas hacen entre un 10% y un 15% de los menores, se somete al organismo a un ayuno de unas 12 o más horas, que puede afectar no sólo al rendimiento físico e intelectual, sino al estado de ánimo.

En contrapartida, tampoco se debería caer en la situación opuesta, en la que algunos padres, con la intención de conseguir que sus hijos desayunen, les ofrecen sus alimentos preferidos, sin tener en consideración si resultan o no adecuados desde el punto de vista nutricional.

Con el fin de evitar estas situaciones, en primera instancia es conveniente levantarse con tiempo suficiente para desayunar con tranquilidad, algo que también implica acostarse temprano.

Por otra parte, es conveniente proponer a los niños una variedad de alimentos salu-

dables y dejarles escoger los que más les gusten, de manera tal que la primera comida del día sea completa y energética.

Pero más importante que la cantidad de alimentos es su calidad, es decir, el tipo de comida que se elige. Las recomendaciones sobre la composición idónea de un desayuno saludable y completo incluyen tres grupos de alimentos:

- Pan, tostadas y cereales integrales.
- Leche, yogur y queso (de preferencia descremados o semidescremados).
- Fruta fresca entera y de temporada.

Está claro que en un bol pueden combinarse algunos de estos alimentos y agregarle frutas cortadas o frutos secos al yogur o la leche, evitando la abundancia de productos azucarados.

Ideas para el recreo

Los alimentos recomendados para el desayuno también se pueden repartir en dos tomas, por lo que se puede incluir una ingesta complementaria a media mañana, evitando llegar con demasiada voracidad a la comida del mediodía.

Para completar el desayuno realizado

en casa, podrían agregarse para la hora del recreo frutas frescas enteras (banana, naranja, pera, manzana) o cortadas y guardadas en trozos en un recipiente; frutos secos crudos o tostados, sin sal (nueces, almendras o avellanas, entre otros); frutas desecadas (pasas, orejones, ciruelas, entre otras); bastones o palitos de pan, preferentemente integrales y sin sal, y pequeños sandwiches de queso fresco, pollo o carne fría, lechuga, tomate, zanahoria rallada, pepino u otras verduras.

No son aconsejables los productos industrializados o salados, ni los alimentos fritos (las frituras en la dieta no deben superar las dos veces semanales).

También hay que tener en cuenta que la mejor bebida para acompañar cualquier comida es el agua, ya que no resulta conveniente ingerir de manera cotidiana jugos y otras bebidas azucaradas, más allá de que estén mezcladas o no con leche.

Esta alimentación también debe considerarse para las meriendas, aunque en este caso puede variar el tipo y la cantidad de alimentos, en función de la actividad que vaya a realizarse con posterioridad. ■

Ser®

LO QUE TE HACE LINDA NO ES TU CUERPO,
ES LO QUE HACÉS CON EL.



#SERESTÁENVO

¿Cómo puede prevenirse?

- La vacuna contra la fiebre amarilla es segura y efectiva, y se debe aplicar a los 18 meses de vida, con un refuerzo a los 11 años. Para personas mayores de 60 años debe evaluarse la necesidad real, según la exposición que haya en el área de riesgo.

- Quienes vayan a viajar a una zona de riesgo deben consultar con su médico de cabecera, quien indicará la vacunación en forma individualizada según el riesgo real de infección en el área a visitar. La vacuna debe aplicarse 10 días antes de emprender el viaje.

- Es importante evitar las picaduras de mosquito utilizando repelentes, ropas claras y con mangas y pantalones largos.

- El uso de repelentes debe ser recurrente y la aplicación tiene que renovarse según el tipo y concentración de los mismos, especialmente si se estuvo en contacto con agua o si se transpiró en abundancia.

- Debe evitarse permanecer en espacios abiertos durante las horas donde hay más mosquitos, es decir, desde el atardecer hasta entrada la noche.

- Vaciar todos los envases que acumulen agua.

Contraindicaciones:

- Niños menores de 6 meses.
- Antecedentes de alergia a cualquiera de los componentes de la vacuna: huevo, proteínas de pollo o gelatina.
- Alteraciones del sistema inmune incluyendo la infección por HIV.
- Enfermedad del timo.
- Miastenia gravis, síndrome de Di George.
- Otras Inmunodeficiencias, tumores malignos y transplantados.
- Embarazo.

Los grupos que se detallan a continuación tienen un riesgo aumentado de efectos adversos potencialmente graves asociados a la vacunación:

- Niños entre 6 y 8 meses de vida inclusive.
- Adultos de 60 años o mayores que se vacunan por primera vez contra la fiebre amarilla.
- Las mujeres que están en período de lactancia.

Dr. Fernando Toledo



FIEBRE AMARILLA, UNA ENFERMEDAD QUE REQUIERE ADOPTAR RECAUDOS

Tras confirmar que en los últimos meses se triplicaron los casos de fiebre amarilla en Brasil, la Organización Mundial de la Salud destacó que solo deben aplicarse la vacuna para prevenir la enfermedad aquellos que viajen a una zona de riesgo y no tengan contraindicaciones.

La fiebre amarilla es una enfermedad viral que se transmite por un tipo de mosquito, que previamente ha picado a una persona enferma y de esa manera se ha infectado.

Su denominación se debe a que a muchos de los enfermos se les pone la piel de color amarillo. Se contagia solo por la picadura de los mosquitos infectados y no se transmite a través del contacto personal, objetos ni por la leche materna.

Está presente principalmente en regiones selváticas de países tropicales y subtropicales de América y en regiones selváticas y ciudades de África.

En la Argentina se consideran zonas de riesgo la provincia de Misiones, el norte de Corrientes y algunos departamentos de

Chaco, Formosa, Salta y Jujuy.

Los síntomas iniciales pueden ser similares a los de una gripe e incluir fiebre, vómitos y dolores musculares y de cabeza. A medida que la enfermedad progresa, sangran las encías y la orina también contiene sangre. Además, el paciente puede sufrir ictericia (coloración amarilla de la piel).

No hay un tratamiento específico para la enfermedad. Solamente se tratan los síntomas y por tal razón es importante concurrir a un centro de salud ante la sospecha, para que se indiquen las medidas adecuadas para cada caso.

No hay que automedicarse, porque los antifebriles de uso habitual pueden ser extremadamente perjudiciales. ■



PATAGONIA PALE ALE - KÜNE

Cerveza Pale Ale, con perfil más lupulado. Con una combinación de maltas especiales y una fermentación a altas temperaturas, que da lugar a una cerveza de color dorado bronce brillante de leve amargor y cuerpo medio.

Aroma: Cítrico y leve herbal del lúpulo Mapuche.

Sabor: Amargo suave con notas leves a caramelo de la malta.

Temperatura de consumo Ideal: 5°-8° C.

Vaso Ideal: Pinta Nónica.

Apariencia: Color bronce claro, con espuma blanca cremosa, de claridad brillante.

Amargo (IBU): 19
IBU: Índice de Bitterness Units

Alcohol (ABV): 5%
ABV: Alcohol by Volume (cm³)

Maridaje Ideal: Por sus maltas caramelo, usadas en la elaboración, hace realzar sabores caramelizados en platos de pescados y carnes grilladas, así también como postres con caramelo como Creme Brûlée o flanes con caramelo. Las notas cítricas del lúpulo Americano Mapuche, se complementan a la perfección con salsas de naranja y limón en platos salados y dulces. Pescados grasos y pollo con todo tipo de hierbas. Además, hacen resaltar aromas herbales del lúpulo.

Dato de color: Sabías que Küné significa "mellizos" en idioma Mapuche, y lo usamos para hacer alusión a nuestros dos lúpulos locales de nuestra Pale Ale: Mapuche y Victoria.



LA NATURALEZA DEL AGUA

Para conmemorar el 22 de marzo el Día Mundial del Agua, fecha elegida como medio de llamar la atención acerca de la importancia del agua dulce y la defensa de la gestión sostenible de recursos, este año se eligió abordar las posibles soluciones basadas en la naturaleza para hacer frente a los desafíos hídricos en el siglo XXI.

El daño ambiental y el cambio climático están impulsando crisis relacionadas con el agua, un bien preciado cada vez más limitado en todo el planeta, a partir de las sequías, inundaciones y contaminaciones que se siguen multiplicando con la degradación de la vegetación, el suelo, los ríos y los lagos.

Descuidar el ecosistema hace más complicado proporcionar la cantidad de agua necesaria para la subsistencia, por lo que las posibles soluciones basadas en la naturaleza tendrían la capacidad de resolver varios de los desafíos hídricos que hoy se plantean.

Entendidos en la materia sostienen que es necesario volver a equilibrar el ciclo del agua a través de la plantación de nuevos bosques y la restauración de los humedales, en procura de mejorar la salud y los requerimientos esenciales de los seres humanos.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza define a las soluciones basadas en la naturaleza como acciones para proteger, gestionar de forma sostenible y restaurar ecosistemas naturales o modificados, que abordan los desafíos sociales de manera efectiva y adaptativa, brindando al mismo tiempo

bienestar humano y beneficios a la biodiversidad.

Por otra parte, sostiene que estas soluciones están destinadas a apoyar el alcance de los objetivos de desarrollo de la sociedad, haciendo hincapié en el acento en el abordaje de los principales desafíos sociales, el cambio climático, la seguridad hídrica, la seguridad alimentaria, la salud humana, la prevención de los desastres naturales y el desarrollo social y económico.

Además, se resaltó la necesidad de conservar y utilizar de manera racional los humedales, en razón de la preocupación que genera el desarrollo de los asentamientos humanos. En tal sentido, se calcula que el número de ciudades con más de diez millones de habitantes pasará de 31 a 41 en el año 2030.

El crecimiento de los centros poblados y el incremento de la demanda de tierras motiva una invasión de estos espacios que, en ocasiones, son considerados como terrenos baldíos disponibles para arrojar desechos o utilizarlos para otros fines.

Abogar por su conservación y uso sostenible permitiría proporcionar a las ciudades múltiples beneficios económicos, sociales y culturales, ya que se trata de

terrenos valiosos que deberían integrarse en los planes de desarrollo y gestión de las distintas ciudades.

Cuidado con la contaminación

La cantidad de partículas de plástico presentes en el agua representa otra luz de alerta que no debe desdesharse. Al respecto se calcula que el 80 por ciento del agua corriente del mundo contiene partículas microscópicas de plástico, a lo que hay que sumar que más de un tercio de los peces y los mariscos que habitan en los ecosistemas marinos han ingerido algún tipo de plástico.

En este preocupante panorama mucho tiene que ver que hasta el 80% de las aguas residuales se vierten sin ser tratada a ríos y mares, siendo la industria responsable de cada año millones de toneladas de metales pesados, lodos tóxicos y otros residuos se vuelquen a las aguas.

Otro factor de riesgo para la contaminación de los ecosistemas hídricos es la agricultura, ya que las granjas descargan en el agua grandes cantidades de agroquímicos, materia orgánica, residuos de medicamentos, sedimentos y otros elementos. ■

MÁXIMA SIMPLEZA MISMA CALIDAD

Línea Plug-In Costan



SIPARIO

- Media temperatura
- Exhibidora vertical con puertas
- Ahorro energético



VALZER

- Productos congelados
- Exhibidora vertical con puertas
- Alta eficiencia



OUVERTURE

- Media temperatura
- Exhibidora vertical abierta
- Diseño sobresaliente



SOUND

- Pozo de congelados
- Flexibilidad de lay-out
- Máxima exhibición

Fábrica y ventas

División Lagos 6753 - Rosario, Argentina
Tel. (54-341) 461-5000 - Fax (54-341) 4626094

Oficina Comercial Buenos Aires

José León Cabezón 2844 - C.A.B.A.
Tel. (54-11) 4572-4301

info@epta-argentina.com

www.optalatam.com

COSTAN



epta refrigeration



Por Ignacio Gerbino

Recetas a base de **CORDERO**

Rica en ácidos grasos saturados, la carne de cordero constituye una de las más jugosas y sabrosas de todas las que consumimos. Precisamente su intenso sabor es lo que da valor agregado a distintos platos de interesantes propiedades nutricionales.

EMPANADAS DE CORDERO



Ingredientes:

½ kg de cordero (pulpa)
4 cebollas de verdeo
2 zanahorias
3 dientes de ajo
2 morrones rojos
1 apio
Pimentón, romero, tomillo y laurel c/n
Sal y pimienta
250 cc de vino tinto
2 huevos
24 tapas de empanadas

Preparación: Sellar la carne y cortarla a cuchillo. Reservar y posteriormente saltear las verduras en juliana con el aceite de oliva. Agregar la carne y condimentar a gusto.

Incorporar el vino y dejar reducir.

Luego pintar con los huevos los bordes de los discos de empanadas, colocar el relleno y cerrar. Realizar el repulgue de cada empanada y pintarlas con el resto de los huevos. Llevarlas al horno caliente durante 15 minutos o hasta que las empanadas estén doradas. ■

AGNOLOTIS DE CORDERO

Ingredientes:

Para la masa:

300 gr de harina

100 cc de aceite

Sal

Para el relleno:

200 gr de carne picada de cordero

50 gr de nueces

100 gr de queso brie

Preparación: Para realizar la masa verter en un recipiente la harina y el resto de los ingredientes, amasar y dejar reposar en la heladera por espacio de una hora.

Para el relleno, colocar la carne en una olla y condimentar a gusto. Volcar la preparación en un bol y agregar las nueces y el queso brie.

Hacer círculos con la masa de aproximadamente 5 centímetros de diámetro y 3 milímetros de espesor. Poner el relleno en un costado de cada disco, doblar por la mitad y juntar hacia atrás las puntas.

Cocinar por espacio de aproximadamente 5 minutos en una olla con agua hirviendo. ■



SALTEADO DE CORDERO CON SETAS



Ingredientes:

500 g de cordero (pulpa)

1 puerro

2 verdeo

2 echalotes

3 diente de ajo

250 gr de champiñones

250 gr de gírgolas

250 gr de portobellos

100 g de manteca

Aceto balsámico c/n

500 ml de cerveza

250 g de miel

Perejil c/n

Guarnición:

4 papas

Sal y pimienta

Aceite de oliva

Preparación: Cortar el cordero en cubos y reservar. Pelar y cortar las verduras en juliana (picado fino y largo). Limpiar y cortar las tres variedades de setas y reservar.

En una sartén caliente agregar la manteca y saltear el cordero durante 5 minutos. Luego dorar las verduras, añadir el aceto balsámico e integrar las setas.

Agregar cerveza y, una vez que reduzca, añadir la miel. Posteriormente decorar la preparación con perejil.

Para la guarnición, colocar en una bandeja papas cortadas a la mitad y condimentar a gusto. Rociar con el aceite de oliva y cocinar durante 40 minutos. ■

GUIISO DE CORDERO

Ingredientes:

Aceite de oliva
500 gr de cordero
150 gr de arroz integral
2 cebollas medianas
1 morrón rojo
1 morrón verde
1 zanahoria
Sal y pimienta
Medio vaso de vino blanco
1 litro de caldo de verdura
Perejil c/n

Preparación: En una olla bien caliente agregar el aceite y sellar la carne.

Añadir el arroz integral hasta que nacre (selle) y a continuación agregar toda la verdura picada y salpimentar a gusto.

Desglasar con el vino hasta que el

alcohol evapore. Agregar el caldo, tapar y dejar hervir hasta que el arroz esté cocido (aproximadamente 20 minutos). Servir en un plato hondo y decorar con perejil picado. ■



Nuestras Carreras:

- Tecnicatura Superior en Servicios Gastronómicos / Chef
- Tecnicatura Superior en Administración de Recursos Humanos
- Tecnicatura Superior en Administración Agropecuaria
- Tecnicatura Superior en Régimen Aduanero y Comercio Exterior
- Tecnicatura Superior en Traductorado Técnico Científico en Lengua Inglesa
- Profesorado de Educación Física
- Tramo de Formación Pedagógica para Nivel Medio y Superior

Limonadas Terma

Listas para tomar.



GRANDES FELINOS: LUZ DE ALERTA POR LA DISMINUCIÓN POBLACIONAL

Para conmemorar el Día Mundial de la Vida Silvestre, que se celebra el 3 de marzo, se puso el acento en la necesidad de conservar especies tan reconocidas como el tigre (que cayó un 95% en los últimos 100 años) o el león africano (que se redujo un 40% en dos décadas).

De acuerdo con datos proporcionados por las Naciones Unidas, las poblaciones de grandes felinos se están reduciendo a un ritmo inquietante debido a la pérdida de hábitat y presas, y principalmente a las actividades humanas como la caza furtiva y el comercio ilegal.

Según el Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES), la deficiencia de grandes felinos no sólo comprende a leones, tigres, leopardos y jaguares --las cuatro especies salvajes más grandes que pueden rugir--, sino también guepardos, pumas y leopardos nublados y de las nieves.

El CITES también resaltó que el comercio de estos animales salvajes y sus productos es “global y está determinado de muchas formas”, como el tráfico con animales vivos, para decoración y como trofeos de caza.

“Como ejemplo basta citar que casi todas las partes de un tigre tienen un mercado”, aseguraron desde el citado organismo de las Naciones Unidas, a pesar de que el comercio internacional de la especie está prohibido desde 1987.

Por tal motivo, se destacó que el Día Mundial de la Vida Silvestre de este año “brindará la oportunidad de crear conciencia sobre la difícil situación de los grandes felinos y de apoyar las acciones globales y nacionales que están en marcha para salvar a estas especies icónicas”.

Asimismo, se pidió a todos los miembros de la ONU que soliciten a los distintos estados su apoyo para organizar campañas con el objetivo de reducir la demanda del tráfico ilegal y sus productos de las especies de grandes felinos que se encuentran, fundamentalmente, en África, Asia y toda América.

El compromiso de los jóvenes

Por otra parte, el Día Mundial de



la Mundial de la Vida Silvestre servirá además para capacitar y comprometer a los jóvenes en temas de conservación y protección.

“Como consumidores, tenemos el poder de exigir que todos los productos de vida silvestre provengan de fuentes sostenibles. Les pido a los jóvenes que preserven su herencia al informarse y actuar para proteger a los animales y plantas en vías de extinción”, sostuvo el secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres.

En tanto, la directora de la UNESCO, Irina Bokova, aseguró que se necesita que “los jóvenes se pronuncien, se unan y colaboren en la construcción de nuevos caminos hacia el desarrollo sostenible, de

manera que se conserve la vida silvestre y la biodiversidad”.

La vicesecretaria general de las Naciones Unidas, Amina Mohamed, dijo que en las pasadas cuatro décadas, el planeta ha perdido el 50% de sus animales y plantas salvajes, y en algunas áreas aún más, a causa del cambio climático, la pérdida de hábitat, la explotación exacerbada, la caza y el tráfico ilegal”.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza informó oficialmente que una parte significativa de cada familia animal está amenazada, comprendiendo un 33% de los corales, un 25% de los mamíferos, un 13% de las aves y un 41% de los anfibios. ■



EL ESTILO
ARTESANAL

Tía Maruca®



Elegí, disfrutá, compartí



A pura MUÑECA

Artistas plásticos autodidactas, Paulina Gravagno y Fernando Amado decidieron en 2012 lanzarse a un emprendimiento único en el país: el diseño y la realización artesanal de muñecas articuladas de porcelana. Hoy, a fuerza de talento y dedicación, reciben pedidos desde lugares tan remotos como Estados Unidos, Australia o China.

“Decir que somos artistas puede resultar demasiado presuntuoso. Nos gusta definirnos como artesanos autodidactas que, de una manera u otra, siempre estuvimos dedicados a actividades vinculadas con la cultura y que un día descubrimos que todas nuestras inclinaciones y habilidades se habían reunido en un solo objetivo: la creación de muñecas”.

La que habla en la intimidad de su hogar bahiense es Paulina Gravagno, mientras que Fernando Amado, su compañero de ruta en lo afectivo y en lo laboral, asiente con la cabeza.

“Hacer muñecas constituye un oficio multidisciplinario, que reúne facetas artísticas. Sos diseñador cuando pensás el modelo o la postura de las manos, pero a la vez casi un relojero a la hora de implementar articulaciones que funcionen correctamente sin perder el aspecto estético, escultor para darle forma y hacer los moldes, ceramista para trabajar la porcelana y además hay que saber pintar, peinar, vestir y maquillar”, añade Paulina.

Todo el proceso requiere estudio y práctica, paciencia y disciplina, horas

de dedicación a una actividad que no perdona errores.

“Cada material tiene lo suyo, pero elegimos la porcelana porque el resultado es por demás satisfactorio. Es resistente y durable, no se mancha, no la afecta la luz y no se raya”, acota Fernando.

-¿Cómo empezaron con esta actividad?

-Amado: Durante muchos años trabajamos con masilla epoxi realizando desde caricaturas y souvenirs hasta figuras en tamaño natural. También confeccionamos muñecas fijas, tratando de lograr todo el realismo posible. Internet nos llevó a explorar lo que se hacía más allá de nuestras fronteras y así nos fuimos metiendo más y más en el tema, mejorando la escultura del prototipo, primero con articulaciones simples y luego con las dobles, que permiten un rango mucho mayor de movimiento.

-¿Por qué eligieron la articulación del tipo bola-encastre?

-Gravagno: El sistema se conoce como ball jointed dolls (bjd), un tipo de articulación que tenían las muñecas antiguas alemanas y francesas. Nos gustó porque

se consigue una expresión corporal única y desde el punto de vista estético se logra un diseño mucho más elegante y atractivo. Además creo que en mí también influyó la frustración que significó de chica tratar de sentar una Barbie y no poder hacerlo porque las rodillas casi no se doblan.

-¿Cuál es el secreto para que la muñeca luzca de la mejor manera?

-Gravagno: A la hora de pintar trato de lograr delicadeza en la expresión del rostro, pero entiendo que todo el conjunto debe lucir, porque además de contemplarla, una muñeca tiene que ser atractiva para vestirla o peinarla.

-¿Es difícil confeccionarlas?

-Gravagno: El diseño representa un desafío, porque la muñeca se tiene que doblar correctamente y a la vez mantener la posición. También hay que tener en cuenta el centro de gravedad para no perder estabilidad.

-¿Cómo es el proceso de realización?

-Amado: Bastante largo al principio, cuando se trabaja para la confección del prototipo. Después hay que modelar el original, hacer una copia en porcelana y

luego llevarla al horno. También hay que tener en cuenta que durante la cocción y el secado las piezas encogen, por lo que el modelo debe ser más grande que la muñeca final que deseamos lograr.

-El acabado de cada pieza tampoco debe resultar tarea sencilla...

-Gravagno: Es la parte más compleja, porque hay que corregir detalles, desarmar, probar y volver a armar hasta que todo funcione como corresponde. Recién entonces se pulen y afinan todos los detalles de la apariencia de la muñeca. Esta es la etapa de más libertad para crear pero también la de mayor fragilidad del material. Se trabajan la cara, las manos, la musculatura, que en un modelo masculino es mucho más importante que en el femenino, en el que lo relevante pasa por lograr la gracia de las curvas.

-¿Qué tipo de porcelana utilizan y cómo se arma cada muñeca?

-Amado: Utilizamos porcelana líquida

en la proporción justa, porque excederse implica tener que descartar la pieza. Para el armado usamos elástico redondo y ganchitos y ejes de acero. Cuando la muñeca ya está armada y pintada se procede a darle los detalles de terminación: las pelucas, los vestidos, los zapatos, los adornos y los bordados. Todos los accesorios los hacemos nosotros.

De "Manu" a Meryl Streep

-¿Para qué público trabajan?

-Gravagno: Básicamente adulto, porque es un objeto de colección decorativo, o para gente que simplemente le gusta tener algo especial, original y único, que va a durar toda la vida. Tener una muñeca de porcelana enseña a ser responsable, porque quien la posea aprende que no todo es reemplazable.

-¿Son costosas estas muñecas?

-Amado: Eso es relativo, si tenemos en cuenta que un modelo puede llevar

hasta dos meses de realización. Desde un principio hemos tratado de mantenernos al alcance de la gente, sin descuidar el esfuerzo que conlleva, y ofrecer precios promocionales cuando lanzamos un nuevo modelo. En los portales internacionales estas muñecas tienen valores muy onerosos, porque son únicas o responden a series muy limitadas. Hay verdaderas joyas realizadas por artistas increíbles y esperamos algún día estar a ese nivel.

-¿Cuál fueron los pedidos más insólitos que recibieron?

-Gravagno: Réplicas de la actriz Meryl Streep y de Sansa Stark, el personaje de Game of Thrones, fue lo más raro que nos pidieron. También hicimos versiones de "Manu" Ginóbili y María Antonieta, además de zarinas o emperatrices. Generalmente nos mandan fotos de películas, con detalles y hasta el maquillaje que desean. El contacto con el cliente es continuo y nos hace crecer mucho como personas. ■

Tu perro merece lo mejor



Tiernitos
SELECCIÓN

GEPSA PET FOODS

Servicio de Información al Consumidor:
0-810-888-GEPSA (43772)
www.gepsa.com

LP SRL

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

PRESENTAMOS LAS NUEVAS BOLSAS
FABRICADAS CON BIO POLIMERO DE
ORIGEN VEGETAL 100% BIODEGRADABLE

BIODERIVADO RENOVABLE BIODEGRADABLE COMPOSTABLE

VOS TAMBIEN
PODES AYUDAR
A CUIDAR EL PLANETA

BOLSAS LISAS E IMPRESAS - PACKAGING - ENVASES FLEXIBLES
FILLETILENO PARA EL AGRO Y LA CONSTRUCCION - AISLACION TERMICA

Tel.: 0298-4433027- FAX: 0298-4434439
www.lpsrl.com.ar - ventaslp@lpsrl.com.ar

MUESTRA EN EL BBPS EN HOMENAJE AL DR. RENÉ FAVALORO



Dr. René Favaloro, ícono de la medicina argentina.

Entre el 1 y el 10 de marzo podrá apreciarse, de manera libre y gratuita, en el Salón de Usos Múltiples del Bahía Blanca Plaza Shopping la muestra itinerante “La voz del corazón”, que contiene un repaso a modo de línea del tiempo de la vida y carrera profesional del doctor René Favaloro.

La muestra fue organizada por la Fundación Favaloro, bajo el auspicio del Senado de la Provincia de Buenos Aires y el Consulado General de Italia, y entre otras cosas cuenta con un video de alta emotividad, donde el propio protagonista realiza el relato en primera persona.

A través de fotografías, textos, documentos originales y testimonios directos de personas que lo conocieron, esta propuesta busca reflexionar y dar a conocer a las nuevas generaciones el legado científico y humanista de este ícono de la medicina argentina.

La iniciativa, realizada en ocasión del 50° aniversario del primer bypass coronario, resalta además los valores profesionales, humanos y morales que forjaron al cardiocirujano de origen italiano, una figura que

marcó profundamente la historia de la Argentina contemporánea.

Nacido en Buenos Aires el 12 de julio de 1923, Favaloro estudió medicina en la Universidad Nacional de La Plata y una vez recibido, previo paso por el Hospital Policlínico, se mudó a la localidad pampeana de Jacinto Aráuz para reemplazar temporalmente al médico local.

A fines de la década de 1960 comenzó a estudiar una técnica para utilizar la vena safena en la cirugía coronaria y, tras perfeccionarse en el exterior, regresó en 1971 a la Argentina para operar en el sanatorio privado Güemes, de la mano del cardiólogo intervencionista Luis de la Fuente.

Creó la fundación que lleva su nombre y fue miembro de la Comisión Nacional por la Desaparición de Personas, además de escribir libros y conducir programas de televisión dedicados a la medicina.

El 29 de julio de 2000, después de escribir una carta al presidente Fernando De la Rúa criticando al sistema de salud, se quitó la vida de un disparo al corazón. ■

CÍRCULO DE CONSUMIDORES

El Comité Directivo del Círculo de Consumidores de la Cooperativa Obrera –agrupamiento creado el 10 de julio de 1997– dio a conocer un detallado informe sobre las actividades desarrolladas el año pasado, que incluyeron 25 reuniones con la participación de 3.362 consumidores representantes de las 57 sedes ubicadas en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Río Negro y Neuquén.

Actualmente se está elaborando el cronograma para 2018. ■

PROSIGUE LA CAMPAÑA DE UNICEF

La octava edición de la campaña de aportes voluntarios encarada en forma conjunta por nuestra entidad y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) estará vigente hasta el domingo 4 de marzo inclusive en todas las sucursales de la Cooperativa Obrera de Buenos Aires, La Pampa, Río Negro y Neuquén.

El objetivo de la campaña, que lleva por lema “Sumemos muchas manos por los chicos”, es recaudar fondos para ser destinados a la labor que lleva a cabo el citado organismo en beneficio de la infancia más necesitada de nuestro país.

El lanzamiento oficial estuvo a cargo del licenciado Diego Cid y Dolores Cere-



El lanzamiento oficial de la 8° campaña en favor de UNICEF estuvo encabezado por el licenciado Diego Cid (centro) y los contadores Giambelluca y Fillotrani, representantes de la Cooperativa Obrera.

seto, representantes de Fundraising Corporativo y Alianzas Corporativas, Movilización de Recursos en UNICEF Argentina, respectivamente, además del contador Rubén Fillotrani, presidente de la Cooperativa Obrera. ■

L'ORÉAL PARIS

LA NUTRICIÓN MÁS PROFUNDA
SIN DEJAR TU PELO PESADO

ELVIVE

ÓLEO Extraordinario

NUEVO



TODAS LO VALEMOS

CON ÓLEO DE COCO

LA HORA DEL PLANETA

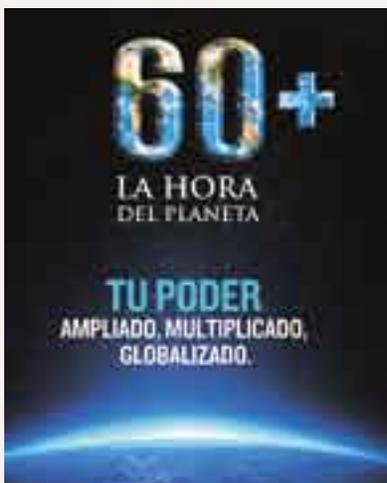
El 24 de marzo, a partir de las 20.30, millones de personas y empresas de todo el mundo tomarán parte de la denominada Hora del Planeta, destinando 60 minutos para organizar eventos, apagar las luces y manifestarse en favor de acciones contra el cambio climático.

Los partidarios de la Hora del Planeta han defendido con éxito leyes y políticas más respetuosas con el clima, como las que prohibieron la utilización de plástico en el sitio del Patrimonio Mundial de las Islas Galápagos.

Según un anuncio realizado por la NASA y la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA), el año pasado fue uno de los tres más cálidos que se recuerden.

El décimo aniversario de la Hora del Planeta, realizado el 25 de marzo de 2017, contó con la participación sin precedentes de 187 países y territorios, que se unieron para adoptar una postura urgente en favor de la acción por el clima.

En esa oportunidad, más de 3.000 hitos y monumentos apagaron sus luces cuando grandes multitudes se unieron para proteger nuestro planeta y las generaciones futuras del cambio climático. ■



NUEVO DIRECTOR GENERAL DE LA ACI

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), presidida actualmente por el argentino Dr. Ariel Guarco, cuenta con una estructura de secretariado que, desde el 19 de enero pasado, conduce Bruno Roelants como Director General.

Roelants tiene una Maestría en estudios laborales (realizada en ISS, La Haya) y ha desarrollado una relevante labor desde el 2002 como Secretario General de CICOPA, la organización sectorial de la ACI para las cooperativas de producción industrial y de servicios, habiendo estado a cargo de proyectos de desarrollo en China, India, Europa y América, además de coordinar el grupo de negociación de representantes del sector para la Recomendación 193 de la OIT sobre la promoción de cooperativas.

A una reconocida labor de enseñanza Roelants ha sumado la de publicista, siendo suyo el elogiado libro “El capital y la trampa de la deuda” (Aprendiendo de las cooperativas en la crisis global), en coautoría con su esposa Claudia Sánchez Bajo, bahiense e investigadora universitaria en cooperativismo.

El flamante Director General de la ACI conoce en detalle la labor de la Cooperativa Obrera, a la que ya ha visitado y



Bruno Roelants, Director General de la ACI.

reflejado en publicaciones de CICOPA, en particular su vinculación y estímulo a los trabajadores y productores regionales y nacionales, tanto directamente como a través de la central virtual de compras de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo, subrayándolo como un ejemplo de intercooperación intersectorial. ■

LO REALIZADO EN MATERIA DE CAPACITACIÓN

La capacitación es una herramienta clave que permite desarrollar y mejorar el desempeño laboral. Por tal motivo, la Cooperativa Obrera realiza una importante inversión de tiempo y recursos en formación de sus empleados.

En términos de indicadores generales, durante el año pasado se realizaron 263 actividades, con un total de 2.950 horas de capacitación, de las que tomaron parte 7.810 asistentes.

Del extenso cronograma desarrollado pueden destacarse los cursos de Inducción destinados al personal ingresante, Manipulación de Alimentos y los programas de Formación de Ayudantes de Encargados y de Formación

de Líderes Cooperativos, entre otros.

La capacitación de mayor impacto realizada durante el año fue el Programa para el Desarrollo de Habilidades para enfrentar conversaciones desafiantes, coordinada por el consultor Diego Furlani, donde participaron 158 líderes de la organización, en 24 horas de capacitación, distribuidos en talleres de trabajo que abordaron temas tales como:

- Liderazgo en tiempos de cambio y las nuevas competencias requeridas.
- La gestión de las conversaciones desafiantes.
- Identificar el rol de las emociones en la gestión de estas situaciones. ■

Kitchen assist

- Potencia 600 Watts.
- Bowl desmontable de acero inoxidable.
- Capacidad para 1.5 kg de preparación.
- 5 Niveles de velocidad y función Pulse.
- Cabezal con braga metálica y bobo esmeril que permite amasar.
- Motor silencioso.



Transador

- Tostador de acero.
- Control del nivel de tostado.
- 2 ranuras anchas.
- Bandeja recolectora.
- Potencia: 900W



Rapísimas meriendas



Easy Chop

- Cuerpo de acero inoxidable.
- Boca de entrada superior.
- Fácil limpieza, sólo con agua.
- Se arma y desarma rápidamente.
- 200W de potencia.



Tus llevados más ricos!

- Jara de vidrio.
- Cuchillas de 4 capas.
- 3 velocidades: media y fuerte.
- Abertura superior.
- Traba de seguridad.
- Terminación en acero inoxidable.



500W



AVA

- Incluyente - Carga en 2.5hs (AVA Box)
- Poder de limpieza de 0.8m² por min.
- Cabezal Fácil de limpiar y lavar.
- Filtro adicional.
- Escobillo de repuesto.
- Control remoto.



Detector de obstáculos
Por sensor



Detector de polvo
Limpieza inteligente



Detector de alturas
Navegación

FastWaffle

- Superficie antiaquebrante reforzada.
- Placas desmontables para fácil lavado.
- Cierre hermético de seguridad.
- Potencia 750W
- Indicador luminoso.



Juice 2

- Boca de entrada para frutas y verduras.
- Pico vertedor térmico.
- Contenedor para pulpa y residuos.
- Traba de seguridad.
- Filtro malla lavable.
- Se arma y desarma rápidamente.



800W



TremorMixer

- Características del Motor:
- Potencia máxima: 2500w
- Sistema de calentamiento integrado en bowl, 80 a 120°C
- Capacidad de trabajo: 2.0 lts.
- 10 velocidades diferentes: 500 RPM a 4600 RPM.
- Potencia Bowl: 2200w
- Balanza incorporada: Rango de peso: 1g a 5000g
- Bowl de 3.5L, de acero inoxidable.

LANZAMIENTO



Todo en uno
Cocina Plus
Licua Emulsionadora
Arroz
Pulveriza
Vaporiza
Cafe
Pasa



CAPADOCIA: UN LUGAR PARA APRECIAR EN ALTURA

Si volar en globo representa una experiencia única, mucho más lo es en este rincón de Turquía, uno de los mejores lugares del mundo para adquirir desde el aire una nueva perspectiva de un sorprendente paisaje y atesorar un recuerdo imborrable.

Entre los muchos lugares recomendables que ofrece el interior de Turquía sobresale Capadocia, especialmente por contar con una formación geológica única en el mundo, que llevó a la Unesco a incluirla en 1985 como Patrimonio de la Humanidad, con una zona protegida de 9576 hectáreas.

Para apreciar tamaño paisaje nada mejor que hacerlo desde el aire, mediante la utilización de globos aerostáticos que brindan la posibilidad de sentir la sensación de flotar y experimentar momentos que difícilmente estén al alcance cotidiano.

Casi 20 empresas ofrecen el servicio, que comienza en la madrugada, cuando las compañías especializadas recogen a los pasajeros en sus hoteles y los llevan a un punto de encuentro.

Volar en Capadocia brinda la posibilidad de estar en contacto directo con un paisaje único, fruto de un proceso de erosión de millones de años, en el que se recorta la silueta del volcán Erciyes, la montaña más alta de Asia Menor, que en sus épocas de actividad ayudó a crear formas insólitas en las piedras, generando un paisaje cautivante.

Habitada desde tiempo inmemorial, Capadocia ha sido lugar de paso de dis-



tintas rutas de caravanas, que cuando no encontraban cuevas en las que protegerse excavaban en la roca blanda. De esta manera se empezaron a tallar habitáculos y ermitas en los precipicios y en los conos de piedra, que hoy rese representan uno de los tesoros artísticos de Turquía.

Estas formaciones geológicas horadadas, verdaderos rascacielos naturales, se pueden distinguir desde muy cerca y a baja altura, ya que las condiciones climáticas

son tan favorables que los pilotos pueden manejar los globos con una precisión impensable en otros lugares.

Lo único que no permite el viaje en globo es observar el interior de estas iglesias y viviendas. Por eso no debe faltar una visita al Museo Abierto de Goreme, ya que en este valle se encuentra la mayor concentración de iglesias excavadas en la roca, muchas de ellas con bellísimos frescos. ■



NKTeens

Aprovechá

tús 15 en 15 cuotas

-sin interés-

*Términos y Condiciones en el sitio web de NKTeens

CONTACTANOS y armamos una reunión exclusiva.

C.F.T.: 0,00%

IN CUOTAS SIN INTERÉS

0810-333-9859

consultas@coopeviajes.com.ar

Coopeviajes.com

Tu destino de confianza

NKTeens S.A. Srv. al Cliente, asesoramiento y asistencia al cliente. 24 horas. 011-43712222 y 011-43712223

NKTeens S.A. Srv. al Cliente, asesoramiento y asistencia al cliente. 24 horas. 011-43712222 y 011-43712223

NUEVO

Probá
la línea
**Colgate
Total[®] 12**

La solución completa
para tu boca



Colgate[®]

EL TRAJE NUEVO DEL EMPERADOR

También conocido como “El rey desnudo”, este cuento de hadas fue escrito por el danés Hans Christian Andersen, famoso por sus obras infantiles, algunas adaptadas al cine por Walt Disney. Aquí ofrecemos un resumen de este cuento de niños publicado por primera vez en 1837.

Hace muchos años vivía un emperador que gastaba buena parte de su dinero en lucir siempre trajes nuevos. Tenía uno para cada ocasión y hora del día. La ciudad en que vivía el emperador era muy movida y alegre. Diariamente llegaban tejedores de todas las partes del mundo para confeccionar los trajes más maravillosos para el emperador.

Un día se presentaron dos bandidos que se hacían pasar por tejedores, asegurando tener las telas más hermosas, con colores y dibujos originales. El emperador quedó fascinado e inmediatamente entregó a los dos bandidos un buen adelanto en monedas para que se pusieran manos a la obra cuanto antes.

Los ladrones montaron un telar y simularon que trabajaban. Y mientras tanto, se apoderaban de las sedas más finas y del oro de mejor calidad. Pero el emperador, ansioso por ver las telas,

envió al viejo y digno ministro a la sala ocupada por los dos supuestos tejedores. Al entrar en el cuarto, el ministro se llevó un buen susto: “¡Dios nos ampare! ¡Pero si no veo nada!”.

Pero no soltó palabra. Los dos bandidos le rogaron que se acercase y le preguntaron si no encontraba magníficos los colores y los dibujos. Le señalaban el telar vacío y el pobre hombre seguía con los ojos desenchajados, sin ver nada. Pero los bandidos insistían: “¿No dices nada del tejido?”.

El hombre, asustado, acabó por decir que le parecía todo muy bonito, maravilloso y que diría al emperador que le había gustado todo. Y así lo hizo. Los estafadores pidieron más dinero, más oro y se lo concedieron. Poco después, el emperador envió a otro ministro para inspeccionar el trabajo de los dos bandidos. Y le ocurrió lo mismo que al primero.

Pero salió igual de convencido de que había algo y de que el trabajo era formidable. El emperador quiso ver la maravilla con sus propios ojos. Seguido por su comitiva, se encaminó a la sala en la que estaban los estafadores. Al entrar no vio nada. Los bandidos le preguntaron sobre el admirable trabajo y el emperador pensó:

“¡Cómo! Yo no veo nada. Eso es terrible. ¿Seré tonto o acaso no sirvo para emperador? Sería espantoso”. Con miedo de perder su cargo, el emperador dijo:

“Oh, sí, es muy bonita. Me gusta mucho. La apruebo”. Todos los de su séquito le miraban y remiraban. Y no entendían al emperador que no se cansaba de lanzar elogios a los trajes y a las telas.

Y se propuso a estrenar los vestidos en la próxima procesión. El emperador condecoró a cada uno de los estafadores y los nombró tejedores imperiales. Sin ver nada, el emperador probó los trajes, delante del espejo. Los probó y los reprobó, sin ver nada de nada. Y todos exclamaban: “¡Qué bien le sienta! ¡Es un traje precioso!”.

Afuera, la procesión lo esperaba. Y el emperador salió y desfiló por las calles del pueblo sin llevar ningún traje. Nadie permitía que los demás se diesen cuenta de que nada veía, para no ser tenido por incapaz o por estúpido, hasta que exclamó de pronto un niño:

-¡Pero si no lleva nada!

-¡Dios bendito, escuchen la voz de la inocencia!, dijo su padre; y todo el mundo se fue repitiendo al oído lo que acababa de decir el pequeño.

-¡No lleva nada; es un chiquillo el que dice que no lleva nada!

-¡Pero si no lleva nada!, gritó, al fin, el pueblo entero.

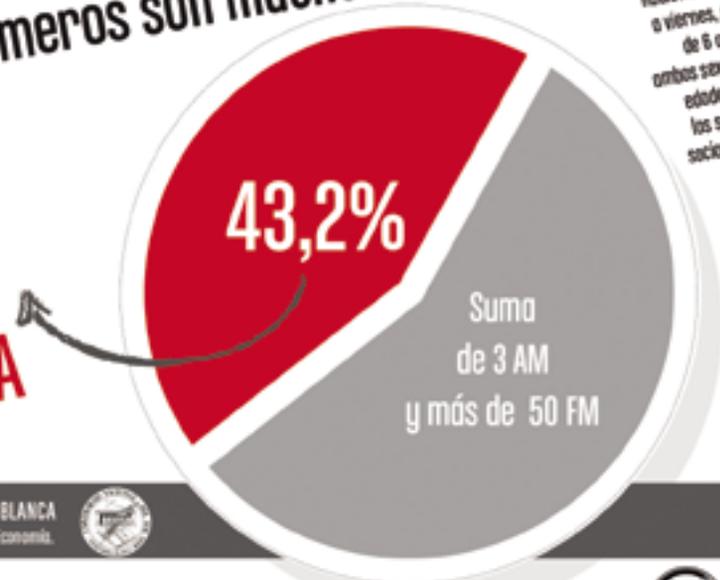
Aquello inquietó al emperador, pues sospechaba que el pueblo tenía razón; pero aún así pensó: “Hay que aguantar hasta el fin”. Y siguió más altivo que antes, y los ayudas de cámara continuaron sosteniendo la inexistente cola. ■



43,2%

Sabemos que los números son mucho más que cifras.

**PANORAMA
+
BIENVENIDOS
=
PODER DE VENTA**



Radios: AM y FM, lunes a viernes, segmento de 6 a 12 hs., ambos sexos, todas las edades y todos los segmentos socioeconómicos.

MEDICIÓN DE AUDIENCIA RADIAL OCTUBRE 2016 - CIUDAD DE BAHÍA BLANCA
Fuente: Universidad Nacional del Sur, Ministerio de Educación, Departamento de Economía.



DOS RADIOS. TODAS LAS GENERACIONES.



Energizer[®]

max

+ **POWERSEAL**
TECHNOLOGY

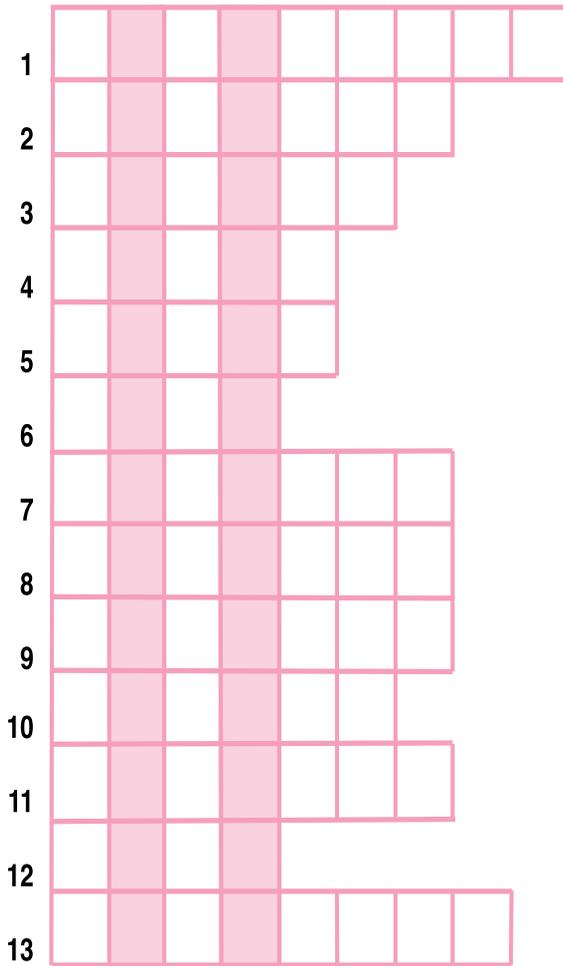


PROTEGE TUS EQUIPOS*

*Del promedio de las pilas usadas hasta 2 años.

Coopegrilla

Encuentre las respuestas y ubique cada palabra en la fila correspondiente. Luego, recorriendo en forma vertical las columnas coloreadas, podrá leer una frase de la Madre Teresa de Calcuta (1910-1997), monja católica de origen albanés, naturalizada india, fundadora de la congregación de las Misioneras de la Caridad, quien durante 45 años atendiera a pobres, enfermos, huérfanos y moribundos. En diciembre de 2015, el Papa Francisco aprobó su canonización.



1. Denominación que recibe una cooperativa que provee de energía.
2. Conjunto de preceptos éticos en los que se basan las cooperativas.
3. Sensación de mareo o malestar usual en personas que suben a grandes altitudes (más de 2000 metros sobre el nivel del mar).
4. Uno de los ejes de acción social de la Cooperativa Obrera destinado al bienestar físico de sus asociados.
5. Capa de espesor variable y situada entre 10 y 15 km de altura, que es de gran importancia biológica porque filtra la radiación ultravioleta.
6. Documento que transcribe las deliberaciones del Consejo de Administración o de la Asamblea de una cooperativa.
7. Órgano colegiado que administra una cooperativa.
8. Ciudad o lugar notable por el florecimiento del comercio y de las ciencias y las artes.
9. Nombre que se autoimpusieron en 1844 los fundadores de la cooperativa de consumo de Rochdale (Inglaterra) quienes establecieron en el estatuto de su entidad los principios que dieron vida al sistema económico cooperativo.
10. Del pueblo semítico que conquistó y habitó la antigua región de Palestina, también llamado israelita y judío.
11. Máscara con que se cubre la cara, especialmente la parte que rodea los ojos.
12. Hacer subir algo tirando de la cuerda de que está colgado.
13. Ciudad del Valle Medio de Río Negro donde funciona desde octubre de 2012 la sucursal 102 de la Cooperativa Obrera.

A - AC - AN - BRE - CA - CON - E - EM - FAZ - HE - I - JO - LA - LEC - LO - LUD - MAR - NAR - NE - NO - O - O - PIO - PO - PU - QUE - RES - RIO - RO - SA - SE - TA - TI - TRI - VA - ZAS - ZO

SOLUCIÓN

1. ELECTRICA - 2. VALORES - 3. APUNAR - 4. SALUD - 5. OZONO - 6. ACTA - 7. CONSEJO - 8. EMPORIO - 9. PIONERO - 10. HEBREO - 11. ANTIFAZ - 12. IZAS - 13. LAMARQUE

Humor

• Por Haus



Construyendo un futuro para todos.



*Comprometidos con los chicos
por un país más grande.*

Desde 1991 el Grupo Arcor, a través de su Fundación:

- Apoyó alrededor de 1.900 proyectos educativos en todo el país.
- Logró que más de 2 millones de niños, niñas y adolescentes participen de sus iniciativas.
- Articuló su trabajo con más de 36.000 organizaciones que ponen su foco en la infancia.
- Apoyó y editó más de 140 publicaciones sobre niñez y educación.



Momentos Mágicos

NUEVOS
SABORES

Disfrutá el placer
de lo natural



sin Conservantes
Fuente de
vitamina C
sin Azúcar



En cada familia, hay una jarra Arcor