

familia
COOPERATIVA

AÑO XLV
OCTUBRE 2018

#395

EXPORTACIÓN COOPERATIVA

PRIMER ENVÍO DE CARNE A JAPÓN





**Natural
BREAK**

¡Llegó Natural Break!

Una tendencia en el mundo, a la que nos subimos,
siendo pioneros en el país



ENERGÍA

CHIPS DE BANANA - PASAS DE UVA
MANT TOSTADO - SEMILLAS DE GIRASOL
PELADAS



NUTRITIVO

MANT TOSTADO - SEMILLAS DE UVA
SEMILLAS DE CEBOLLA
(SUSTITUTO DE SAL) - MENDIANT



LIVIANO

PASAS DE UVA - MENDIANT
SEMILLAS DE CEBOLLA
SEMILLAS DE UVA
SEMILLAS DE CEBOLLA

**Nueva línea
Natural break**

* Porción justa
y equilibrada

* Mixes 100%
naturales

* **SAN@**
MÁS ENERGÍA
MÁS VITALIDAD



Año XLV
OCTUBRE 2018
#395

familia
COOPERATIVA

La revista de la
Cooperativa Obrera
familiacooperativa@cooperativaobrero.coop
www.cooperativaobrero.coop

Reg. Propiedad Intelectual
5.354.444

I.S.S.N.
Nro. 1515-8020

Director:
Héctor Jacquet

Impresión:
Oportunidades S.A.
Zepita 3220, C.A.B.A.

**Diagramación
y armado:**
ONE art&design

Distribución gratuita en
todas las sucursales de la
Cooperativa Obrera Ltda.
de Consumo y Vivienda,
Paraguay 445, (B8000HXI) Bahía Blanca,
propietaria de esta publicación.

Tirada mensual:
80.000 Ejemplares



Queda autorizada la reproducción parcial
del material de esta revista solamente
con expresa indicación de su fuente.

UN EVENTO CUMBRE

Un presente de incertidumbres y tensiones no llevan al cooperativismo a la inacción o a la mera crítica, sino que lo encuentra ratificando un quehacer constructivo constante, que entre otros hechos se evidencia en la realización en nuestro país de la V Cumbre Cooperativa de las Américas, a la que se suman la Asamblea Regional y la Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), máximo organismo de integración mundial que cuenta con 123 años de existencia.

Entre el 20 y el 26 de octubre, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires será sede de tan destacados acontecimientos, en un trascendente esfuerzo de la Confederación Cooperativa de la República Argentina (Cooperar), entidad cuyo titular —el Dr. Ariel Enrique Guarco— también ejerce la presidencia de la ACI, institución rectora del movimiento que naciera en 1844 a partir de la fundación en Rochdale (Inglaterra) de la histórica cooperativa de los Equitativos Pioneros.

La Junta Directiva de la ACI sesionará el sábado 20 y el domingo 21 tendrá lugar la Asamblea General 2018 de la Alianza con la presencia de representantes de organizaciones cooperativas de todo el mundo.

También el sábado 20 se reunirá el Comité Ejecutivo de Cooperativas de las Américas, cuyo Consejo de Administración sesionará el lunes 22 y su XIII Asamblea Regional se celebrará en la tarde del jueves 25, congregando a delegados de todo el continente que renovarán la presidencia de dicho Consejo.

La V Cumbre abarcará, bajo el lema “El cooperativismo en la hora de los desafíos globales”, actividades programadas entre el martes 23 y el viernes 26, sobre la base de tres ejes temáticos: Cooperativas y defensa del planeta, Cooperativas y sistema financiero para el desarrollo sostenible e Integración de la economía social y solidaria para los desafíos globales.

La Cumbre incluirá conferencias magistrales, reuniones sectoriales, encuentros de parlamentarios cooperativistas y de organismos de promoción, además de numerosos talleres y foros.

Dentro de estas últimas actividades, cabe mencionar la participación protagónica que tendrá la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (FACC), y a través de ella varios integrantes de la Cooperativa Obrera, en el Encuentro de Consumo (miércoles 24) y en el Taller sobre Políticas Públicas: Estado y cooperativas frente a los desafíos globales (jueves 25).

Todo ello configura una nueva ratificación del espíritu solidario que anima al cooperativismo en la observancia de su séptimo principio doctrinario, que lo impulsa a trabajar por el desarrollo sostenible de la comunidad. ■

Cooperativa Obrera Ltda.

Consejo de Administración: Presidenta: Cra. Mónica E. Giambelluca; Vicepresidente: Cr. Luis E. Ortis; Secretario: Cr. Rubén A. Fillottrani; Prosecretario: Cr. Carlos A. Castaño; Tesorero: Cr. Raúl O. Gouarnalusse; Protesorero: Ricardo S. Lejarraga; Vocales Titulares: Mario A. Caraffini, María de los Ángeles Celani, José L. Ibaldi, Irma B. Palandri, Laura M. Pilotti y Enrique Valledor; Vocales Suplentes: Dra. María I. Casas, María del Rosario Leyes, María G. García Merino y Sandra R. Martínez. **Sindicatura:** Síndico Titular: Cr. Vicente Chínestra Tárrega; Síndico Suplente: Cr. Daniel G. Potenar. **Gerente General:** Héctor Jacquet. **Subgerente General:** Pablo N. Barbieri. **Auditor Externo:** Cr. Hugo R. Genaro.

ADMINISTRACIÓN

CENTRAL: Paraguay 445, Bahía Blanca, Tel. (0291) 403-9000
DELEGACIONES EN BAHIA BLANCA: Belgrano 45, Tel. 456-5131 /// Donado 320, Tel. 455-6867
DELEGACIÓN EN PUNTA ALTA: Brown 128, Tel. (02932) 43-2284

CULTURA Y ACCIÓN COMUNITARIA

CENTRAL: Zelarrayán 560, Bahía Blanca, Tel. (0291) 403-9010



CONTACTO

TELÉFONO: 0800-333-3443 (Atención al Consumidor)
E-MAIL: holacooperativa@cooperativaobrera.coop

SUCURSALES EN PROVINCIA DE BUENOS AIRES

BAHIA BLANCA

HIPER AGUADO (28): Guatemala 533, Tel. 456-5565
HIPER SHOPPING (42): Sarmiento 2153, Tel. 456-6066

ALSINA (15): Alsina 645, Tel. 455-6964
B° ALMAFUERTE (6): 9 de Julio 136, Tel. 455-7614
B° PEDRO PICO (23): Thompson 1133, Tel. 456-4996
B° UNIVERSITARIO (12): Paraguay 445, Tel. 451-0107
CENTRO (5): Belgrano 45, Tel. 456-0101
ESPAÑA (10): España 737, Tel. 455-6965
GENERAL PAZ (51): Gral. Paz 249, Tel. 456-5969
ROCA (18): Roca 34, Tel. 455-7968
YRIGROYEN (53): H. Yrigoyen 343, Tel. 455-3264

ALEM (110): Av. Alem 3170, Tel. 488-2188
B° COLÓN (25): Av. Colón 1380, Tel. 455-9887
B° NOROESTE (4): Avellaneda 826, Tel. 456-2075
B° PACÍFICO (35): Charlone 253, Tel. 455-3360
B° PAMPA CENTRAL (33): Martín Rodríguez 1446, Tel. 455-8171
B° PATAGONIA (54): 14 de Julio 4099, Tel. 486-1580
B° RICCHIERI (46): Almaguer 2544, Tel. 488-6002
B° ROSENDO LÓPEZ (32): Rincón 3490, Tel. 481-4213
B° SAN MARTÍN (9): Brickman 882, Tel. 455-9596
B° SAN ROQUE (24): Vieytes 2139, Tel. 488-5022
BELLA VISTA (50): Av. Pringles 50, Tel. 456-1929
SÓCRATES (13): Sócrates 2642, Tel. 481-2300
VILLA LIBRE (44): Láinez 2251, Tel. 481-0111
VILLA MITRE (2): Washington 437, Tel. 481-6672
VILLA RESSIA (49): Tte. Farías 1283, Tel. 456-5336
VILLA ROSAS (11): Perito Moreno 2132, Tel. 455-0785

CABILDO (7): Vieytes y Azcuénaga, Tel. 491-8122
GENERAL DANIEL CERRI (3): Saavedra 462, Tel. 484-6161
INGENIERO WHITE (1): Av. San Martín 3634, Tel. 457-0131

OTRAS LOCALIDADES DE LA PROVINCIA

9 DE JULIO (111): Av. Mitre 2537, Tel. (02317) 52-4469
AZUL (20): Piazza 1101, Tel. (02281) 43-3933 /// (56) Av. 25 de Mayo 1272, Tel. 43-2276
BATÁN (115): Calle 35 y Av. Mar del Plata, Tel. (0223) 464-3506
BENITO JUÁREZ (40): Av. Mitre 87, Tel. (02292) 45-2480
BOLIVAR (91): Av. Gral. Paz 98, Tel. (02314) 42-0566
CASBAS (73): Avda. Caride y Sarmiento, Tel. (2929) 48-1000
CORONEL DORRIGO (22): Av. San Martín 274, Tel. (02921) 45-3338
CORONEL PRINGLES (29): Pellegrini 771, Tel. (02922) 46-4812 /// (47) Av. 25 de Mayo 1565, Tel. 46-3311 /// (48) Mitre 999, Tel. 46-5294
CORONEL SUÁREZ (26): Av. Casey 1414, Tel. (02926) 42-2120 /// (86) Av. San Martín 477, Tel. 42-1428
GENERAL LA MADRID (55): Azcuénaga 638, Tel. (02286) 42-1140 /// (87) Mitre 551, Tel. 42-0531
GENERAL VILLEGAS (78): Castelli 589, Tel. (03388) 42-4931
HENDERSON (94): Florida 537, Tel. (02314) 45-1570
LAPRIDA (97): Av. San Martín 980, Tel. (02285) 42-1160
LOBERÍA (112): Av. San Martín 143, Tel. (02261) 44-0810
MAR DEL PLATA (92): Av. Fortunato de la Plaza 3471, Tel. (0223) 484-1800 /// (93) Av. Constitución 6563/81, Tel. 479-6621 /// (125) Alberti 1842, Tel. 494-2946
MAYOR BURATOVICH (88): Sarmiento 942, Tel. (0291) 491-7688
MEDANOS (89): Bustamante 403, Tel. (02927) 43-3150
MONTE HERMOSO (85): Av. Patagonia 145, Tel. (02921) 48-2308 /// (98) Av. Majluf 798, Tel. 48-2255
NECOCHÉA (38): Av. 59 N° 1202, Tel. (02262) 43-7900 /// (39) Av. 58 N° 3059, Tel. 42-6256
OLAVARRÍA (36): Av. Pringles 4461, Tel. (02284) 42-4757 /// (37) Necochea 3203, Tel. 42-2287 /// (59) Rivadavia 1751, Tel. 42-4983
PEDRO LURO (14): Calle 1 N° 1031, Tel. (02928) 42-0118
PEHUAJÓ (106): Alsina 253, Tel. (02396) 47-0833 /// (109) Av. San Martín 105, Tel. 47-3220
PIGÜÉ (21): Belgrano y Humberto 1°, Tel. (02923) 47-5680
PUAN (31): H. Yrigoyen 491, Tel. (02923) 49-9070
PUERTO BELGRANO (68): Av. a la Estación s/n, Tel. (02932) 43-2709
PUNTA ALTA (17): Sáenz Peña 467, Tel. (02932) 42-1000 /// (19) Brown 128, Tel. 42-5052 /// (34) Roca 2475, Tel. 43-5526 /// (57) Saavedra 55, Tel. 42-3825
QUEQUÉN (72): Calle 550 N° 892, Tel. (02262) 45-0288
SAAVEDRA (8): 25 de Mayo e Independencia, Tel. (02923) 49-7131
SAN NICOLÁS (126): Avda. Perón 1028, Tel. (0336) 444-0326
TORNQUIST (41): España 144, Tel. (0291) 494-0739
TRENQUE LAUQUEN (104): Av. Rgto. 3 de Caballería 829/853, Tel. (02392) 41-5854/56
TRES ARROYOS (27): Av. Moreno 745, Tel. (02983) 43-0749 /// (30) Colón 33, Tel. 43-2005 /// (45) Av. Belgrano 838, Tel. 42-1010
VILLALONGA (90): Don Bosco 172, Tel. (02928) 49-2033

PROVINCIA DE LA PAMPA

GENERAL ACHA (52): Don Bosco 582, Tel. (02952) 43-2152
GENERAL PICO (75): Calle 1 Oeste n° 685, Tel. (02302) 42-1816
GUATRACHÉ (16): Av. Goudge y Pringles, Tel. (02924) 49-2037
SANTA ROSA (67): Trenel 1735, Tel. (02954) 42-7979 /// (76) Roque Sáenz Peña 899, Tel. 42-6244

PROVINCIA DE RÍO NEGRO

ALLEN (79): San Martín 454, Tel. (0298) 445-1766 /// (80) Av. Roca 585, Tel. 445-3434 /// (107) Jujuy 8, Tel. 445-0208
CATRIEL (105): Av. San Martín 516, Tel. (0299) 491-2131
CHIMPAY (99): Sarmiento 342, Tel. (02946) 49-4260
CHOELE CHOEL (66): Avellaneda 872, Tel. (02946) 44-3434 /// (101) Avellaneda 962, Tel. 44-3400
CINCO SALTO (58): Av. Roca 998, Tel. (0299) 498-2817 /// (83) Av. Cipolletti 210, Tel. 498-2799 /// (116) Rivadavia 350, Tel. 498-4217
CIPOLLETTI (65): Brentana 621, Tel. (0299) 477-5494 /// (121) Av. Mengelle 1060, Tel. 477-0603
GENERAL FERNÁNDEZ ORO (81): San Martín 22, Tel. (0299) 499-6197 /// (82) Mitre 419, Tel. 499-6348
GENERAL ROCA (60): Tucumán 1330, Tel. (0298) 442-7547 /// (61) Tucumán 330, Tel. 442-9294 /// (62) Av. La Plata 402, Tel. 442-8645
INGENIERO HUERGO (74): Av. Colón 928, Tel. (0298) 448-1605
LAMARQUE (102): Rivadavia 412, Tel. (02946) 49-7597
LUIS BELTRÁN (103): Avellaneda 710, Tel. (02946) 48-0094
RÍO COLORADO (43): Av. San Martín 879, Tel. (02931) 43-0135
VIÉDMA (77): Av. Saavedra 1455, Tel. (02920) 42-7466 /// (120) Periodistas Argentinos 322, Tel. 42-2724
VILLA REGINA (63): Av. Rivadavia 150, Tel. (0298) 446-2222 /// (64) Las Heras 295, Tel. 446-5488

PROVINCIA DEL NEUQUÉN

ANDACOLLO (117): Av. Cordillera del Viento 330, Tel. (02948) 49-4431
CENTENARIO (69): Honduras 1111, Tel. (0299) 489-1829 /// (70) Ing. Ballester 740, Tel. 489-1495 /// (71) San Martín 245, Tel. 489-0747 /// (95) Canadá 835, Tel. 489-8887 /// (96) Ing. Ballester 383, Tel. 489-4710
CUTRAL CO (114): Maipú 1363, Tel. (0299) 486-9091
LONCOPUÉ (118): Av. San Martín y Sarmiento, Tel. (02948) 49-8509
NEUQUÉN (84): Piquén 1780, Tel. (0299) 433-0955 /// (113) Chocón 644, Tel. 442-4172 /// (124) Dr. Ramón 3952, Tel. 445-1121
PLOTTIER (100): Batilana 211, Tel. (0299) 493-4695
SAN MARTÍN DE LOS ANDES (119): Gral. Villegas 950, Tel. (02972) 42-2737 /// (122) Pje. Las Islitas 26, Tel. 42-0420 /// (123) Av. Los Lagos 1692, Tel. 42-2393
ZAPALA (108): Av. Avellaneda 720, Tel. (02972) 42-7289

*Fridevi
abrió sus
puertas a un
sol naciente*

6-8



*Cómo
enfrentar
la
menopausia*

10

*Con las manos
se pueden
salvar vidas*

12

*Reparar,
¿la cuarta
erre?*

14

*Recetas
de crepes
fáciles y
saladas*

16-18

*Especial de la
V Cumbre
Cooperativa de
las Américas*

19-26



*Divina Pastora,
un ejemplo
surgido de un
sector desprotegido*

28-29

*La Antártida
tuvo su merecido
reconocimiento*

30

*Mendoza,
tierra
de sol y
buen vino*

38



FRIDEVI

abrió sus puertas a un sol naciente

Marcando un hecho histórico para nuestro país, el Frigorífico del Valle Inferior (Fridevi), situado en el Parque Industrial de Viedma, concretó las primeras exportaciones de carne vacuna argentina a Japón.

El Frigorífico del Valle Inferior (Fridevi) inició su actividad como planta faenadora en 1983 y hoy está calificado como el proveedor más importante de carne vacuna de toda la Patagonia.

Por otra parte, la empresa que cuenta con dos únicos accionistas: la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) y la Cooperativa de Patagones y Viedma Limitada, exporta actualmente a Alemania, Italia y Brasil, entre otros países, además de enviar menudencias congeladas a destinos remotos como Rusia y Hong Kong.

La posibilidad de comercializar su producción más allá de las fronteras de nuestro país comenzó a forjarse después de que el frigorífico invirtiera, entre 2003 y 2007, más de 6,5 millones de dólares para remodelar toda su planta y obtener la habilitación para exportar a la Unión Europea.

Ese hecho marcó significativamente a Fridevi, que en los últimos meses acaba de concretar otro hito para la carne vacuna argentina, al llegar por primera vez al exigente mercado japonés.

Hasta el momento se realizaron hacia el país asiático dos envíos aéreos de 200 y 300 kilogramos, respectivamente, conteniendo bifés y lomos de alta calidad, y también se embarcó un contenedor con 10 toneladas que incluyó 13 cortes diferentes.

En 2017, Japón importó carne bovina deshuesada proveniente sólo de Australia, Nueva Zelanda y los Estados Unidos, por un valor de 3100 millones de dólares.

“El acuerdo representa para la Asociación de Cooperativas Argentinas y la Cooperativa de Patagones y Viedma un reconocimiento a años de inversiones en momentos no tan buenos, para que hoy se concrete el hecho de que una empresa del sur del país sea la primera en exportar un producto emblemático argentino a Japón”, destacó Sergio Seisdedos, gerente general de la planta frigorífica.

Para la concreción de la histórica venta fue clave el status sanitario libre de aftosa sin vacunación en la zona productiva ubicada al sur del río Colorado, otorgado en 2013 por la Nación y reconocido un año después por la Organización Mundial de la Salud Animal.

“La Patagonia es la única región del país que cuenta con esta condición esencial y, en el marco de la apertura de algunos mercados que está llevando a cabo el gobierno, en pocos meses se pudo realizar la operación”, añadió Seisdedos.

En la actualidad, la empresa faena entre 5 mil y 6 mil cabezas mensuales, dependiendo de la estacionalidad, y más allá de contar con un feedlot propio ubicado a unos 50 kilómetros de Viedma, apunta a consolidar la produc-

ción regional para así poder armar un esquema de provisión de mayor volumen de hacienda.

“El stock en la Patagonia ronda apenas entre el 3 y el 4 por ciento de todo el rodeo nacional. La calidad y la genética es muy buena, pero el problema es el volumen. Esto limita la concreción de mayores ventas, aunque estamos muy conformes con lo que venimos realizando”, subrayó el gerente general de Fridevi.

En tal sentido, remarcó los acuerdos suscriptos desde 2013 (cuando se cerró la barrera sanitaria del río Colorado), “con un grupo de productores a los que se les pagó beneficios adicionales para el engorde de novillos para exportación, de manera tal que pudiéramos seguir vendiendo a Europa entre 200 y 250 toneladas de carne correspondientes a la cuota Hilton”.

Seisdedos integrará una comitiva que, con apoyo de la Embajada argentina, viajará en los próximos días a Japón con miras a realizar una ronda de negocios.

“Si bien esto representa una posibilidad histórica para mejorar nuestra matriz comercial, todavía no podemos hablar de un mercado consolidado y, por lo tanto, queda mucho por hacer”, afirmó.

“Tenemos que ser la bandera de ingreso nacional a Japón y hacia allá iremos para seguir profundizando la





relación. Creemos que estamos frente a una gran oportunidad para establecer un vínculo sólido y duradero”, concluyó.

Un mercado para todos los gustos

De acuerdo con un informe elaborado por el Instituto Nacional de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), que comprendió las ventas realizadas entre junio de 2016 y mayo de 2017, los principales destinos para la carne vacuna argentina fueron China, la Unión Europea (ingresando por los puertos de los Países Bajos y Alemania), Chile, Israel, Rusia, Brasil y Marruecos.

El principal volumen (64.676 toneladas) se exportó hacia China, por un valor de 266 millones de dólares y los cortes enviados, muy distintos a los requeridos desde Europa occidental, se centraron en el garrón y el osobuco.

Se trató de carne congelada y sin hueso, al menos hasta que se obtenga la ampliación del protocolo sanitario. Sobre este aspecto se está trabajando con el objetivo de conseguir la habili-

tación para carne enfriada, con hueso y termoprocusada.

Hacia la Unión Europea (donde la carne argentina es reconocida como una indiscutida marca de calidad) se despacharon cortes de alto valor, siendo los más requeridos los bifés, el corazón del cuadril y el lomo.

Chile fue otros de los mercados hasta donde llegó la carne nacional. En el país trasandino es muy requerido el asado como sistema de cocción o preparación, aunque no se utiliza la costilla del vacuno sino otros cortes sin hueso provenientes de los cuartos delanteros del animal.

Entanto, el mayor volumen exportado a Israel se centró en carne vacuna congelada sin hueso del cuarto delantero del vacuno, como aguja, cogote o marucha. El informe del IPCVA detalla que en el período ya referido la Argentina exportó hacia Israel 18.991 toneladas de carne vacuna, por un valor total de 116 millones de dólares.

Por otra parte y aunque se exportan pequeñas cantidades de carne enfriada sin hueso de alta calidad (bife ancho, bife angosto, lomo) lo más vendido

a Rusia fue la falda, congelada y sin hueso, y los recortes de distintos trozos, destinados mayormente a la producción industrial.

La tapa de cuadril (“picanha”, en portugués), que turismo mediante también se puso de moda en algunos restaurantes de Buenos Aires, es el corte que mayormente se exporta hacia Brasil, país al que también se envían, en menor medida, bifés y colitas de cuadril.

Finalmente Marruecos representa una rareza dentro del mapa de exportaciones, porque no es un mercado habitual. En este caso se trata de una licitación anual que realiza el país africano para el abastecimiento del personal del ejército, centrada en la compra de cuartos delanteros y traseros congelados con hueso.

El informe dejó en claro que los cortes comercializados no son los utilizados habitualmente para los tradicionales asados argentinos, por lo que nuestro país no sólo podría incrementar las exportaciones sin afectar el mercado nacional, sino además aumentar la oferta interna. ■

ilolay

Lo bueno de ser Natural



www.ilolay.com.ar

Williner

Replanteo

Durante siglos el destino de la mujer se centraba en casarse y tener hijos. Muy distinto al hombre, que se abría al mundo mediante viajes, descubrimientos, inventos, creatividad.

Sin embargo, a partir de una mayor expectativa de vida, ambos cuentan ahora con la posibilidad de tener proyectos personales más allá de la edad de criar hijos.

A pesar de esto, hablar de menopausia sigue siendo un tema tabú lleno de misterios en los que la mujer pierde su razón de vivir, además de su vitalidad, sexualidad, iniciativa y aprendizajes en una edad plena.

Se sabe que los trastornos físicos y psíquicos que sobrevienen con la menopausia, que marca un cambio biológico de un proceso físico signado para la procreación pero no necesariamente el hecho de perder la capacidad productiva, en general tienen un origen emocional.

Si bien los hijos proyectan su propia autonomía y en la mujer surge el “síndrome del nido vacío”, es importante poder hacer replanteos acerca de lo que le sucede, tanto de quien fue madre como de quien no lo fue.

El tiempo de vida hay que sentirlo como un suceso extraordinario que nos debería impulsar a reflexionar para darle un sentido a cada etapa que nos toca atravesar.

Lic. Marta Craichik

CÓMO ENFRENTAR LA MENOPAUSIA

La práctica regular de actividad física y la implementación de hábitos saludables pueden deparar beneficios para afrontar los múltiples efectos y repercusiones que el climaterio tiene sobre el cuerpo de la mujer.



La disminución progresiva de la función ovárica y los niveles de estrógenos, que culmina en la desaparición definitiva de la menstruación, es un proceso natural que toda mujer debe experimentar.

En esta etapa de la vida las mujeres pueden estar propensas a contraer enfermedades cardíacas, osteoporosis, sufrir incontinencia o experimentar cambios en el estado psicológico, que puede comprender desde experimentar enojo, irritabilidad, angustia, tristeza o llanto fácil hasta depresión.

Por otra parte, a medida que los niveles de hormonas femeninas disminuyen se puede registrar alteraciones en la vejiga, aumento de peso, interrupciones en el sueño, palpitaciones, sequedad vaginal, cambios en la piel y en el pelo, dolor de cabeza, pérdida de memoria y concentración.

También se presentan síntomas de sofocación o de calor repentino que se extiende del pecho a la cabeza y que

puede producir sudor por la noche y quizás escalofríos después.

En este contexto, la ejercitación física como tratamiento de los efectos fisiológicos de la menopausia parece imprescindible y debe acompañarse del estímulo de otros hábitos saludables como el abandono del tabaco y la moderación en el consumo de alcohol.

Asimismo es recomendable ingerir dos litros de agua por día y desarrollar una alimentación equilibrada que evite las grasas y los azúcares. La práctica de ejercicio diario estimula la liberación y las concentraciones de endorfinas, con numerosos efectos beneficiosos. El deporte, entonces, puede mejorar la forma física y anímica de la mujer, además de favorecer el mantenimiento de su masa ósea y muscular, disminuir los factores de riesgo cardiovascular, evitar la obesidad, las fracturas óseas, algún tipo de cáncer y el ritmo de envejecimiento. ■

Limonadas Terma

Listas para tomar.



RCP Y DEA

Cuando sucede una muerte súbita es fundamental contar con la mayor rapidez posible con un sistema de respuesta en emergencias, conformado por personal entrenado en reanimación cardiopulmonar (RCP) y por un desfibrilador externo automático (DEA).

Este aparato portátil cuenta con la capacidad de detectar la fibrilación ventricular y administrar un choque eléctrico que es, en definitiva, la única forma de cortar la arritmia y hacer que el corazón vuelva a latir normalmente.

La combinación de RCP y DEA tiene alta efectividad cuando es aplicada en los primeros minutos. Cada instante que pasa en una víctima de muerte súbita sin asistencia adecuada significa la pérdida de un 10% de posibilidad de sobrevivir.

Por esta razón, resulta indispensable que los espacios públicos, eventos deportivos, gimnasios y lugares con gran afluencia de gente sean cardioprevenidos. Es decir, que cuenten con personal entrenado en RCP y desfibriladores externos automáticos, además de un protocolo de acción para saber cómo actuar frente a una emergencia cardíaca y a un episodio de muerte súbita. Desde el Estado han sido impulsadas algunas leyes respecto de este tema, tanto en la obligación de difundir desde lo educativo el conocimiento de las técnicas de RCP, como de promover la presencia de DEAs en los espacios que así lo requieran.

Dr. Fernando Toledo



CON LAS MANOS SE PUEDEN SALVAR VIDAS

Si la población estuviera entrenada en la realización de las técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP), se podría salvar a más de la mitad de las casi 40.000 víctimas de muerte súbita que anualmente se producen en la Argentina.

La muerte súbita representa en nuestro país alrededor de un fallecimiento cada 15 minutos y las causas se deben, en un 90% a 95% de los casos, a un ataque cardíaco.

El porcentaje restante tiene su origen en una multiplicidad de causales también frecuentes, tales como asfixia, intoxicación por gases tóxicos, electrocución, sobredosis de drogas, traumatismos, accidentes cerebro vasculares, atragantamiento, ahogo por inmersión, entre otras.

La emergencia que surge de un paro cardiorrespiratorio es tal que, por cada minuto que un paciente transcurre sin atención, disminuye un 10% su posibilidad de sobrevida.

En esta situación, entre 3 y 5 minutos después de producido el paro cardiorrespiratorio comienza la muerte cerebral. Por estas razones, la aplicación inmediata de técnicas de reanimación cardiopulmonar (básicamente aplicar presión rítmica sobre el pecho para que el oxígeno pueda seguir llegando a los órganos vitales) resulta fundamental hasta el arribo del auxilio de emergencia médica especializada, que realice entonces

resucitación cardiopulmonar avanzada y cardiodesfibrilación.

Está demostrado que la reanimación cardiopulmonar precoz y efectiva aumenta entre 2 y 3 veces la posibilidad de sobrevida de una víctima de paro cardiorrespiratorio y sólo puede ser realizada por la persona que se encuentra circunstancialmente próxima a la víctima.

Los registros indican que el 70% de los casos de ataque cardíaco y muerte súbita se produce en el ámbito extra hospitalario (en el hogar, en el trabajo, en clubes, en los campos de juegos deportivos, en lugares públicos e incluso en la calle) y, frecuentemente, en presencia de un conocido, hecho estadístico que transforma a la comunidad no médica en la primera encargada de atender un episodio de esta naturaleza.

Si estamos ante la presencia de una persona que ha perdido la consciencia se debe dar aviso al servicio de emergencias llamando al 107. Es importante no cortar la comunicación, a fin de continuar en contacto con personal entrenado que nos puede dirigir durante la emergencia. ■



HOY VERMUT



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

REPARAR, ¿LA CUARTA ERRE?

Cada vez más consumidores en todo el mundo forman parte de movimientos ciudadanos para arreglar sus propios objetos, con la finalidad de alargar su vida y hacerle frente a la obsolescencia, sentirse bien, ahorrar dinero y beneficiar el medio ambiente.

La modalidad de usar y tirar pareciera estar quedando en desuso en buena parte del planeta. Por tal razón, no son pocos los que a las tres clásicas erres del ecologismo (reducir, reutilizar y reciclar) quieren añadirle una cuarta: reparar.

El "hacelo vos mismo" resulta cada vez más popular, gracias a diversos movimientos ciudadanos de todo el mundo, como los que nuclean a los "fixers" (reparadores) e incluso a los "makers" (fabricantes).

Los fixers ponen el acento en arreglar o actualizar productos con las propias manos para evitar tirarlos a la basura, una problemática que se evidencia con la irrupción de las nuevas tecnologías.

En tal sentido, las computadoras o los teléfonos móviles van quedando obsoletos con mayor celeridad y, además, una pequeña avería puede deparar que ya no sirvan más, porque se supone que no vale la pena arreglarlos.

Frente a esta situación, los fixers buscan la manera de alargar la vida de los productos y algunos han comenzado a organizarse, como por ejemplo en Amsterdam, donde en 2007 surgió el movimiento Repair Café, impulsado por la periodista holandesa Martine Postma.

La iniciativa se ha convertido en una fundación y red internacional que organiza encuentros de carácter gratuito en todo el mundo para compartir conocimientos y reducir gastos, con miras a arreglar electrodomésticos, muebles y bicicletas, entre otros artículos.

En Brooklyn, Nueva York, también hay reuniones en las que se invita a la gente a que lleven objetos destinados en principio a la basura, para que al menos hagan el intento (la mayoría de las veces exitoso) de repararlos.

Por otra parte, en Internet cada vez más personas se animan a explicar cómo arreglar las cosas en páginas web que ofrecen todos los detalles con texto e imágenes y hasta tutoriales de video. Incluso hay webs específicas para ayudar a reparar, como iFixit.

El movimiento "maker" se inició en 2005 y en la actualidad cobró mucha



fuerza en una sociedad donde el problema económico y ambiental de los residuos, en concreto los tecnológicos, es cada vez mayor.

La realidad argentina

Cada argentino tira en promedio 7 kilogramos de residuos por año entre celulares, partes de computadoras, televisores y otros electrodomésticos. La cultura del descarte, sumado a la presión de la carrera tecnológica y la obsolescencia programada que practican las empresas al fabricar sus productos electrónicos con fecha de nacimiento están generando un problema global de grandes proporciones.

Frente a esta realidad, hay entidades de nuestro país como la ONG Artículo 41 (en referencia al artículo de la Constitución Nacional que establece el "derecho a vivir

en un ambiente sano y equilibrado") que vienen trabajando en la problemática, convencidos de que reparar es la forma más eficiente de frenar el crecimiento de la basura.

Como al mismo tiempo notaron que los reparadores barriales van desapareciendo, se propusieron crear espacios con herramientas y materiales para que los vecinos pudiesen reparar objetos con la ayuda y el asesoramiento de profesionales.

Así se programan encuentros en distintas localidades del país que incluyen rubros como artículos del hogar, ropa y zapatos, juguetes, bicicletas, auriculares, lámparas, camisas, pantalones y mochilas.

Países como Noruega o Suecia están promoviendo regulaciones para evitar la obsolescencia programada, obligando a las empresas a que fabriquen productos que pueden abrirse y repararse. ■

ASERENISIMA

Yogurísimo

Da ganas de comer bien.



con verdaderos trozos de fruta



natural

MASA BÁSICA:**Ingredientes:**

3 huevos
500 cc de leche entera
150 gr de harina 0000
70 gr de manteca

Preparación: Mezclar los huevos con la leche e incorporar después la harina. Revolver hasta formar una mezcla homogénea y luego incorporar la manteca derretida. En una sartén precalentada a fuego medio verter la mezcla en forma de círculo con un cucharón y dejarla cocinar hasta que dore.

**MASA DE ESPINACA:****Ingredientes:**

200 gr de espinaca
3 huevos
500 cc de leche entera
70 gr de manteca
150 gr de harina 0000

Preparación: Blanquear la espinaca en una olla con agua hirviendo, sacar y pasar por agua fría. En una licuadora o procesadora incorporar los huevos, la leche, la manteca derretida y la espinaca. Procesar y luego agregar la harina tamizada hasta obtener una mezcla homogénea. Precalentar a fuego medio una sartén y con un cucharón verter la mezcla en forma de círculo. Dejarla cocinar hasta que dore.



Por Ignacio Gerbino

Recetas de CREPES fáciles y saladas

Si bien la versión dulce es igualmente variada y deliciosa, los crepes pueden ofrecer muchísimas combinaciones saladas a la hora de preparar una rica comida. Aquí detallamos cinco alternativas que pueden dar pie a que se añadan otros ingredientes que permitan seguir innovando en la preparación.

RELLENO DE POLLO Y CHAMPIÑONES**Ingredientes:**

Aceite c/n
1 pechuga de pollo
200 gr de champiñones
2 puerros
100 gr de queso crema
Sal y pimienta c/n.

Preparación: Saltear en aceite la pechuga cortada en cubos, los champiñones y los puerros. Cocinar 10 minutos e incorporar la crema. Salpimentar. Rellenar los crepes, doblar en forma de pañuelo y llevar al horno a 150 ° C. Cocinar durante 10 minutos. ■

RELLENO DE ESPINACA

Ingredientes:

Aceite c/n
1 atado de espinaca
2 cebollas
Sal y pimienta c/n
200 gr de mozzarella en fetas

Preparación: En una sartén bien caliente saltear en aceite la espinaca cortada en tiras y la cebolla finamente picada. Salpimentar y reservar.

Colocar en los crepes las fetas de mozzarella y el relleno. Doblar en forma de pañuelo y llevar al horno a 150 ° C. ■



RELLENO DE LOMO, PANCETA Y VERDEO

Ingredientes:

Aceite c/n
500 gr de lomo
200 gr de queso cheddar en fetas
Salsa de soja c/n
2 cebollas de verdeo
Sal y pimienta c/n
200 gr de panceta ahumada

Preparación: En una sartén caliente saltear en aceite el lomo cortado en cubos y la panceta. Una vez dorados agregar la salsa de soja y las cebollas de verdeo. Cocinar por espacio de 10 minutos. Salpimentar y reservar.

Para el armado colocar las fetas de queso cheddar en los crepes y el relleno. Doblar en forma de pañuelo y llevar al horno a 150 ° C durante 10 minutos. ■



RELLENO DE RÚCULA Y JAMÓN CRUDO



Ingredientes:

100 gr de queso crema
Sal y pimienta
200 gr de queso tybo en fetas
200 gr de jamón crudo
1 atado de rúcula
1 morrón rojo asado

Preparación: Salpimentar el queso crema y untar los crepes. Colocar las fetas de queso y el jamón crudo, y luego las hojas de rúcula y el morrón cortado en tiras. Cerrar en forma de triángulo. ■

RELLENO DE PALTA Y ATÚN

Ingredientes:

1 lata de atún
200 gr de queso crema
Sal y pimienta
2 paltas
1 cebolla morada
1 atado de ciboulette

Preparación: En un bol, mezclar el atún con el queso crema. Salpimentar y reservar.

Para el armado colocar la preparación anterior en los crepes, añadiendo las rodajas de palta, la cebolla morada y ciboulette cortado bien fino. Plegar en forma de pañuelos y servir. ■





Goyena
Instituto Superior de Formación Docente

Nuestras Carreras:

- Tecnicatura Superior en Servicios Gastronómicos / Chef
- Tecnicatura Superior en Traductorado Técnico Científico en Lengua Inglesa
- Tecnicatura Superior en Comunicación Social para el Desarrollo
- Tecnicatura Superior en Administración de Pymes
- Tecnicatura Superior en Régimen Aduanero y Comercio Exterior
- Tecnicatura Superior en Hotelería
- Tecnicatura Superior en Administración de Recursos Humanos
- Tecnicatura Superior en Administración Agropecuaria
- Profesorado de Educación Física
- Tramo de Formación Pedagógica para Nivel Medio y Superior

Abiertas las INSCRIPCIONES CICLO LECTIVO 2019

Av. Colón 446, Bahía Blanca Tel: (0291) 454-7511 / 452-5613 consultas@institutogoyena.com.ar www.institutogoyena.com.ar



Buenos Aires **2018**
Entre el 23 y el 26 de octubre





V CUMBRE: bienvenidos a la cita del cooperativismo continental



Entre el 23 y el 26 de este mes se desarrollará en

Buenos Aires la Cumbre Cooperativa de las Américas, un encuentro en el que se analizará la realidad, se debatirán propuestas y se definirán iniciativas conjuntas en función del desarrollo del cooperativismo como parte de la comunidad internacional.

Desde el año 2009, Cooperativas de las Américas organiza cumbres regionales donde se construyen acuerdos que se plasman en una declaración final, destinada a promover cambios que impacten en las organizaciones cooperativas y sus comunidades.

Las anteriores ediciones se realizaron en Guadalajara México (2009), en Ciudad de Panamá, Panamá (2012), en Cartagena de Indias, Colombia (2014) y en Montevideo, Uruguay (2016).

Esta V Cumbre, que tendrá como lema “El cooperativismo en la hora de los desafíos globales”, invita a trabajar en tres ejes. Uno de ellos se centra en analizar las potencialidades y estrategias posibles para que el cooperativismo contribuya a la promoción de pautas de



Dr. Ariel Guarco

producción y de consumo sostenibles, a la eliminación del hambre y a la gestión de los recursos naturales (agua y energía).

El segundo eje tiene que ver con considerar que el cooperativismo contribuya a la construcción de un sistema financiero global, regional, nacional y local al servicio del desarrollo sostenible.

Finalmente, se apunta a consolidar la integración cooperativa como parte de la economía social y solidaria, y de diálogo con los distintos actores sociales para el que cooperativismo regional pueda contribuir a la construcción de un modelo más favorable para quienes habitan el planeta.



La Confederación Cooperativa de la República Argentina (Cooperar) es una entidad representativa de un sector importante de la economía solidaria argentina, creada el 5 de diciembre de 1962, que integra a organizaciones de servicios públicos, consumo, educación, salud, turismo, ahorro y crédito, producción y vivienda, entre otros rubros que hacen a la vida cotidiana de más de diez millones de argentinos.

Actualmente, Cooperar nuclea a 70 entidades que representan en total cerca de 5 mil cooperativas primarias, arraigadas hace décadas en ciudades y pequeñas localidades del país. Nutrida por el aporte de esas asociadas y el asesoramiento de expertos, asiste y capacita en cuestiones legales, administrativas y financieras.

Junto con las confederaciones de cooperativas y mutuales -y en alianza con el Estado a través del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social- Cooperar desarrolla políticas integrales hacia adentro y hacia afuera del sector. También integra la Junta Mundial de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), espacio donde impulsa políticas globales de defensa y promoción del cooperativismo.

Precisamente el titular de la Confederación Cooperativa de la República Argentina, Dr. Ariel Guarco, es quien preside hoy la ACI, el cargo más alto del movimiento cooperativo a escala global.

“Con la asunción del Dr. Guarco de alguna manera nuestro continente está teniendo mayor protagonismo en la construcción de que las cooperativas, junto con las mutuales y el resto de las organizaciones de la economía social y solidaria, puedan impulsar procesos participativos, democráticos y solidarios, decisivos frente a estos desafíos globales”, sostuvo César Basaños, gerente de Cooperar.

La entidad toma parte de la V Cumbre Cooperativa de las Américas y acerca del lema que identifica al encuentro internacional (“El cooperativismo en la hora de los desafíos globales”) Basaños aseguró que tiene dos miradas.

“Por un lado, la sustentabilidad del planeta y, por otro, el sistema financiero que ahoga las economías nacionales. Ambos temas requieren de respuestas globales”, destacó.

Por otra parte, Basaños hizo hincapié en los tres ejes de trabajo en los que se trabajará en la Cumbre.

“Cada uno de los ejes posee un peso específico propio, llamando a ser un canal de participación para todos. El primero de ellos tiene que ver con la defensa del planeta, algo que excede a los estados y tiene que ser considerada por la sociedad civil. En este aspecto, es necesario contar con un interlocutor válido y el cooperativismo puede ser



“La sustentabilidad del planeta y el sistema financiero que ahoga las economías nacionales son temas que requieren de respuestas globales”.

el adecuado para asumir esa responsabilidad", subrayó.

“Es un escrito importante y muy crítico, denominado ‘Cuestiones económicas y financieras’, que en alguna medida está en línea con lo que se sostiene desde el sector cooperativista. Por eso es necesario definir una posición frente a estos temas”, resaltó.

Acerca del tercer eje rescató dos temas a considerar: “Desde la última Cumbre de Montevideo no solo venimos hablando de la integración de la economía social y solidaria, sino trabajando para que la cooperación internacional sea el puente hacia el desarrollo sostenible”.

Por último, dijo que se va hacer el lanzamiento de la plataforma regional de desarrollo cooperativo, un espacio para la coordinar esfuerzos con actores de distintos continentes.

“Este es un hecho relevante que está en línea con una nueva mirada de integración impulsada por la Cooperativa de las Américas y la Alianza Cooperativa Internacional, para que haya una mayor cooperación internacional que viabilice el desarrollo sostenible”, concluyó.





FACC: con la fuerza de la integración cooperativa

Bajo el lema ‘El cooperativismo en la hora de los desafíos globales’, representantes de cooperativas de todo el continente se reúnen en Buenos Aires para debatir de qué manera las organizaciones de la economía social pueden ampliar su aporte para impulsar procesos participativos, democráticos y solidarios, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la gente.

Desde la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo consideramos que la realización de la V Cumbre Cooperativa de las Américas es un hecho altamente significativo, porque posibilita al cooperativismo del país no sólo intercambiar experiencias y debatir propuestas sobre cómo continuar contribuyendo al desarrollo sustentable de los pueblos americanos, sino también porque permite exponer los aportes concretos al desarrollo económico y social realizados en más de un siglo de presencia activa a lo largo y ancho del territorio nacional.

La FACC y sus cooperativas asociadas participarán especialmente en un encuentro sobre ‘Desafíos actuales y futuros del cooperativismo de consumo’, espacio destinado a

reflexionar sobre cómo nuestro sector debe actuar para fortalecer la sostenibilidad económica, social y ambiental, atendiendo a los requerimientos de sus asociados.

Precisamente, el rol de los consumidores como dueños de sus propias empresas y el cambiante comportamiento que los caracteriza, sus exigencias y preferencias, así como los desafíos de enfrentar nuevas e importantes competencias, formarán parte de un intercambio de opiniones que imaginamos pleno de matices, sugerencias e iniciativas para llevar posteriormente a nuestras entidades.

Además, la FACC tendrá presencia en el salón de expositores de la V Cumbre, con un stand en el que estarán reflejados su rol institucional, su Central de Compras y el aporte económico y social que las cooperativas y mutuales de consumo o con sección consumo han cumplido en el país desde el inicio del siglo XX.

La relevancia que la FACC asigna a esta V Cumbre de Cooperativa de las Américas se verá reflejada, seguramente, en la amplia y entusiasta participación de las entidades de nuestro sector.

Auguramos el mayor éxito a este encuentro continental.

Convocadas por iniciativa de la Cooperativa “El Hogar Obrero”, 26 mutuales de consumo que reunían en ese entonces a no más 40.000 asociados, dieron vida el 3 de julio de 1932 a la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (FACC).

Constituida en la primera entidad de segundo grado del cooperativismo urbano argentino, FACC realizó, desde su inicio, una importante tarea de difusión de la doctrina cooperativa y por varias décadas proveyó de mercaderías a sus asociadas a través de un almacén mayorista.

Cuando la Alianza Cooperativa Internacional dio a conocer el documento “Proyecto de una década cooperativa”, enunciado el propósito de que el modelo empresarial cooperativo fuera reconocido como “el líder de la sostenibilidad económica, social y medioambiental”, “el modelo preferido de la gente” y “el tipo de organización empresarial de más rápido crecimiento”, la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (FACC) consideró, en línea con la propuesta de la ACI, que poner en funcionamiento una Central de Compras Cooperativa constituía un desafío prioritario.

En el transcurso de un encuentro nacional realizado



Cr. Rodolfo Zoppi

Buenos Aires 2018

Entre el 23 y el 25 de octubre



Central de Compras: un modelo superador que aporta grandes beneficios

“El rol de los consumidores, así como los desafíos de enfrentar nuevas e importantes competencias, formarán parte de un intercambio de opiniones que imaginamos pleno de matices, sugerencias e iniciativas para llevar posteriormente a nuestras entidades”.

Rodolfo Zoppi, presidente FACC

en la ciudad de Bahía Blanca durante el año 2015, del que participaron cooperativas y mutuales de consumo o con sección consumo, y cooperativas de trabajo y/o producción, se debatieron los objetivos y la modalidad operativa de una Central de Compras (CCFACC), que el 6 de abril del año siguiente se puso en marcha.

De tal manera, inspirada en el 6° Principio Cooperativo “Cooperación entre Cooperativas”, se creó una central de compras virtual con el propósito de administrar un sistema de adquisición en común destinado a las cooperativas y mutuales de consumo o con sección consumo, para trasladar, sin intermediaciones innecesarias, las mejores condiciones comerciales que fortalecieran la competitividad de las cooperativas y mutuales, posibilitando su crecimiento en la participación en el mercado.

Al mismo tiempo, es propósito de la CCFACC fortalecer la integración económica entre las cooperativas y mutuales de consumo y las cooperativas de trabajo y/o producción.

La CCFACC ofrece un surtido integrado por productos de almacén, bebidas, limpieza, perfumería y artículos del hogar, cuyos precios y condiciones de venta son exactamente los que negoció, de manera previa con sus proveedores, la Cooperativa Obrera Limitada, principal cooperativa de consumo del país.

El funcionamiento de la Central de Compras es sumamente sencillo. Los pedidos se realizan a través de un portal web al que acceden las cooperativas y mutuales de FACC y realizan sus transacciones en forma directa con los proveedores registrados en el sistema.

El precio de compra es el costo neto final obtenido por Cooperativa Obrera, incluyendo todos los descuentos y las bonificaciones por volumen que esta negocie. La facturación directa del proveedor a la cooperativa o mutual de consumo reduce los costos de intermediación y asegura la transparencia del sistema. Las mercaderías adquiridas se entregan en fábrica o en un centro de distribución, y la logística es definida por cada una de las entidades compradoras de acuerdo con

sus necesidades.

Las marcas de los productos incluidos en el surtido son las propias de las cooperativas de producción o de los proveedores no cooperativos, incluyendo también las marcas propias de la Cooperativa Obrera, entre ellas, “Cooperativa”, “Ecoop” y “Coop”, esta última reservada para artículos del hogar, varios de los cuales son producidos por cooperativas de trabajo.

Actualmente las 32 cooperativas y mutuales de consumo adheridas a la CCFACC cuentan con una red de supermercados y autoservicios ubicados en 105 localidades, y atienden a más de 2.000.000 de asociados. El registro de proveedores de la Central incluye a 38 cooperativas de producción y/o trabajo, y a casi 100 empresas no cooperativas, que permiten completar hasta el momento un surtido de 2.600 referencias.

Siguiendo las exitosas experiencias desarrolladas en otros países, la CCFACC es una herramienta de integración a través de la cual se busca promover el desarrollo de las entidades de economía social del sector del consumo y, al mismo tiempo, fortalecer la integración económica entre la producción y el consumo cooperativo.

De esta forma, las cooperativas y mutuales vuelven a demostrar su vocación social y de servicio, actuando de manera solidaria en defensa de la economía familiar, especialmente de quienes menos recursos disponen, haciendo una concreta contribución a la lucha contra la pobreza.

Frente a otros modelos empresarios que privilegian el lucro, las cooperativas y mutuales ratifican su condición de empresas diferentes, preocupadas por la construcción de una sociedad más justa, más equitativa y más pacífica, porque como lo señalaran las Naciones Unidas al declarar a 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas, “son empresas que construyen un mundo mejor”.





Cooperativa Obrera: la empresa social de los propios consumidores

Es un orgullo para el movimiento cooperativo argentino que seamos sede de este encuentro continental, al igual que representa una gran responsabilidad organizar esta Cumbre en conjunto con la ACI América. Este encuentro periódico, se ha ganado un merecido espacio como lugar de intercambio y enriquecimiento mutuo, a partir de las experiencias de las cooperativas en nuestro continente.

Tenemos muchas expectativas en el desarrollo de los temas convocantes, muy especialmente cuando el contexto mundial globalizado podría ofrecer infinitas alternativas de solución a las expectativas y necesidades de la persona, en épocas que demuestran mayor concentración económica, altos niveles de inequidad y mala distribución de la riqueza.

Los cooperativistas sabemos por experiencia que organizarse en forma democrática para la resolución a problemas comunes, es una receta probada en todos los rincones de nuestro planeta.

Queremos trabajar mancomunadamente con otras organizaciones cooperativas de nuestro continente para intercambiar experiencias, generar actividades económicas, insti-

tucionales, de comunicación y de educación, de manera conjunta. Necesitamos mostrar a la sociedad y a nuestros gobernantes los beneficios del modelo cooperativo y el potencial de nuestras organizaciones, para asegurar una distribución de los recursos de una manera más equitativa, a partir de un modelo sostenible en el tiempo y en el que las personas son el centro de nuestra actividad.

Las experiencias de la Cooperativa Obrera en el trabajo conjunto con cooperativas proveedoras para el beneficio de asociados consumidores, trabajadores y productores es una realidad, que en los últimos años se ha intensificado aún más a través de las nutridas actividades que desarrolla la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo



Cra. Mónica Elsa Giambelluca

En tiempos donde los estados y las organizaciones intentan asegurar la participación femenina en forma equitativa, la Cooperativa Obrera tiene como presidente a una mujer, Mónica Elsa Giambelluca.

Desde el propio día fundacional, el 31 de octubre de 1920, la **Cooperativa Obrera** mantiene firme el compromiso de trabajar para satisfacer necesidades económicas, sociales y culturales de sus asociados.

En aquella época, como ahora, las dificultades económicas exigieron a los pioneros una respuesta a sus necesidades. Por tal motivo, los 173 vecinos que la fundaron pusieron en marcha esta empresa solidaria con la convicción de que, a través de ella, iban a producir pan para llevarlo a la mesa familiar garantizando la calidad del producto, el peso exacto y el precio justo.

Alcanzado el objetivo inicial, se comenzó con una eficaz acción de regulación de los precios, evitando los abusos fruto de la especulación y el afán de lucro.

Hoy podemos decir que entre aquella incipiente empresa y la actual, convertida en la principal cooperativa de consumo del país, con más de un millón setecientos mil asociados y generando junto a sus empresas vinculadas trabajo digno para más de cinco mil personas, hay una conducta que permanece inalterable.

La Cooperativa Obrera se encuentra en la actualidad transitando un camino lleno de desafíos e incertidumbre, con la tranquilidad de contar con una hoja de ruta cuyos límites han sido trazados sobre Valores y Principios Cooperativos.

Desde nuestra entidad hacemos esfuerzos para contribuir a la economía familiar y sostener el consumo. Para ello, durante el actual Ejercicio se desarrollaron más de cien artículos de marca. "Cooperativa", que se suman a los existentes y al surtido de las marcas "Ecoop", "Coop", "Sombra de Toro" y "Primer Precio", constituyendo así una oferta de más de mil productos pensados para ofrecer una opción que combina calidad y buen precio.

A estos desarrollos le hemos sumado una acción permanente que denominamos "La Canasta de la Coope", cuyo objetivo es brindar alternativas que permitan a los asociados economizar en las compras.

En esta misma línea y con el propósito de cumplir mejor con nuestro objeto social, llevamos adelante junto a la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo una intensa actividad integradora con cooperativas de trabajo y producción, como así también con cooperativas y mutuales de consumo.

Por otro lado, desde el Consejo de Administración mantenemos permanente el desafío del crecimiento y el desarrollo de la entidad. Por ello un objetivo importante es abrir nuevas sucursales, que **nos permitan llevar el cooperativismo de consumo a nuevas comunidades y generar, además, empleo seguro y de calidad contribuyendo así al desarrollo económico de la región donde actuamos.**

Buenos Aires 2018

Entre el 23 y el 25 de octubre



Coninagro: la defensa de los intereses del sector agropecuario

Fundada el 4 de junio de 1958, durante la presidencia de Arturo Frondizi, la Confederación Intercooperativa Agropecuaria Limitada (Coninagro) es una organización que agrupa al sector cooperativo agrario argentino.

Se trata de una organización de tercer grado que representa a 800 cooperativas vinculadas con el campo, a través de 15 federaciones, que reúnen a 120 mil productores asociados, generando unos 360 mil puestos de trabajo.

Carlos Iannizzotto, presidente de la entidad y productor vitivinícola, sostuvo que Coninagro es el fiel reflejo de un país profundo, silencioso y solidario que crea trabajo y genera crecimiento.

“Definitivamente hay una Argentina que camina y produce, que trabaja y espera, que busca desplegar y liberar su enorme potencialidad, pero que hoy debe enfrentar el desafío ineludible de reorientar aspectos económicos que basados solo en miradas monetaristas ahogan el esfuerzo de nuestra gente”.

“Por ello, queremos ser protagonistas de un modelo productivista, de agregado de valor, que fortalezca el mercado interno y que sea competitivo a la hora de ofrecer nuestros alimentos al mundo”, señaló.

Destacó, además, que el sector agropecuario argentino está dispuesto a colaborar en producir para el mundo, “ante la posibilidad de alimentar a 400 millones de personas que se ilusionan con nuestro potencial”.

“Seamos solidarios y trabajemos porque, en definitiva, en nuestras manos está, como verdaderos orfebres de la realidad, delinear un futuro que nos integre, nos potencie y nos realice como personas”, afirmó.

Iannizzotto también dijo que “también se impone pensar y planificar un país agroindustrial basado en las economías regionales, animado por la Economía Social y forjado en el temple de los argentinos, para constituir el camino al desarrollo sustentable”.

Resaltó, asimismo, que en 2017 las diversas producciones regionales mostraron un aporte casi del 10% al

“Desde la producción agropecuaria creemos en el movimiento cooperativo, como símbolo de un asociativismo que suma solidaridad y una mirada humana sobre temáticas que, muchas veces, hablan solo de la renta”.

Carlos Iannizzotto, presidente de Coninagro

Producto Bruto Interno (PBI) de la Argentina, generando exportaciones por un valor de 36.600 millones de dólares, y se prevé para 2019 que ese monto será más del doble y generen, más empleo directo e indirecto.

“La cadena agroalimentaria fue la única con balanza comercial positiva en el país, aportando el 63% de las exportaciones totales de la Argentina”, subrayó.

Por otra parte, indicó que Coninagro impulsa un proyecto de ley que tiene como fin promover el desarrollo de la agroindustria de las diferentes regiones productivas de la Argentina, “para que le den previsibilidad, financiamiento y podamos comenzar a solucionar el déficit habitacional de la ruralidad y la infraestructura hídrica, vial y energética”.

“Si nuestro proyecto de Ley se concreta, creemos que Argentina podría sumar 12.000 millones de dólares en concepto de exportaciones más de base, en un lapso de 5 años. De llevarse a cabo todas las medidas propuestas, podrían adicionarse la creación de 20.000 puestos de trabajos directos e indirectos en promedio por año”, afirmó.

Finalmente, hizo hincapié en que el Cooperativismo es la herramienta que convierte el esfuerzo compartido en esfuerzo inteligente. “Y es la gran posibilidad de acceso a los mercados de los pequeños productores. Nuestra fuerza está en asociarnos para poder tener escala, competir y mejorar la rentabilidad de los pequeños productores”, concluyó Iannizzotto.



98
años *juntos* cuidando la
economía familiar



Más de 1.100 productos
de Marcas Propias al alcance
de todos los consumidores.



Nueva familia Galaxy J

Viví los colores de verdad.

Con pantalla Super AMOLED, colores más brillantes.



SAMSUNG

EL PRODUCTO PUEDE DIFERIR LEVEMENTE DE LA IMAGEN MOSTRADA. PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESAR EN WWW.SAMSUNG.COM.AR

DIVINA PASTORA

un ejemplo
surgido de
un sector
desprotegido

Armando Nieto Ranero, presidente de Divina Pastora, una entidad de previsión social que surgió para dar cobertura a trabajadoras domésticas y que logró posicionarse en España entre las mayores por número de pólizas, ocupando una posición privilegiada en el ámbito de los seguros personales.



A fines de la década del 50, Manuela Blanca Álvarez trabajaba en el servicio doméstico de una familia en Valencia (España) cuando con el asesoramiento del sacerdote capuchino Salvador de Rafelbunyol decidió organizarse con otras empleadas de hogar para fundar una compañía de seguros a través de la cual defender sus derechos.

Así, el 7 de marzo de 1957 se constituyó la mutual Divina Pastora, con la premisa de dar cobertura y seguridad social a un sector hasta entonces desprotegido.

Manuela falleció en 2014, pero hasta sus últimos días siguió concurriendo una vez por semana a la aseguradora.

“Siempre se preocupó porque gestionáramos bien la compañía y porque no nos olvidásemos de nuestros principios fundacionales: crear seguros para proteger a los más desfavorecidos”, subraya Armando Nieto Ranero, presidente de la empresa que hoy se convirtió en una de las más solventes del mercado de seguros en España.

A partir de una original comercia-

lización, el crecimiento de Divina Pastora resultó muy orgánico durante las primeras décadas, cuando el estatuto jurídico de la mutual no le permitía tener agentes que distribuyeran seguros, ni hacer publicidad.

Pero las empleadas domésticas fueron propagando la existencia de un seguro creado para protegerlas en caso de accidente laboral en parques, mercados, iglesias. El boca a boca funcionó y en unos años, la entidad llegó a tener presencia en toda la geografía de la península ibérica.

Con el paso de los años y la liberalización del sector, la compañía fue ampliando sus productos y servicios. Además, Divina Pastora es propietaria de un hospital y dio su primer salto internacional en la Argentina, tras un acuerdo alcanzado con Federada Salud.

“Somos una empresa especializada en ofrecer coberturas baratas y pensadas para todas las personas. Actualmente las prestaciones se han extendido y estamos ofreciendo seguros de vida, salud, accidentes, hogar, ahorro, decesos, legales y

deportivos”, añade Nieto Ranero.

-¿Cómo era la realidad de aquellas pioneras que decidieron unirse hace 60 años para fundar su propia compañía de seguros?

-Por entonces era muy habitual que chicas humildes se mudaran del pueblo a la ciudad para trabajar al servicio doméstico de una familia pudiente. Cuando enfermaban, muchas veces prescindían de ellas sin ningún reparo, para buscar a otra que la sustituyera.

-¿En qué se centró el éxito de la iniciativa que impulsaron los fundadores de la compañía?

-En tener la visión de crear una entidad de la economía social para solventar un problema extendido en todo el mundo como era la precariedad laboral de la mujer, ya sea como empleada doméstica o como ama de casa, con dependencia exclusiva de su marido.

-¿Cómo se gestó el régimen de seguri-

dad social existente hoy en España para las empleadas domésticas?

-A través de un acuerdo de cooperación entre Divina Pastora y el Estado, así que no es erróneo afirmar que hemos puesto un granito de arena en procura de alcanzar una igualdad que es absolutamente necesaria.

-Usted suele insistir en que la economía social, bien administrada, es rentable. ¿En qué se basa?

-En realidad, para que realmente sea social, una economía está obligada a ser rentable, porque no tiene financiación del mercado. Por eso hay que tratar de buscar el propio rédito, siendo muy escrupulosos y austeros en la gestión.

-Los controles internos como los que se caracterizan a Divina Pastora, ¿garantizan el éxito operacional de una empresa?

-Podemos dar fe que sí. Aunque no es un caso habitual, el 25 por ciento de nuestra compañía esté organizado para tener un

sistema de higiene interno, para proteger tanto al empleado como al asegurado, en todo sentido, porque no se trata sólo de vender una póliza sino de resolverle al cliente un problema.

“También hay que abogar porque los proveedores respeten la filosofía de la entidad, porque así la empresa no depende tanto de quienes la dirigen. Al haber mecanismos independientes de control se puede demostrar fehacientemente si hay cosas que se están haciendo mal”.

Una experiencia inédita

-¿Por qué razón la exitosa experiencia que Divina Pastora alcanzó en España no se replicó en otros países?

-No sé por qué no surgió algo parecido en otras naciones. Tal vez porque había sitios en los que culturalmente la mujer tenía un papel muy marginal y otros donde estaban más avanzados, en los que su rol no resultaba tan precario como el que se evidenciaba en España cuando se conformó Divina Pastora.

-Además, en aquella época, buena parte del planeta estaba enfocado en renacer de las cenizas que deparó la Segunda Guerra Mundial...

-Es cierto y en este contexto, los países que por entonces estaban económicamente bien eran los capitalistas, donde también surgieron este tipo de experiencias, aunque con iniciativas puramente privadas.

-¿Cómo definiría al modelo de compañía que usted preside?

-Como una forma jurídica idónea para el sector asegurador y para la economía, ya que no especula y es capaz de acumular grandes reservas, un hecho que permite afrontar las crisis con menor dificultad.

-¿Y qué características específicas tiene?

-Es una sociedad de personas, no de capitales, cuyo objetivo no es el beneficio, que nutre la reserva patrimonial, sino la cobertura de una serie de contingencias de los asociados y la sostenibilidad de la propia entidad aseguradora. ■

Wabaki London
Est. 2000



Tel. 011 -2053-3681 Argerich 389
Buenos Aires

PLÁSTICOS GONPANI S.R.L.
Fábrica de bolsas de polietileno



ALTA DENSIDAD, BAJA DENSIDAD, ARRANQUE,
CONSORCIO, FONDO ESTRELLA, ETC.

(011)1136479905 / 1150257550
plasticosgonpani@gmail.com
LUIS MARÍA CAMPOS 678 - CP. 1708 - MORÓN, BS.AS.



El izamiento del pabellón nacional marcó el inicio de diferentes propuestas que tuvieron como temática a la región antártica argentina en el Bahía Blanca Plaza Shopping.



Con la presencia de los intendentes Héctor Gay y Mariano Uset, se realizó el acto formal para nominar "Antártida Argentina" a la plaza de salud del BBPS.



El fotógrafo Guillermo Giagante presentó su muestra "Al Sur del Sur".



En el marco de las actividades se desarrolló una reunión regional del Círculo de Consumidores de la Cooperativa Obrera, que contó con más de 500 asistentes.

LA ANTÁRTIDA TUVO SU MERECIDO RECONOCIMIENTO

En el marco del 20° aniversario del Bahía Blanca Plaza Shopping, esta entidad y el Círculo de Consumidores de la Cooperativa Obrera organizaron un muy interesante programa de actividades que sirvió para homenajear y resaltar el esfuerzo realizado a lo largo de más de un siglo para engrandecer la presencia argentina en el continente antártico.



Se proyectaron videos con la interpretación del Himno Nacional en suelo antártico y el saludo del Cap. Darío Tigero, jefe de la base Esperanza, acompañado de los niños que viven en el lugar.



La Dra. Susana Zinger expuso acerca de "El continente antártico y el cambio climático, ¿qué debemos conocer?".



Dr. Juan Carlos Luján, presidente de la Fundación Marambio.



La nieta de H. Acuña, pionero antártico.



Autoridades del Círculo de Consumidores encabezaron el acto central que se cerró con la firma un libro conmemorativo.



NUEVA

Leche

Mujer



Elegir lo mejor
para vos, es elegir
lo mejor para tu bebé.

- Hierro
- DHA
- Ácido fólico
- Reducida en lactosa
- Fibra



www.laserenisima.com.ar/lechemujaer



PROMO 98° ANIVERSARIO DE LA COOPE

Entre el 1 de este mes y el 16 de noviembre tendrá lugar la promoción “98 años juntos cuidando la economía familiar”, impulsada por la Cooperativa Obrera.

La Promo 98 Aniversario será exclusiva para asociados que podrán participar de sorteos a realizarse en la totalidad de las sucursales, todas las semanas. Asimismo, tendrán la oportunidad de participar aquellos que realicen sus compras a través de La Coope en Casa.

Los asociados podrán participar llevando productos de las marcas participantes, recibiendo en contrapartida un cupón cada 5 productos auspiciantes comprados en las distintas sucursales y un cupón cada \$200 en productos auspiciantes adquiridos en Coope Hogar.

Por otra parte, si las compras se abonan con las tarjetas Coope Plus o BBPS se otorgará un cupón extra.

Una vez completado el cupón con los datos personales, el asociado deberá ingresarlo en la urna colocada en la sucursal para así participar del sorteo.

Asimismo, los asociados que adquieran sus productos mediante la mecánica de La Coope en Casa podrán tomar parte de la Promo llevando productos de las marcas participantes, recibiendo en contrapartida una chance cada 5 productos auspiciantes.

En tanto, si la compra la abonan con las tarjetas Coope Plus o BBPS tendrán una

chance extra.

Automáticamente cada ticket que haya sumado al menos una chance participará de los sorteos.

A manera de premios se sortearán 1.000 changos por valor de \$3.000 cada uno y 1.500 canastas de \$1.000 con productos de las marcas propias: Cooperativa, Ecoop, Sombra de Toro y Primer Precio.

Los sorteos se realizarán en las distintas sucursales todos los días viernes, a las 19, durante la vigencia de la acción (a excepción del 26 de octubre). En la web los sorteos se llevarán a cabo de forma electrónica también todos los viernes, a las 11.

Más detalles sobre la acción se pueden conocer ingresando en la nuestra página web: cooperativaobreroa.coop. ■

BODAS DE PLATA LABORALES

El viernes 26 de octubre, como sucede todos los años, se realizará el acto de festejo en vísperas del 98° aniversario de la Cooperativa Obrera. Este será el marco adecuado para tributar un merecido reconocimiento a quienes en el transcurso de 2018 cumplen 25 años de trabajo en la institución.

Tras las palabras de la presidenta del Consejo de Administración, Cra. Mónica Giambelluca, serán homenajeados los siguientes colaboradores, a quienes detallamos por orden de fecha de ingreso: **Luis Alberto Dumrauf** (Suc. 26, Coronel Suarez), **Gabriel Oscar Correa** (Suc. 01, Ing. White), **José Mario Bath** (Gcia. Supermercados, Azul), **Cecilia Valeria Sogni** (Suc. 50, Bahía Blanca), **Gabriel Dario Morresi** (Suc. 19, Puntal Alta), **José Javier De Angelis** (Gcia. Obras y Servicios, Bahía Blanca), **Carina Noemí Baez** (Suc. 05, Bahía Blanca), **Rodolfo Angel Casasola** (Gcia. Obras y Servicios, Bahía Blanca). ■



Dumrauf



Bath



Sogni



Morresi



De Angelis



Baez



Casasola

NUEVO

Probá
la línea
**Colgate
Total® 12**

La solución completa
para tu boca



Colgate®

ACUERDO ENTRE COOPERATIVAS

Autoridades de la Cooperativa Obrera y de la Cooperativa Foresta Limitada firmaron una carta de intención con el objetivo de establecer bases fundamentales y líneas de trabajo conjunto entre ambas entidades.

Además se fijaron las pautas necesarias para la comercialización en todas las sucursales de La Coope del compost orgánico que el personal de la Cooperativa Foresta produce en el Vivero Forestal Argerich, perteneciente al municipio de Villarino.

Del encuentro tomaron parte además representantes del Municipio de Villarino, de los Ministerios de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Agroindustria, Desarrollo Social y Hacienda de la Nación, y del Banco Mundial.

La Cooperativa Foresta desarrolla actividades de producción y reproducción vegetal, implantación de montes y cortinas forestales, producción de sustratos y tierras mejoradas, mantenimiento de espacios verdes, fijación de suelos y prevención de incendios, entre otras tareas.

La planta de producción de compost se encuentra en proceso de industrialización en el vivero situado en la localidad de Argerich, en tanto que el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) provee los estudios de laboratorio.

Esta iniciativa se da en el marco del Proyecto Aumentando la Resiliencia Climática y Mejorando el Manejo Sostenible de la Tierra en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. ■



Yésica Cejas y Mónica Giambelluca, presidentas de ambas cooperativas.



BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

El 3 de septiembre pasado la Cooperativa Obrera dio inicio a la campaña de difusión de su Balance Social Cooperativo correspondiente al ejercicio 107, con la finalidad de compartir entre sus asociados colaboradores y público en general, los logros alcanzados a lo largo del citado período.

Bajo el lema “La Coope sos Vos”, este informe pone de manifiesto todas las actividades económicas, sociales y medioambientales realizadas en cumplimiento de los principios y valores cooperativos, gracias al apoyo de sus más de 1.740.000 asociados.

Asimismo, complementa este reporte con información referida a la manera en que hace realidad el decálogo, que desde 1997, constituye su Compromiso Público con los Consumidores.

La campaña de difusión se realiza a través de los diversos medios de comunicación con los que cuenta la entidad. Por un lado, en los locales comerciales y administrativos está a disposición de todos los consumidores un folleto que contiene un resumen de los principales indicadores y logros alcanzados. En tanto, a través de los medios masivos tradicionales, como la radio y la televisión, compartimos spots que incluyen una selección de los principales indicadores del balance.

Además, aprovechando las ventajas



de las nuevas tecnologías, ponemos a disposición del público en general esta información a través de Facebook y Youtube, mientras que en la página web de la entidad disponemos de una sección específica de Balance Social.

Como en ediciones anteriores, el Balance Social Cooperativo cuenta con el prestigioso certificado de calidad otorgado por Cooperativa de las Américas, organismo regional de la Alianza Cooperativa Internacional.

El texto completo del reporte puede encontrarse en la página web: www.cooperativaobrera.coop. ■

Para esos momentos
que queremos que duren
más que un ratito.

Mateadas duraderas



Nueva molienda



+ sabor



hojas de
corte + grueso



+ duración



- polvo



- palo

9º SALÓN DE ARTE

Un total de 162 obras tomaron parte del Noveno Salón Anual de Pintura, Dibujo y Escultura, organizado conjuntamente por el Bahía Blanca Plaza Shopping y la Cooperativa Obrera.

Los trabajos ganadores de cada categoría fueron adquiridos por los organizadores y pasaron a formar parte del tesoro cultural de la Cooperativa Obrera y el Bahía Blanca Plaza Shopping.

En Pintura, donde actuó como jurado la pintora y dibujante Nidia Pizzi, se recibieron 102 trabajos y recibió el primer premio Marta Grippo, de Bahía Blanca, por "Rastros", mientras que el segundo lugar le correspondió a Alfonso Uribe, de Bahía Blanca, por "Los equilibristas".

La primera mención fue para Graciela Majo, de General Roca, por "Amanecer patagónico" y la segunda para Stella Méndez Villafañe, de Villa Ventana, por "Enredos", en tanto que la mención especial se otorgó a María F. Furguelle, de Coronel Dorrego, por "Evanescencia IV".

Además de estos premiados, otros 18 trabajos fueron seleccionados para la muestra que se realiza en el Salón de Usos Múltiples del Bahía Blanca Plaza Shopping, hasta el 7 de este mes.

En la categoría Dibujo se presentaron 39 obras y la responsabilidad del jurado recayó en Angé Vázquez, adjudicándose el primer premio Jorge Dabos, de Necochea, por "Tiempo de componer", en tanto que el segundo premio fue para Máximo Auricchio, de Coronel Suárez, por "Serie Polis/06 Fluyiópolis".

La primera mención recayó en Laura Lallée, de Azul, por "Sín título" y la segunda mención en Yamila Speziale, de Coronel Rosales, por "Misterio", mientras que la mención especial del jurado fue para Hugo Costanzo, de Tres Arroyos, por "La mentira".

Todas las obras mencionadas participan de la muestra, conjuntamente con otras 5 que también fueron seleccionadas.

Finalmente en Escultura, el jurado Arturo Álvarez Lomba eligió entre 21 trabajos presentados, determinando que el primer lugar fuera para Mary Irigoyen, de Coronel Pringles, por "Bailarines" y el segundo para Ricardo Paglioni, de Bahía Blanca, por "Drakkar Mora".

La primera mención le correspondió a Claudia Lima, de Bahía Blanca, por "El percibe un sol" y la segunda mención a Juan I. Valenzuela, de Bahía Blanca, por "Un segundo".

Otros 3 escultores que resultaron seleccionados también exponen sus trabajos al igual que quienes recibieron distinciones.

ASAMBLEA ORDINARIA DE LA FACC

Se llevó a cabo en Bahía Blanca la asamblea ordinaria de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (FACC) de la que, especialmente invitados, participaron el director general de la Mutual Divina Pastora, de España, Lic. Armando Nieto Ranero y el presidente de la Mutual Federada "25 de Junio", técnico agrónomo general Juan Pivetta. Asimismo, el Cr. Rodolfo Daniel Zoppi, actual titular de FACC, destacó la presencia de Adriana Kreiman, primera mujer en ejercer el más alto cargo del Consejo de Administración de la Cooperativa "El Hogar Obrero".

Entre los temas destacados que consideró la asamblea estuvieron la situación impositiva en la provincia de Buenos Aires, y la participación de FACC en la Alianza Cooperativa Internacional, especialmente en el Comité de Consumo que integra desde el mes de noviembre del año pasado. Además se destacó la designación del Dr. Ariel Enrique Guarco, primer argentino en haber sido elegido para presidir la Alianza Cooperativa Internacional.

Al hablarse de la Central de Compras, Héctor Jacquet, secretario de FACC, señaló que es un compromiso asumido con responsabilidad para aportar al crecimiento de las cooperativas y mutuales que actúan en el sector consumo, y para fortalecer la integración económica con las cooperativas



de producción y/o trabajo.

La asamblea aprobó la memoria y estados contables, así como la demás documentación legal exigible, renovando parcialmente el Consejo de Administración que quedó conformado de la siguiente manera:

Presidente: Rodolfo Daniel Zoppi; vicepresidente: Dante Cracogna; secretario: Héctor Jacquet; prosecretario: Rubén Emilio Zeida; tesorero: Juan José Carrizo; protesorera: Mónica Elsa Giambelluca; consejeros titulares: Pablo Néstor Barbieri, Néstor Nicolás Fiumano y Miguel Ángel Olaviaga; consejeros suplentes: Celso Daniel Arroyo, Mirta Mabel Guillot, Diego Horacio Gunther y Flavio Osmar Pittavino; síndico titular: Raúl Oscar Gouarnalusse y síndico suplente: Alejandro Darío Marinello. ■

VISITA DE LA DIPUTADA MENDOZA

La diputada nacional Josefina Mendoza, integrante de la Comisión de Asuntos Cooperativos, Mutuales y ONG de la Cámara Baja tomó parte de una reunión convocada por el Consejo Asesor del Ente Municipal de Acción Cooperativa de Bahía Blanca.

Del encuentro participaron el coordinador del Consejo Asesor Municipal, Cr. Oreste Retta, y dirigentes de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (FACC), la Asociación Intercooperativa Regional (AIR) y varias cooperativas locales.

En la oportunidad se le expuso a la legisladora acerca de las principales actividades que llevan a cabo las cooperativas Manos Argentinas, Incob, Eco



Medios y Cooperativa Obrera.

En tanto, la diputada Mendoza manifestó su compromiso con el desarrollo las cooperativas y su posición favorable a las mismas frente a los proyectos presentados en la Legislatura para cambiar el alcance impositivo a cooperativas y mutuales. ■

PROTEGÉ TU PIEL Y TU ROPA



*Ayuda a reducir la intensidad de las manchas del protector solar después del lavado. Única tecnología en el mercado de consumo masivo.



MENDOZA, TIERRA DE SOL Y BUEN VINO

Sinónimo de contrastes, Mendoza es una provincia donde predominan las regiones montañosas áridas, pero surcadas por caudalosos ríos con agua proveniente de los Andes. Esta diversidad de paisajes ofrece al turista distintas alternativas durante todo el año.



Ubicada al pie de las más altas montañas de la cordillera de los Andes, Mendoza representa la puerta obligada al Océano Pacífico, al tiempo que ofrece al visitante una variada oferta que es difícil de encontrar reunida en un solo espacio geográfico.

Limpia y embellecida por plazas y monumentos, la ciudad de Mendoza fue nombrada como Capital Internacional del Vino el 30 de octubre de 1987 y tiene atractivos dignos de conocerse como el parque General San Martín y los museos que recuerdan la historia sanmartiniana.

Precisamente la capital provincial constituye el punto de partida ideal para realizar excursiones hacia los importantes atractivos turísticos mendocinos, donde

se conjugan la nieve y el esquí, los ríos de montaña, las termas, los cultivos y las reservas naturales.

La majestuosidad de la cordillera de los Andes con su emblemático cerro Aconcagua, el más alto de América, sirve de telón de fondo a los oasis irrigados en los cuales se desarrollan las más valiosas vides que han dado origen a la próspera y creciente industria vitivinícola, fomentando el desarrollo del enoturismo y gestando vinos afamados en todo el mundo.

El denominado Camino del Vino es una de las excursiones más solicitadas junto con la de Alta Montaña, que comprende el espectacular trayecto hacia la cordillera para arribar al Paso de la Cumbre (que

llega a Chile), con hermosos lugares e importantes sitios históricos. Además pueden apreciarse los numerosos diques que embalsan reservas de agua y energía, y que ofrecen también la posibilidad de disfrutar su entorno y superficie.

La gastronomía es otro aspecto para resaltar, conjuntamente con los festejos regionales y el tradicional atractivo que representa la Fiesta Nacional de la Vendimia, que puntualmente se realiza el primer sábado de marzo de cada año.

Finalmente, el turismo de aventura brinda múltiples alternativas como rafting, andinismo, trekking, cabalgatas y mountain bike, entre otras, donde el visitante puede disfrutar participando de actividades normalmente divertidas y sin riesgo. ■

GAMMA

MAQUINAS

CONOCÉ MAS DE CERCA NUESTROS PRODUCTOS

www.gammaherramientas.com.ar



YouTube

Styling & Refrigeration

arneg

ARGENTINA S.A.



Exhibidoras Refrigeradas - Cámaras Industriales - Frío Alimentario
Checkouts - Estanterías Metálicas - Puertas Frigoríficas y Comerciales
Paneles Térmicos - Viviendas - Cerramientos - Avícola Porcino



ARNEG ARGENTINA S.A. Planta Industrial: Av. 25 de Mayo 2330, S2011PWA Rosario, Argentina - Tel.: +54 (0341) 410 6100 - Fax: +54 (0341) 461 4002
E-mail: info@arneg.com.ar - www.arneg.com.ar -



FÁBULAS ARGENTINAS

Las fábulas nacionales constituyen una curiosidad dentro del acervo literario de nuestro país y están escritas de manera tal que vinculan, con singular destreza, relatos de la tradición popular universal con animales y temas inherentes a la pampa argentina. Estas narraciones breves, de estructura sencilla y de prosa diáfana, fluctúan entre la inocencia, el humor y la ironía, dejando sentada, casi siempre, una intención pedagógica del autor.

El loro y el hornero

Un loro de estos que con tal que hablen les parece que dicen algo, y que más gritan más piensan ser entendidos, iba por todas partes diciendo que su nido estaba deshecho, sin compostura, y tan sucio que ya no se podía vivir en él.

El hornero, que tanto trabaja para edificar su casa y que siempre la va componiendo, arreglando y limpiando, extrañaba que pudiera uno hablar tan mal de su propio nido; y un día, le preguntó al loro por qué más bien no trataba de componer el suyo.

-Si no tiene compostura, amigo -le contestó el loro-; si esto no tiene remedio; los loros somos así; ya que hemos hecho algo, lo destruimos; nuestra raza es una raza desagradable y mil cosas parecidas.

-Haces mal loro en hablar así de tu hogar y de los tuyos -le dijo el hornero-; sería mejor, por cierto, no ensuciar, ni destruir tu nido; pero todo mal tiene compostura, menos para el que se figura que no la tiene. Ya que no puedes corregir los defectos de tu nido escóndelos siquiera

y no hagas tanto ruido para hacerlos conocer a todos.

Nunca debe pensar nadie, ni menos decirlo, que haya mejor casa, mejor familia, mejor patria que la propia.

El trigo

Asomaba el sol primaveral y bajo sus caricias iba madurando el trigal inmenso. Los granos hinchados, gruesos, pesados, apretados en la espiga rellena, hacían inclinar los tallos, débiles para tanta riqueza, y el trigal celebraba en un murmullo suave su naciente prosperidad.

A sus pies, le contestó una vocecita



llena de admiración para sus méritos, alabándolos con entusiasmo. Era la oruga que, para probarle su sinceridad, atacaba con buen apetito sus tallos.

Llegó una bandada de palomas, y exclamaron todas: "¡Qué lindo está ese trigo!", y el trigal no podía menos que brindarles un gran festín, en pago de su excelente opinión.

Y vinieron también numerosos ratones, mal educados y brutales, pero bastante zalameros para que el trigal no pudiera evitar proporcionarles su parte.

Después vinieron a millares, mixtos graciosos, pero chillones y cargosos, que iban de un lado para otro, probando el grano y dando su apreciación.

Y no faltaron gorriones y chingolos que con el pretexto de librar al trigal de sus parásitos, lo iban saqueando.

Y cuando el trigo vio a lo lejos la espesa nube de langosta que lo venía también a felicitar, se apresuró en madurar y en esconder el grano.

La prosperidad, a veces, trae consigo tantas amistades que se vuelven plaga. ■

¡Lejos la primera!

PRIMERA MAÑANA,
DE 6 A 9 HS.
OYENTES DE 30 A 65 AÑOS.

LU2

RADIO BAHÍA BLANCA

49.3 % DE AUDIENCIA

EN SIMULTÁNEO: AM 840 (42.1%) Y FM 92.7 (7.2%)

SEGUNDA MAÑANA,
DE 9 A 12 HS.
OYENTES DE 30 A 65 AÑOS.

LU2

RADIO BAHÍA BLANCA

34.8 % DE AUDIENCIA

EN SIMULTÁNEO: AM 840 (30.4%) Y FM 92.7 (4.4%)

SEGUNDA: CIUDAD FM (16.4 %)



Encuesta realizada por el
Departamento de Economía
de la UNS en mayo de 2018.

RADIO BAHÍA BLANCA

Como siempre... ¡la mejor opción para tu mensaje publicitario!

Disfrutá



Compartí



Invitá



IDEAS EN ACCIÓN

Los experimentos y actividades científicas permiten a los niños y adolescentes desarrollar su creatividad e iniciativa, agudizar su sentido crítico y darle una mayor significación al aprendizaje de las ciencias naturales.

Por tal motivo, la intención es que a través de experiencias totalmente prácticas y mediante la utilización de materiales sencillos y sin riesgo

alguno de accidentes, afirmen y profundicen sus conocimientos teóricos.

Cabe destacar que más allá de que es recomendable la supervisión o ayuda de un adulto, las actividades se han programado de manera tal que los niños puedan realizarlas por sí mismos, adoptando las debidas precauciones de cada caso. ■

DESAPARICIÓN DEL SOL Tema: eclipses



Construyendo un futuro para todos.



*Comprometidos con los chicos
por un país más grande.*

Desde 1991 el Grupo Arcor, a través de su Fundación:

- Apoyó alrededor de 1.900 proyectos educativos en todo el país.
- Logró que más de 2 millones de niños, niñas y adolescentes participen de sus iniciativas.
- Articuló su trabajo con más de 36.000 organizaciones que ponen su foco en la infancia.
- Apoyó y editó más de 140 publicaciones sobre niñez y educación.



Momentos Mágicos

NUEVOS
SABORES

Disfrutá el placer
de lo natural



sin Conservantes
Fuente de
vitamina C
sin Azúcar



En cada familia, hay una jarra Arcor